



洛阳晚报东方宾馆队队员在比赛中。

强强碰撞 步步惊心

大运河杯赛洛阳晚报东方宾馆队战平夺标热门

□记者 周中全文/图

本报扬州讯 在江苏扬州进行的2011年大运河城市晚报杯围棋赛昨日共进行了3轮比赛，在下午进行的第二轮比赛中，洛阳晚报东方宾馆队与夺标大热门宁波晚报队狭路相逢，上演了一场惊心动魄的大战，最终双方以2:2战成平局。

本报东方宾馆队在昨天上午的首轮比赛中，以4:0轻取绍兴晚报队，第二轮比赛便遭遇

强敌宁波晚报队，这场比赛被大家称为提前的决战。队员张梦石快刀斩乱麻率先结束战斗，他战胜了宁波的老牌冠军黄明磊。接着郑施桦在对宁波棋王包家恩的对局中，中盘的一处失误导致好局痛失。坐镇第一台的贺长合坚持到最后一秒，仍不敌名将曹汝旭。此时，大家的目光都集中在小将孙启睿与李嘉男的对局上，李嘉男的中腹黑棋大龙苦苦觅活，孙启睿在看清楚变化后，果断脱先，

导致对手的大龙“后手死”，李嘉男只好中盘认输。

在随后进行的第三轮比赛中，本报东方宾馆队以3:1战胜实力不俗的嘉兴南湖晚报队。本轮徐州彭城晚报队以4:0战胜世界冠军李岱春领衔的无锡江南晚报队，令人稍感意外。3轮战罢，彭城晚报队3战3胜积6分，暂居首位，洛阳晚报东方宾馆队与宁波晚报队均为2胜1平积5分，并列第二。今天上午休战，下午将进行第四和第五轮比赛。

日本羽毛球公开赛开赛,参赛各队派出最豪华阵容

“李林之争”引人注目

新华社东京9月20日体育专电(记者 马杰 孙晓铮)“尤尼克斯”杯日本羽毛球公开赛20日在日本东京拉开战幕。由于正值这项赛事开赛30周年,又有2012年伦敦奥运会备战任务,包括中国队在内的各队此次均派出了最豪华阵容参赛。

男子单打集中了8月伦敦世锦赛八强选手中的7人,尤其以马来西亚“一哥”李宗伟和中国“全满贯”林丹的“李林之争”最为引人注目。此外,中国选手陈金、小将谌龙、杜鹏宇等也有望成为黑马,与丹麦和印尼的老将盖德、陶菲克一道向冠军发起冲击。

女单方面,中国队派出了以新科世锦赛女单冠军王仪涵、中国大师赛冠军王适娴以及汪鑫领衔的

最强阵容。如不出意外,女单这枚金牌不易旁落。

男双比赛中风头正劲的傅海峰/蔡赟“风云组合”将力争在本项赛事卫冕。他们面临的主要挑战来自韩国的高成炫/柳延星和郑在成/李龙大这两组选手。

女双金牌也极有可能是中国队的囊中之物。于洋/王晓理与田卿/赵芸蕾两对组合将对冠军发起最强有力的冲击。在这一项目上,东道主组合藤井瑞希/岩垣令佳和前田美顺/末纲聪子也具备一定实力。

混双比赛中张楠/赵芸蕾和陶嘉明/田卿组合将力争复制去年日本公开赛的成绩,再次包揽赛事的冠军。

广州国际女子网球公开赛 基里连科晋级16强

9月20日,基里连科在比赛中回球。当日,在2011广州国际女子网球公开赛首轮比赛中,俄罗斯选手基里连科以2:0战胜乌克兰选手邦达连科,晋级16强。新华社记者卢汉欣摄



金秋车展洛阳美浩雪佛兰 更多惊喜等您来

中国首款官方授权变形金刚量产车, 限量6000台, 开启变形时代!

变形不只属于英雄, 更属于为追逐而生的你!

官方授权变形金刚正版车, 配备最新应用系统

洛阳市美浩汽车销售服务有限公司——上海通用汽车授权雪佛兰销售服务中心

地址: 洛阳市西工区纱厂西路97号 销售热线: 0379-63631108

销售热线: 0379-65283666 服务热线: 0379-65283999

“小黄蜂”倍受追捧 科鲁兹年轻人购车计划力助圆梦

2011年暑假,变形金刚成为人们津津乐道的话题。好莱坞大片《变形金刚3》全国热卖,屡创票房记录。上海通用汽车雪佛兰品牌也借势推出了中国首款官方授权的变形金刚限量版车——科鲁兹变形金刚版。让伴随“变形金刚”一同成长的70、80后年轻消费者和广大科鲁兹车迷兴奋不已。

童年“伙伴”,今日“伴侣” “小黄蜂”科鲁兹大受欢迎

“小黄蜂”的上市为科鲁兹火热的市场氛围再添一把柴火,使其成为中级车市场持续的焦点。“很多消费者直奔变形金刚版科鲁兹而来,但由于该车属于限量车型,消费者抢“变形”梦想还没法一一满足”。

作为80后,大多数人一言是变形金刚的忠实粉丝,从小就开始收集各式汽车人玩具。有了购车计划后目标直指“小黄蜂”科迈罗。可由于实际经济实力所限,也就不做多想。厂家推出的科鲁兹变形金刚车型,就是针对这些上了经济问题但又想圆梦的人群而设计的。虽然价格比普通版科鲁兹贵了4000元,但增值内容却多达8处,仅模仿“小黄蜂”科迈罗车型的原厂外观涂装就值1万多,简直就可谓“物超所值”。同时年轻一族都深信,开着“小黄蜂”而奋斗几年,并非遥不可及。业内人士分析,随着科鲁兹变形金刚版车型上市,很多年轻消费者又无反顾地“返向”了科鲁兹阵营并选择“小黄蜂”。其一是因为他们是在看《变形金刚》长大的,变形金刚是他们童年生活的一部分,他们中的很多人心中都有一个属于自己的变形金刚伙伴。小时候,身边会有变形金刚

的小玩具,而如今他们有机会选择“大玩具”来陪伴他们的人生,这对他们而言,是梦想的实现,也是对他们这些年来奋斗历程的最佳奖励。其二,科鲁兹优异的产品性能更是一个重要的考量因素。动感时尚的外观,奇异的内饰设计,极具驾乘乐趣的操控性能,“新一代性能中级车”本身也是无数80后年轻消费者的不二之选。

早日实现有车梦想,“科鲁兹年轻人购车计划”助一臂之力

雪佛兰科鲁兹定位于新生代性能中级车,而奋斗中的年轻人正是科鲁兹的目标人群。在充分考虑了年轻一代群体的经济结构、消费理念和理财习惯后,雪佛兰品牌于今年精心设计与打造了“科鲁兹年轻人购车计划”,以帮助奋斗中的年轻人通过自己的努力早日实现有车的梦想。与市场上的其他汽车金融产品相比,“科鲁兹年轻人购车计划”的优势主要体现在四个方面:首先是贷款门槛低,对于有购买意向的消费者,没有户籍要求的限制,也不需要房产抵押,更不用找担保人了。其次是首付超低,首付仅需车价的25%,这对于购车资金紧张的消费而言绝对是利好消息。再次是贷款方式灵活,消费者可以根据自己的财务状况选择不同比例的本金还款和尾款。最后是审批流程快,雪佛兰经销商将及时反馈申请贷款流程进度,一般3天左右就会有结果。对于广大年轻消费者,尤其是那些已有一定积蓄、乐于奋斗,追求生活品质,倡导提前消费的年轻人群而言,“科鲁兹年轻人购车计划”无疑将是他们早日实现有车梦想的最好选择。