

金鑫珠宝喜迎十一 万款新品等您来选



与传统元素的纯金首饰,强调黄金饰品与婚礼之间的密切联系,展示了现代黄金饰品传承情感、超越传统的新理念。

除此以外金鑫珠宝推出的“坠·幸福”、“悦美”等婚庆钻饰系列,采用富有创意的珠宝设计,吊坠以18K金配镶钻石,闪耀夺目光彩。钻戒时尚的笔触勾勒出各种造型,似乎幸福的光芒也随钻戒弥散开来,让你成为最漂亮的新娘。

金鑫珠宝凭借在河南黄金市场领域敏锐的市场反应机制和专业的市场推广战略,推出“囍福”、“3D”硬千足等结婚金饰珍品系列,婚庆金饰不断推陈出新,顺势升级。此次与世界黄金协会合作盛大推出2011黄金婚庆潮流新品,必将引导新一轮的婚庆黄金消费热潮,助推河南婚庆金饰文化市场的发展与成熟。

十月,洋溢着节日喜庆的气息,众多情侣也选择在这时走进婚姻殿堂。珠宝作为心意和幸福的象征,成了婚礼馈赠的最佳选择。为满足消费者十一消费需求,金鑫珠宝已经准备好近万款新品备战十一,不仅包括提前为各位美丽的准新人准备好的多款定情或婚庆饰品,也有为时尚的消费者准备好的秋季配饰。

金鑫珠宝婚庆季推万款新品

作为河南省珠宝行业的领军企业,金鑫珠宝2011年十一携手世界黄金协会创意呈现“良辰美景”、“囍福”等黄金婚庆系列饰品,这些系列饰品延续了人们对于中国传统情感的一贯诉求,借着充满现代设计感

与国际行业协会携手 打造世界流行新品

目前,金鑫珠宝正携手世界黄金协会、国际铂金协会推出2011年秋季时尚铂金系列新款“结伴”、“心窗”以及全球首推的黄金、铂金“七十二变”饰品系列,满足时尚女性的需求。

“结伴”铂金项链、铂金耳环、铂金戒指由铂金淬炼而成的蝴蝶结,犹如凝结到心里而汇成的一股力量,永恒伴随着你。

名为“心窗”的铂金首饰系列,辅以铂金天然纯白的不变品质,将因城市生活日新月异、追赶变化的节奏而倍感压力、茫然迷失的女人心底的“不变”凝成弥足珍贵的印记。

全球首推黄金、铂金饰品“七十二变”系列,饰品设计灵活多变,既可分拆佩戴,亦可创意组合成款式各异的吊坠,可演绎出不同的时尚佩戴方式,搭配不同风格的服饰,满足不同场合的需要,让你越变越精彩。独具创意的时尚设计令佩戴者感受无限的灵感和惊喜,更为节日添上一抹新意。

金鑫珠宝诚信十四年,在保证品质的前提下一直致力于与世界黄金协会、国际铂金协会合作推陈出新。未来金鑫珠宝将继续在新品创新及首饰研发上下足工夫,满足广大消费者的诉求。

十一期间,金鑫珠宝年度巨献首推三大优惠,钻石饰品七九折,翡翠饰品七五折,八角楼黄金特售每克优惠15元,同时翡翠银行推出投资翡翠银行满一定金额均可获赠索尼相机、iPad2平板电脑。还有更多优惠见店内海报,同时也期待您莅临精选。(胡萍)
电话:64239999 63223188



据悉,日前王府井百货集团56周年店庆之际推出店庆好礼五级赠的大力度促销活动,创造4天销售额超4000万元的骄人业绩,打破了开业7年来的历史记录。随后,作为王府井百货集团56周年店庆尾声——国庆特别活动,周大福、玉兰油、DISSONA(迪桑娜)、金利来男装、御食园食品等品牌,以折扣+多重赠礼+品牌独享+会员独享的活动形式倾情参与,共筑品牌嘉年华。 本刊记者 尚从春 摄



昨日,2011全国品牌服装羊绒皮草大型交易会在西工体育场隆重开幕。来自北京、上海、内蒙古及大连、广州、香港、等地数百家企业携万余款秋冬服装在西工体育场进行了展示。超低的价位、新颖的款式,引得慕名前往的市民争相购买。组织方提醒广大市民,本次大型交易会将于10月10日结束,有意向的市民应提前入场。图为大型交易会现场。 本刊记者 李宇辉 摄



一直走亲民低价格路线的大众直通车眼镜超市没有让我们失望,在十一来临之际,再次推出大力度的店庆活动,为学生和广大近视患者带来了福音。非球面镜片每只39元的价格,加上最低每副40元的时尚流行板材镜架,也就是说配一副这样的眼镜只要118元。据了解,这样的活动要持续8天,感兴趣的朋友可以去感受一下。 本刊记者 尚从春 摄

传统玉雕题材的寓意赏析(六)

中国玉雕的传统题材十分广泛,有民间传说、历史典故、宗教故事,有花木、飞禽、走兽,每件玉雕作品都有一定的美学和文化寓意。其中的思想文化寓意,多是通过谐音、借喻、象征等手法来表达雕玉人或购玉人的某种愿望、追求、寄托、爱好、希望和向往。近代玉雕作品题材有所创新,但与传统玉雕题材还有千丝万缕的联系。

每一种题材,每一个画面,每一个人的理解都有不同。本文继续分类综合常见的题材及其寓意与大家共同分享。

1. 终生有福
雕有钟和蝙蝠的图案来代表福伴终生。
2. 人生如意
以雕有人参和如意的图案来表达人生如意的寓意。
3. 生意兴隆
图案有花生和龙。
4. 鹊报平安
通常是以雕有喜鹊和花瓶的

图案来表达鹊报平安的含意。

5. 麒麟送子
常常用一个童子乘麒麟驾云而行的图案来代表早生贵子,人才辈出。
6. 太平有象
通常在花瓶、香炉的左右耳环上雕有象眼、象鼻,表示天下太平,吉祥如意。
7. 五福捧寿
通常为五只蝙蝠均匀围在寿字或寿字纹周围。“五福”具体传统上指的是:命不夭折且福寿绵长,钱财富足且地位尊贵,身体健康且心灵安宁,生性仁善且宽厚宁静,预知死期且安详离世。
8. 金玉满堂
常常是由多条金鱼组成的图案。“金鱼”谐音“金玉”,代表生意兴隆,财源广进。
9. 三多九如
图案有蝙蝠、寿桃、石榴、

如意等。蝙蝠、寿桃和石榴表示多福、多寿、多子。一柄如意代表“九如”。“九如”取自《诗经·小雅·鹿鸣之什·天保》,具体指“如山、如阜、如陵、如岗、如川之方至、如月之恒、如日之升、如松柏之荫、如南山之寿”,原为颂赞人君之语,逐渐变为祝寿之词。

除以上组合寓意之外,雕件中还有许多寓意明显的直观造型,如嫦娥奔月、八骏图、天女散花、踏雪寻梅、昭君出塞、苏武牧羊等,在此不作详细介绍,喜爱者可至各专营店或专柜欣赏咨询。(老Q)

珍品翡翠 盛世典藏
大唐通宝 翡翠
王府井专柜 中央百货专柜 电话:15896623070

洛阳人看洛阳手机报

洛阳本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上。

定制方法: 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月, 不收GPRS流量费。
联通用户发送短信 712 到 10655885 订阅, 3元/月, 不收GPRS流量费。