

2011年9月26日 星期一
本刊责编 / 刘黄周 版式统筹 / 闵敏 崔莉莎
编辑 / 李永高 校对 / 闫方

轻松理财·快乐生活

财富

周刊

总第 55 期
本期 8 版

采编热线:65233696
广告热线:63258690



2011 金秋金融理财节 圆满落幕

□记者 李永高 宋锋辉

昨日,由市政府主办、洛阳日报报业集团承办的 2011 中国洛阳河洛文化旅游节重要经贸活动金秋房车联展精彩落幕。作为新面孔出现的金融理财节,在本届活动中表现抢眼。

金融理财展区位于新区体育中心广场东门,南接汽车展区,北连房屋及家装展区。

从 22 日起,工商银行洛阳分行、建设银行洛阳分行、交通银行洛阳分行、招商银行洛阳分行、中国银行洛阳分行、中原证券、齐鲁证券、鑫百年典当行等我市 8 家实力金融及类金融机构,全程参与了这届为期 4 天展会,共发放宣传材料 1.2 万多份,接受有效咨询 4600 人次。

作为全市 10 多家银行中的佼佼者,参与银行在现场设立服务点,方便市民咨询、办理购房买车贷款及申办银行卡等,很好地展现了我市银行业的整体风貌。

参展主题突出。各具特色的信用卡宣传成为本届金融理财节的亮点之一。专门用于消费分期的逸贷信用卡是工行的主推卡品之一,其使用范围广、优惠幅度大,极大激发了参观者的兴趣;“专享增值服务畅享白金生活”,授信额度高达 200 万元的中行白金信用卡,也赚足了人气;建行针对本届活动打出“零利息低费率”信用卡分期购车,让众多准车主们纷纷驻足;招行展位前的展板上呈现了 40 种形状各异、卡面构图个性十足的信用卡,吸

引了不少年轻人的目光。

活动异彩纷呈。据记者粗略统计,各参展银行现场派发的宣传网页多达 10 种,从内容看,活动几乎对人们金融生活“全覆盖”。在重磅推介“家装分期付款”和“房贷消费易”的同时,建行、招行还分别与我市两家品牌商场联手推出专场团购活动;一位读者手持短信到工行展位前询问持卡消费活动细节;中行的“车贷宝”等个人贷款“理想之家”系列优惠让许多购房买车者很是心动。

作为知名券商,中原证券和齐鲁证券在金融理财展区的出现,自然引来了众多市民关注。一些市民纷纷上前咨询今后股市的走势,并与相关工作人员讨论影响股市走势的因素和投资策略。

齐鲁证券一名工作人员说,虽然近期股市行情不好,但是从市民现场咨询的情况来看,一些潜在投资者对股市非常关注,期望在不远的将来股市有良好表现。两家券商均表示,他们此次参展主要是为了宣传形象,提高市民对他们的认知度。中原证券一名工作人员郭先生表示,从整体情况来看,基本达到了这样的目的。

洛阳鑫百年典当有限公司是这次金融展区唯一的典当公司。该公司副总经理王先生说,典当可以帮助人们有效盘活房产、机动车辆、证券资产和一些生活用品等资产,融通资本。希望通过这次展览,让更多洛阳人了解典当,认识典当,从而在日常生活中正确利用这个融资渠道。



C02

精打算
事业刚起步亦能买房

C05

巧打理
职场新人跻身有车族

C08

折扣店
拼的就是人脉与胆识



绘制 闵敏 崔莉莎