

# 让百姓喝上放心酒

43家酒水经销企业(店)通过实地评定验收

洛阳市酒类流通管理办公室联合洛阳市酒业协会、洛报集团欣闻广告公司休闲文教事业部共同举办的我市首批“放心酒示范店”创建评选活动,经过细致周密的工作,于近日结束了在市区及各县的考评工作。

活动自6月15日开展以来,主办方在规范酒类流通秩序、打击假冒伪劣酒类商品等方面作

出的努力,受到消费者的广泛好评和酒水经销商的热烈欢迎。

市酒管办负责人告诉记者,“放心酒示范店”的评选从严格把关,要评选出真正让老百姓“放心”的门店,还要起到示范的作用。为此,评选之初,主办方就从严格把关,对有不良记录的酒水经销企业实行一票否决。检查时,主办方组织专门人员对申报企业进

行现场考评,并逐项严格打分。

经过对全市100余家申报酒水示范店的企业逐一实地检查和验收后,有43家酒水经销企业脱颖而出,现将名单公示如下(排名不分先后)。本公示时间为5天,如有异议,任何单位和个人均可于9月25日下午6时前,向市酒类行业协会或市商务局举报(举报电话:63929979)。

对在公示期内未收到公众不良反映的酒类经营企业,主办单位将为其颁发“洛阳市放心酒示范店”标志牌。

另据介绍,“放心酒示范店”不搞终身制,实行动态考核。如发现示范店出现销售假冒伪劣酒品欺诈消费者的现象,市酒管办将取消其“放心酒示范店”称号。

(本刊记者 罗兴涛)

## 洛阳市首批“放心酒示范店”公示名单

**涧西区**  
洛阳洛百烟酒有限公司景华路分公司  
河南易诚商贸有限公司  
洛阳金叶商贸有限责任公司名烟名酒联盟路店  
河南隆和酒业有限公司丽新路店  
华致酒行连锁管理股份有限公司洛阳店

**高新区**  
汝阳县杜康村酒泉酒业有限公司洛阳经理部

**西工区**  
洛阳洛百烟酒有限公司唐宫分公司  
洛阳洛百烟酒有限公司中州中路分公司

洛阳洛百烟酒有限公司王城路分公司  
王城烟酒店旗舰店  
洛阳金叶商贸有限公司名烟名酒总汇  
洛阳西班牙商贸有限公司  
洛阳康派商贸有限公司  
起点酒行  
洛阳市西工定北副食糖酒站  
四季春酒业中心  
洛阳市杰兴商贸有限公司

**老城区**  
洛阳市小老弟酒业有限公司  
洛阳龙程商贸有限公司  
老城区全福食品有限公司  
洛阳江华宝商贸有限公司  
老城区信利德商行

**宜阳县**  
新天地超市  
**伊川县**  
伊川县旺和酒业有限公司  
伊川县铭阳酒业商行  
伊川县鸿运酒业有限公司  
伊川县锦鹏酒业门市部  
**汝阳县**  
汝阳县国源商贸有限公司  
**洛宁县**  
洛宁县城区翔宇商行  
**嵩县**  
嵩县鑫泰酒业名烟名酒店  
嵩县烁华烟酒名店  
**栾川县**  
栾川县城汇鑫名烟名酒城

# 小背篓:蘑菇代表我的心

——探秘洛阳小背篓系列报道之七

“小背篓,圆溜溜,笑声中妈妈把我背下了吊脚楼……”一听到小背篓的名字,耳边就响起了这首儿时的歌,那么熟悉,那么亲切。心中带着一丝融融的暖意,秋日早晨,我们奔向小背篓。

吃东西也讲究个潮流。以前是为了温饱而吃,后来是为了口味而吃,现在则是为了健康而吃;最早流行吃燕鲍翅,接着流行吃海参,小背篓总裁刘常先生预侧,下一轮的美食风暴中,食

用菌将是当仁不让的主角。而小背篓,则是健康美食的传播者。

没去小背篓之前,我以为所有长在山野之间可以食用的菌类都叫“蘑菇”。去了小背篓之后,才知道目前全世界的野生菌有数千种之多,光在小背篓可以吃到的就有四十种之多,而它们都有自己的芳名,“蘑菇”只是其中一种。

上桌先喝汤,每个人面前都摆着一个造型别致的小火锅,揭开锅盖,香气扑面而来,一勺进

嘴,我止不住要赞叹:“这汤——霸道!”满嘴的清香和甘鲜在冲撞,隐约间,只觉得这汤里不是蘑菇,而是一轮新月,二两山风,三滴清露,四季花香,这就是自然的味道。据说,很多国际友人不远万里,就奔着小背篓的这口汤而来,汤之鲜美,可想而知。

席间,各种食用菌登台亮相。价格昂贵,慈禧太后最爱吃的羊肚菌,菌中美少女竹荪,酷似海参的黄金侧耳,清代贡品猴头菇,以及老人头、鸡枞菌、金

耳、百灵菇、杏鲍菇、小姬菇、黑虎掌、黑牛肝、红乳牛肝等等。说实话,多数菌类都是头次见到,吃起来滋味百般,于是想到一句话:菌上一百,种种色色。

最后,笔者不禁想起刘常先生的一句话:开饭店,要爱顾客,你问我爱你有多深?蘑菇代表我的心。

(李林)

订餐电话:65906777

65908777

地址:洛阳新区政和路与广利街交会处三楼门面房

## “畅销酒”新鲜出炉

评选结果将成消费指南

近日,在洛阳市酒类流通管理办公室主管领导下,洛阳市酒业协会和洛报集团欣闻广告公司休闲文教事业部联合举办的2011洛阳“十大畅销酒水”品牌调查活动圆满结束,共有10家知名酒水入选2011洛阳“十大畅销酒水”榜单。

该活动启动以来,受到了广大市民和酒水商的高度关注,我市百余家企业纷纷报名,踊跃参选。主办方严格把关,有26个品牌通过初评入围候选品牌,又先后经过候选品牌风采展示、读者投票、专家组终审程序,最终茅台、五粮液(具体名单详见本版下方)等10家品牌荣登榜单。

一获奖品牌代表表示,消费者的支

持让企业对自己的酒水品牌更有信心,对开拓更大的市场更有信心,对洛阳酒水市场的不断发展壮大更有信心。

在市区一家机关单位工作的刘先生这样告诉笔者:“与客人打交道,少不了喝酒,由广大消费者自己选出畅销酒、放心酒,调查结果权威、可信,调查结果就是我们的消费指南,希望这样的活动每年都能搞!”

(辛酉)

## 白酒9月纷纷涨价

茅台出厂价或将上调

继五粮液9月12日公开宣布提价后,茅台的终端售价也已悄然飞涨。记者昨日走访专卖店和商场超市发现,53度飞天茅台的售价普遍超过1600元。一位大型超市的酒水采购总监称,超市中茅台的售价最近两周已上调了20%~30%。

节庆一直被白酒企业视为涨价的时机,进入9月份后,剑南春、泸州老窖、洋河等品牌纷纷加入涨价的行列,五粮液在9月10日也宣布全线提高产品的出厂价格。

茅台官方一直声称,春节后就没有提高出厂价。对此,近日有媒体称,茅台准备在“十一”前提高出厂价,提价幅度在20%~30%。分析人士称,经销商纷纷上调了价格,如果茅台出厂价再不提高,所有的利润就都给了经销商,这被视为茅台即将在十一前提高出厂价的原因。

不过,茅台相关负责人对此予以否认,称没有听说价格将要做出调整。

(据新华网)

# 洛阳人看洛阳手机报

1. 权威、专业、及时、准确,洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造,萃取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。

2. 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上。

精彩触手可及

定制  
方法

移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅,3元/月。**不收GPRS流量费**。  
联通用户发送短信712到10655885订阅,3元/月。**不收GPRS流量费**。