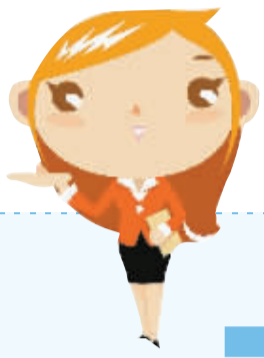


# 看遍心仪楼盘 选中满意住房

## ——数百名市民搭乘免费看房直通车侧记



9月22日~25日，2011年洛阳金秋精品房展会在新区体育场北侧广场盛大举行，我市21家知名地产商携23家楼盘为我市购房者奉献一道住房盛宴。而在本届房展会上，往来穿梭于各大楼盘的两辆看房直通车格外引人注目，成为一道亮丽的风景。短短两天，数百名消费者免费搭乘看房直通车轻松去“淘”房。

### 1 乘坐免费车，免去奔波之苦

看房直通车的消息刚一发布，组委会的咨询电话便响个不停，购房者纷纷来电咨询看房车的具体线路与乘车地点。

准备结婚的王先生表示，看房直通车省去了自己查询交通路线、翻阅各种广告的麻烦，可以通过对多个楼盘方位、特色、价位、业态及楼盘工程进度等进行对比，挑选更加接近自己需求的住房。

### 2 实地考察，品味细节

9时，载着数十名乘客的看房直通车，穿过繁华的市区，驶入恒大绿洲。满目碧绿和四溢花香让人如坠桃源，一湖秋水被欧式长廊环绕，于花木掩映中点缀古典浪漫气息。与欧式外景相呼应的是恒大的样板间，以奢华温馨的装修风格为主。一些细心的看房者不忘在惊叹赞美之余认真地向售楼人员询问装饰材料的品牌、样板间与实物的差别情况等。

如果说恒大绿洲给人的感觉是直观大气的话，升龙则更多地让人从细微处品味其良苦用心。升龙的售楼人员拥有一种发自内心的自信，他们挂在嘴边的话是：“升龙的每一个细节都有卖点。”从全市独有的石材路面，到拥有2.7米挑高精装修的电梯轿厢，再到样板间内隔音效果极佳的断桥

铝合金窗，每一个细节都拥有值得品味之处。与恒大的奢华不同，升龙的样板间采用的是空间利用度和视觉舒适度兼顾的简约风格，深得在场年轻购房者的喜爱。一对准备购买婚房的夫妇告诉记者：“我们不在意房子有多大，关键是布局很重要，升龙在装修风格和空间利用上给了我们很多启发，同样具有榜样效果的还有世纪华阳。”

世纪华阳五期主推小户型，记者一进入到60平方米的样板间，就听到了看房者们的阵阵惊呼：“一家三口住着正好。”“这看着一点都不像只有60㎡。”由于两房朝阳，超大景观飘窗具有放大视野的功能，整体感觉并没有因面积限制显得狭小。加上优越的地理位置和出色的景观植被，这里成为青年夫妇和投资型购房者的首选。

### 3 多方比较，全面权衡

在整个看房过程中，记者发现，“水”是很多购房者都很在意的一个元素。一位老年购房者说：“所谓风水宝地，好房子的周围一定要有水。”

位于伊滨区的九嘉海港城，虽正处刚开发阶段，很多配套设施都未完善，但很多购房者已经看到了它未来的发展潜能：有伊河流过，空气清新，植被丰富。又有洛偃快速通道由此经过，交通便捷，将来还有160多家行政单位搬至此地，很多老年购房者把这里定为养老的好地方。同样因“水”被人关注的还有亚洲最大音乐喷泉对面的泉舜财富广场。市政府对面的黄金地理位置、独一无二的喷泉景观、100米的超宽楼间距令人心动不已，而7000元的均价也着实让很多人持观望态度。

除了“水”元素的广泛运用，下沉式庭院景观也成为现在开发商着力推广的卖点。建业龙城拥有3.5万方下沉式广场，其间植被高低错落，营造出立体三维绿化空间，即使站在二楼也能形成俯瞰全景的视觉效果。盛唐至尊为了保证景观完整性和楼间距最大化，还特意采取围和式建筑风格，下沉式庭院和地下停车场相连，让人停了车在回家途中还能享受徜徉公园的乐趣……

两天时间，走遍23家楼盘，许多购房者选中了自己满意的住房。活动结束后，一些购房者意犹未尽地说：“希望洛阳日报报业集团今后多举行这样集中的看房活动。”看房直通车也受到了开发商的广泛欢迎，一位销售人员告诉记者，搭乘看房直通车来的客户，购房意向更明显，反应更主动，楼盘推介效果很好，希望看房直通车今后能在拉近开发商与购房者的距离方面扮演越来越重要的角色。（本刊记者 宝峰 朱旭）



### 乘坐观光车 看景看房两不误

9月24日到25日洛阳金秋精品房展会期间，两辆观光巴士穿梭于各站点和房展会现场之间，为前来参观房展会的市民提供便利。

一位姓李的老大爷说，自打洛阳有了

这双层观光巴士，自己早就想坐了，正好趁着这次逛房展会的机会坐观光巴士，一举两得。据悉，本次房展会观光巴士共载游客近千人。

记者 段卓奇 摄

(上接 E02 版)

### 方便看房 会刊指南图免费发

为向广大市民提供便利，精品房展会组委会特在24日、25日两天观展人流集中时段，安排两辆免费双层观光大巴提供服务，A线路(建业·龙城号)从王城公园正大门前发车，沿中州路向西至牡丹广场，经南昌路到达新区体育中心房展会会场。B线路：从西关一运公司门前发车，沿中州路向西转解放南路，经牡丹大桥到达新区体育中心房展会会场。

展会现场，还开通了免费看房直通车，不少购房者都是乘观光车和看房车选到满

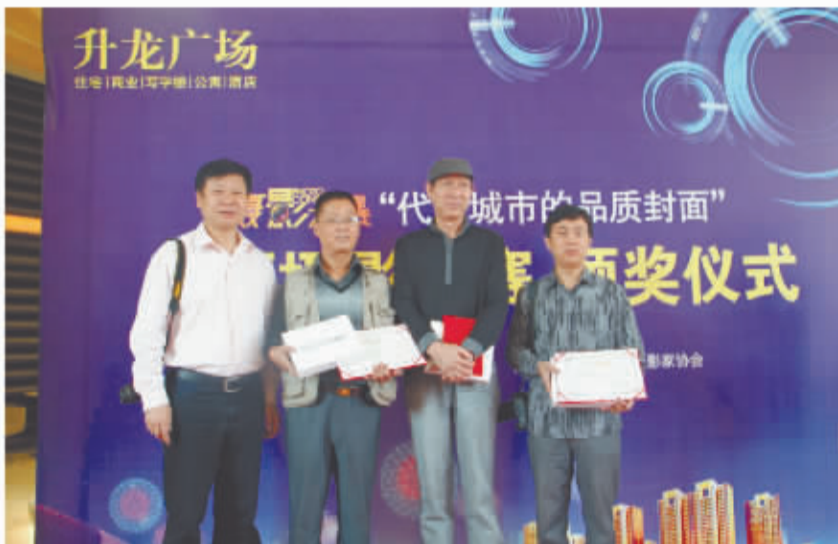
意的房子。

到现场参加洛阳精品房展会的消费者，对免费领取的洛阳秋季房展会会刊和购房指南图爱不释手。

《2011年洛阳秋季房展会会刊》收录洛阳楼市近百个已认购、在售、在建楼盘的最新资讯，把楼市走势分析、购房知识等内容一并囊括，融权威性、知识性、服务性于一体，是一本服务百姓置业的刊物。《2011年洛阳秋季购房指南图》，搜集洛阳最全最新的楼盘信息汇聚在新版地图上，为广大购房者提供最具指导性的购房指南。

前来看房的黄先生在展会现场对记者说，要将地图和会刊寄给在北京的战友，方便他十一期间来洛阳选房购房。

## “代言城市的品质封面” 升龙广场主题摄影大赛圆满落幕



9月24日，升龙广场“代言城市的品质封面”主题摄影大赛颁奖仪式在项目营销中心隆重举行，“最美的升龙光影”在万千摄影爱好者及其助威粉丝们期待的目光中揭晓，MacBook Air、iPad2、iPod touch、iPod shuffle等30个丰盛大奖均名花有主。洛阳市摄影家协会主席高均海、洛阳市摄影家协会秘书长涂伯乐以及洛阳市升龙置业有限公司的相关负责人分别为颁奖仪式致辞并逐一揭晓奖项得主。一幅幅精美作品，一个个独特的视角，让摄影爱好者们品味良久，让现场的观众赞叹不已。光影记录美丽，体验鉴证品质，本次摄影大赛为洛阳摄影爱好者提供了一个交流艺术、生活与美的平台，为洛阳市民发现了更多关于家的美丽动人细节。

据悉，升龙广场A区珍藏之作“城市特区”日前推出首批房源，87㎡两房、139㎡三房、55㎡的“1+1”一房等多种户型华丽上市，VIP登记“日进千金”增值计划已于9月全面启动。A区“琳琅街”16㎡-289㎡商铺限量上市，详情请咨询60699999。

#### 大赛获奖名单：

一等奖 王东亮  
二等奖 王琳 索彪 郝小民  
三等奖 王宇 张黎霞 马冬莉 张治国 蒲宇宁 李军  
优秀奖 王东亮 索彪 郝小民 张黎霞 张治国 张建民 王琳 曹倩 高云 齐静 汪翔 蒲宇宁 陈世民 刘宏伟 司宇辉 张林林 郭红胜 杜培兵 周惠莲 袁茂飞