



东风本田 CR-V 时尚精致 实用性强



东风本田 CR-V 外形很漂亮,上市多年不过时。内饰很精致,坐椅舒适度较高,扶手很实用。动力性够用,哪怕 2.0L 的也不觉得“肉”。四驱并非摆设,必要时作用明显。空间宽大,实用性强。质量可靠,故障率低。油耗不高,保养也比较便宜。

东风本田 CR-V 的最大优点是:宽大实用,可靠性高,驾驶平顺。

质量好 CR-V 的可靠性是它获得良好口碑的一个主要原因。从很多用车较长时间的车友反馈的情况看,CR-V 的故障率很低,很少有车主因为这样那样的毛病而困扰,这体现出本田车型的一贯特点。

宽大舒适 对于 CR-V 的空间,网友们的满意度普遍较高,无论是前后排空间还是

行李舱的装载力都让人满意。CR-V 的坐椅舒适度得到了车友的认可,翻折式的中央扶手在跑长途的时候特别实用。另外,车友对 CR-V 的内饰做工的认可度也非常高,给人的感觉很精细。

四驱不白给 CR-V 是目前城市 SUV 中少有采用传统机械式适时四驱的车型。关于这一点,由于媒体上的报道很多,车友买车前也都了解。多数选择 CR-V 的车主,对其四驱性能和通过性都没有太高的期望值。也正因为如此,不少车友感觉 CR-V 的四驱表现超出自己的预期。有车友反馈,在遇到冰雪、沙滩路面的时候,CR-V 的表现,就是要比那些两驱车强多了。

东风日产楼兰 稳重大气 动感舒适



东风日产全新 SUV 车型楼兰 9 月 8 日正式上市。这款车就是日产的 Murano,由于东风日产国产,因此有了一个中国式的名字——楼兰。这款车的上市又为国产合资品牌中高档 SUV 添了一位生力军。

从定位和车身尺寸来看,楼兰都高于国内市场在售的两款日产 SUV 车型。

楼兰的外形设计感觉非常好,尤其是前脸设计,几乎是直接把设计稿量产出来的。楼兰延续 Murano 的整体设计风格,造型动感,国产后前脸的保险杠下进气口变大,进一步夸张了视觉效果,因此楼兰也较符合国人喜好稳重动感的车型风格。而其他部位如前大灯、进气格栅设计以及车型尾部均保持原汁原味。

内饰配置方面,楼兰采用的是双色基调

的内饰颜色。方向盘的设计以及中控台布局与天籁车型相似度很高。全新楼兰标配 20 英寸合金轮毂,内部还新增了 7 英寸触摸屏和 9.3G 的车载硬盘以及 iPod、8 方向调节的电动坐椅、定速巡航、蓝牙连接,后排则可选装 DVD 娱乐系统。此外,楼兰前后排双天窗为全系车型的标准配置。

动力方面,楼兰搭载一台 3.5L VQ35 发动机,在其重新调校后,最大功率将达到 310PS,最大输出扭矩 327N·m。与之匹配日产 X-TRONIC 无级变速器以及智能四驱系统。楼兰先期推出的车型只有 3.5L 排量,对喜欢大排量 SUV 的朋友多了一种选择,这款高端 SUV 定位为主打舒适,满足城市用车需求,这一点和那些追求越野性能的 SUV 车型完全不同。



The Power of Dreams

50万台销量 铸就领袖时代

东风本田CR-V足量现车,购车不再久等!



☆ 购买思域LXI车型
即可享受**18000元**豪华购车大礼;限量**5**台,先到先得!

☆ 购买思域EXI、VTI车型
即可享受**20000-30000元**豪华购车礼包,限量**2**台;
另有思域超值特价车,欢迎垂询!
分期购车,零手续费、零利率;
CR-V老客户带新客户购车,送**1000元**油卡。

7月15日至10月15日,东风Honda“焕然一新”售后服务感恩季,欢乐进行中

东风本田汽车键通特约销售服务店 销售热线: **0379-63581222**
地址: 洛阳市九都东路17号键通汽车广场









冠军东风日产 国庆献礼

一、喜迎国庆、重阳节,10月7日前购NISSAN全系最后一次车展巨惠;

二、贺东风日产新骐达、阳光(AT)再次入围节能补贴车型;

三、10月7日下午3时东风日产国庆冠军礼抽奖再给力。

SHIFT...the way you move 

洛阳威盛专营店 销售热线: **686 0000**
地址: 龙门大道333号新安汽车城斜对面

洛阳威丰专营店 销售热线: **6525 0000**
地址: 洛阳市九都东路名车苑路口向南200米

东风日产乘用车公司
地址: 东风日产乘用车公司
销售热线: 400-880-0000
400-880-0000
www.dongfeng-nissan.com.cn

东风日产

TEANA 骐 骐达 SYLPHY 轩 轩逸 SUNNY 日 日行 TIIDA 骐 骐达 LIVINA 骐 骐达
MARCH 玛 玛驰 MURANO 楼 楼兰 X-TRAIL 逍 逍客 QASHQAI 逍 逍客 NISSAN GT-R