

拥有专业大师团设计服务体系

龙发装饰强势打造金钻工程

龙发集团依靠强大的品牌号召力和业内最优秀的设计精英,并依托龙发集团深厚的设计底蕴和企业文化,组建并不断完善卓越的大师设计队伍。

龙发的每位设计人员都有自己的设计特点及优势,龙发集团制订的《装饰装修工程设计规范》是龙发设计人员的设计规范准则,既突出了专

业化、规范化、标准化,又体现了个性化、风格化、人性化,设计方案完成经设计人员审核后,还需由主管、经理对方案进行再次审核,确保设计的科学性、规范性和艺术性,使龙发设计的家居达到“时尚、实用、节约”三者完美结合的使用要求。

对于设计要求高或设计复杂、时间要求紧的客户,可由设计人员

组合,进行集体设计,整合个人的优势、强项,以高品位、高质量、客户满意的方案作为集体智慧的奉献,缔造完美家居精品。

在设计方面,龙发不只局限在室内无污染这个小目标上,而是从

整个人类生存环境的改善着手。龙发主张:在设计上要有能源节约意识,尽量不使用或少使用不可再生资源;尽量使用自然光、采取自然通风设计等,降低光污染优化风循环并节约能源。(本刊记者 周现杰)

走进龙发装饰集团系列之二

璀璨7日 金梦豪礼巨献

“金九银十”,广大消费者翘首期待的促销“大战”也将拉开帷幕。金梦作为洛阳本土颇具品牌力的家居商场,每年十一都会推出具有超级震撼力的活动来满足广大消

费者置家的需求。

10月1日~7日金梦推出“第四届金梦万人采购会”活动,届时商场内有千款劲爆商品和万款新品闪亮登场,抽汽车大奖是绝对

不能错过的重头戏。终级幸运大奖抽豪华轿车活动已在金梦成功举办数次,每次举办都吸引了广大消费者的热切关注和积极参与,并已成为洛阳地区乃至豫西

地区家居商场促销活动中力度最大、关注人数最多的活动。金梦家居百个品牌千余种集体放“价”,将带给您一场史无前例的家居十一“盛惠”。(梦梦)

北京阔达 高品质家装领跑者

阔达标准工程 一看真不同

随着装饰和建材行业生产技术的发展进步,以智能化、人性化家居为特征的新家装潮流也初见端倪。北京阔达装饰(集团)洛阳公司六周年庆典活动突破以往的形

式,以“绿色、智能、人居”为主题,结合洛阳装修行业发展实际,用全新装修思潮和生动新颖的活动深入透彻地表现现代装修环保、智能、人性的崭新含义。

北京阔达装饰(集团)洛阳公司以“无限梦想的力量规划个性家居”为经营理念,以引领中国家装为己任,以建设具有国际竞争力的家居文化品牌为目标。在未来3年,阔达以

“家居个性指数”为核心的规划家居品牌,以“私享家居体系”为起点的国际化家居价值链战略联盟,全力打造中国家居航母。阔达欢迎各类精英加盟,共创中国家装美好未来。(小明)

百福邦家居 十一推出 重磅促销举措

随着“金九银十”的来临,洛阳各大家具卖场的销售量一路飙升。外来的品牌有强大后盾,本土的老品牌又拥有坚实的消费群体……各种各样的重磅促销活动纷纷出台。去哪个商场看家具买家具已经成了准备装修新家的人们最关注的问题。

近日,记者从洛阳百福邦家居广场负责人处获悉,10月1日至7日,百福邦家居广场将推出首个幸福置家计划。本次活动是洛阳百福邦家居广场继多次小区业主团购会之后,时间最长、规模最大的一次促销举措。

届时,百福邦将推出“精美劲爆礼品到场超值赠送”、“专属尊享送现金再免单”、“激情舞台舞动秋之华彩”等系列活动。(本刊记者 周现杰)



洛阳网 www.lyd.com.cn

洛阳人 看洛阳手机报

权威、专业、及时、准确

- 洛阳手机报由洛阳报业集团精心打造,采取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。
- 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上。

- 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费
- 联通用户发送短信712到10655885 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费

