

“死”而复生，“死”去活来，“死而不朽”，“死生与共”…… 全球生死怪事大盘点

□中国日报供本报特稿

人死不能复生是世之常理，但实际上确有“死”而复生之事。生老病死乃人之常情，而生者对死者的怀念方式却可极其特别。

▶▶“死”而复生

时间:2008年
地点:智利

2008年1月，一位时年81岁的智利老人因在熟睡时被亲友误认为死亡而险些被“活埋”。这位老者在自己的葬礼上突然“复活”，令现场亲友大吃一惊。当地人认为老人在自己的葬礼上“复活”是非常吉利的事情，甚至把这位老人奉为“先知”。

▶▶死里“淘”生

时间:2011年9月21日
地点:土耳其

土耳其中部地区日前新建了一个配备特殊报警系统的停尸房。

据悉，该停尸房内的36个尸体冷冻柜都装有传感器，为的是能敏锐察觉柜内的任何轻微移动。一旦传感器被触发，冷冻柜的柜门则自动打开，报警装置会立即启动。

停尸房的负责人表示：“被医生认定‘死亡’的人未必真死，他们可能是深度昏迷的病人，我们这样做为的是以防万一。”

▶▶“死”去活来

时间:2011年6月
地点:俄罗斯

俄罗斯喀山市49岁女子穆罕默德扎诺夫因心脏衰竭引发休克，在送往医院后被判定“死亡”。

正当亲友们悲痛地为穆罕默德扎诺夫举行葬礼时，她竟在棺材里突然坐了起来。穆罕默德扎诺夫惊讶地看着四周，在发现自己竟要被下葬后，吓得尖叫。亲友们见状，急忙把她送回医院，但穆罕默德扎诺夫在“复活”了12分钟后再次死亡，原因同样为心脏病发作。

▶▶葬礼庆典

时间:2005年8月
地点:美国



将逝者的骨灰装填进子弹，是一种特别的纪念方式。



「骨灰钻石」让「死而不朽」成为可能。



智利老人在自己葬礼上醒来。



置动力传感器。在尸体冷冻柜内安

美国著名作家、荒诞新闻的开创者以及被《纽约时报》称为“Blog精神教父”的亨特·汤普森于2005年2月20日以开枪自杀的方式结束了67年的传奇人生。

2005年8月20日晚，汤普森先生的葬礼在美国科罗拉多州举行，如其生前所愿，他的骨灰在亲朋好友的欢呼声中被一门大炮射向天空。该门大炮被架在一座47米高的塔上，在汤普森的骨灰被射出的同时，红色、白

色、蓝色和绿色焰火随之被点燃。葬礼持续了近10分钟，其中骨灰发射时间约有30秒。

▶▶“死灰复燃”

时间:2011年8月
地点:美国

美国“圣烟”弹药制造公司推出一项业务，将逝者的骨灰装填进子弹中，为人们提供

一种特别的方式来纪念逝去的亲友。

这项业务的收费为1250美元，逝者的骨灰可以被制成100发步枪子弹，或者250发散弹枪子弹和手枪子弹。

“圣烟”公司表示，这项业务有多重好处：其一，它为大家提供了一种全新的纪念亲友的方式；其二，它的价格比传统的土葬便宜；其三，相比大多现有的丧葬方式来说，它对于生态环境的破坏更小。

▶▶“死而不僵”

时间:2011年9月
地点:美国

说到绿色而环保的丧葬方式，就不得不提美国佛罗里达州水殡葬有限公司的尸体液化服务。液化过程不到3小时，且有害气体的排放量极低。

取代焚尸炉的是尸体液化机器，取代骨灰的是某种“蜜糖般的棕褐色液体”及柔软、多孔、很易压碎的骨骼残骸。工作人员会将骨骼残骸交给逝者家人。至于液体，既可直接当作肥料，也可直接当作废水处理掉。

▶▶“死而不朽”

时间:2002年8月
地点:美国

美国芝加哥一家名为“生命珍宝纪念馆”的公司开发出了一种将骨灰制成钻石的技术。该公司总裁雷格·赫罗表示，“骨灰钻石”可以和世界著名的“蒂芬妮”珠宝媲美，并且已有两种钻石产品获得鉴定宝石质量的独立机构——欧洲宝石学研究室(EGL)的质量认证。

据悉，制成0.25克拉的钻石只需微量骨灰，公司收取4000美元的工本费。如果要制作更大的钻石，譬如一克拉，那就得花上2.2万美元。

▶▶“死生与共”

时间:2011年8月
地点:美国

时年26岁的美国女子凯西在她的丈夫肖恩去世后悲痛难抑，随时随地带着丈夫肖恩的骨灰，甚至一点一点吃掉它。这也许可以被理解为生死相依，但凯西的心理医生认为这是一种过度依赖的病态情绪。

读“三报” 生活更“新鲜”

突发新闻 前沿信息 生活资讯 我们为您保鲜……

亲爱的读者朋友：
您好！2012年《洛阳日报》、《洛阳晚报》、《洛阳商报》的征订工作已经全面开始。为了更好地回馈“三报”读者，洛阳日报报业集团为订阅2012年“三报”的个人订户准备了贴心实惠的增值服务——

2012年《洛阳日报》、《洛阳晚报》、《洛阳商报》开始征订了！

24小时征订咨询热线：66778866 《洛阳晚报》全年定价：168元
《洛阳日报》全年定价：268元 《洛阳商报》全年定价：128元

订2012年《洛阳日报》或《洛阳晚报》

- 1. 价值20元的圆形鼠标垫一个
- 2. 价值168元的体检卡一张 (特别赠送：国家二级医院“河南六强医院”)
- 3. 价值200元的仰韶大峡谷景区门票一套 (可免3人景区门票) (特别赠送：中国最具潜力的歌台——仰韶大歌台)
- 4. 尊享购买冠牛同温层上新优惠 (特别赠送：洛阳冠牛同温层有限公司)
- 5. 尊享2元洗车、洗车优惠、工时优惠服务 (特别赠送：洛阳展通博世汽车维修服务有限公司)
- 6. 价值300元的球拍服务卡 (特别赠送：河南冠军网球会所)
- 7. 价值100元的全家福摄影卡 (特别赠送：专业儿童摄影机构“阳光宝贝儿童摄影”)
- 8. 价值150元的南湾湖、嵖岈山景区读者旅游系列优惠卡(可每人优惠50元，每张卡最多限3人使用)

订2012年《洛阳商报》

- 礼品一：价值20元的精美玻璃茶杯1个
- 礼品二：价值168元的体检卡一张 (特别赠送：二级医院洛阳首申医院)
- 礼品三：价值200元的仰韶大峡谷景区门票一套 (可免3人景区门票)
- 礼品四：价值100元的全家福摄影卡
- 礼品五：价值300元的法律服务卡1张
- 礼品六：价值150元南湾湖、嵖岈山景区读者旅游系列优惠卡 (可每人优惠50元，每张卡最多限3人使用)

中国十大城市报品牌
中国都市报最具品牌价值10强
全国晚报最具成长价值报纸10强

送

早订多得 送月减少
详见发行公司“增值服务清单”