

# 豪华汽车盛宴 洛阳车市风向标

## ——2011 中国洛阳金秋汽车博览会综述

□本刊记者 张宝峰/文 张昕/图

9月25日,载着沉甸甸的丰收果实,为期4天的2011中国洛阳金秋汽车博览会落下帷幕。作为洛阳车市的风向标,金秋车展无疑是一场吸引洛阳汽车经销商、展示洛阳车市实力的车坛盛典——展区超过2万平方米,参展汽车品牌50多家,车型400余款,成交1200余台,成交额1.1亿元……本届车展无论规模、成交量、成交额,还是人气、亮点,都刷新此前纪录,开启了洛阳车展更趋国际化、规范化的新篇章。

本届车展展区面积超过2万平方米,为了更好地方便市民赏车购车,组委会合理规划,统一布局,划分出进口车展区、合资车展区、国产车展区等。为了让本届车展办得有水平、上档次,组委会统一展出规格,展会现场整齐划一,处处散发出现代化高端展会气息,让经销商和观展市民耳目一新。本届车展启动伊始,就得到了各大经销商的鼎力支持,参展品牌50多家,参展车型400余款。宝马、奔驰、凯迪拉克、雷克萨斯、英菲尼迪、斯巴鲁等国际知名品牌云集现场,群星闪耀。北京现代、东风日产、通用别克、上海大众、一汽大众等合资品牌阵容整齐,闪耀登场。比亚迪、奇瑞、江淮、吉利等自主品牌也同台亮相。

2011 金秋汽车博览会参展品牌超过历届秋季车展。

车展期间,洛阳新区体育中心广场人气爆棚。引人注目的靓车、性感迷人的车模、丰富多彩的演出以及席卷全场的优惠促销活动使人流连忘返。活动现场,记者看到各汽车品牌的展位前人头攒动,人们或围着美女车模拍照,或驻足靓车旁品头论足,或钻进车内体验驾驶乐趣。面对众多观展者的询问,销售人员热情接待,不厌其烦地向观众认真讲解。25日下午4时,记者在现场看到,尽管是车展的最后一天,但会场内外依然是人头攒动。据统计,本届车展共接待观展者近6万人次。

400余款车型任意选择、大幅度



靓车美女交相辉映。

的优惠活动,引爆了市民的购车热情。据统计,展会期间,东风日产共售车270余台,高居售车榜首。北京现代节能车型悦动、瑞纳等也备受青睐,成为热销车型。当然本届车展一些高端品牌的销售也很喜人,奔驰引爆豪华车市场,车展4天,订车30台,其中200万元以上车型8台。市民对高端车的消费潜力不容小觑。为应对市民极其高涨的观展、购车热情,主办方特意采取延长闭馆时间等措施来满足观众的需求。据统计,4天时间内,本届车展现场订车、售车1200余台,成交额1.1亿元,再次刷新车展成交纪录。

近年来,洛阳各种所谓的车展逐渐增多。但老百姓翘首期盼的只有洛

阳市人民政府主办、洛阳日报报业集团承办的春秋两季车展。自2002年开洛阳车展先河以来,洛阳日报报业集团一直致力于精心培育洛阳的汽车品牌展会。十年创新,十载超越,洛阳春秋两季车展已被业界公认为豫西地区规模、销量、影响力最大和展会效果最好的车展,成为广大汽车厂商展示、推广、销售的第一平台,成为洛阳市民赏购新车、感受汽车文化、了解汽车工业发展趋势的风向标。车展结束后,记者致电参展商时,他们都在忙着加班加点交付车辆、消化订单。正如一位经销商所说:“2011中国洛阳金秋汽车博览会的落幕并不意味着销售的回落,相反,车展的热销效应还将持续很长一段时间。”



车展现场人潮涌动。