

黄金周“流金淌银” 众商家“揽金收银”

我市6家重点商超企业累计销售额超亿元

□记者 赵玉杰 通讯员 高章军 白强文/图

对很多商家来说,十一长假是不折不扣的黄金周。记者昨日从市商务局了解到,十一长假期间,包括王府井、丹尼斯、中央百货、大张盛德美等在内的6家重点商超企业7天进账累计超过1亿元。

7天长假乐坏商家

满200元减80元、满200元减100元……从9月30日开始,丹尼斯百货“国庆献礼”活动就点燃了黄金周促销的战火。

据市商务局统计,丹尼斯百货“国庆献礼”活动使销售额大增,仅2日销售额就近500万元,同比增长19.6%。其他商家也抓住商机,通过延长营业时间及采取打折、让利、返券相结合的促销活动等,掀起了销售热潮。十一黄金周7天,王府井、丹尼斯等6家重点商超企业累计销售额达到1.0813亿元,同比增长32%。

亲情促销服饰热卖

十一长假期间,我市各大商场的客流量比平时增加了近4倍,集中在男女服饰、化妆品、百货精品、家庭消费类产品(食品、家庭用品、儿童玩具)等方面。

国庆节正值秋冬服饰新款上市之际,一些商家以亲情为纽带,采取打折优惠酬宾、赠礼送券等促销活动,带动了服饰类商品的全面旺销。



十一长假期间,世纪电脑城门前的火爆场面。

据市商务局统计,黄金周期间,王府井、丹尼斯、大张盛德美、中央百货、家乐福等商超企业服装销售额增幅均在25%以上。此外,各类品牌化妆品销售也非常红火。

奢侈品仍受钟爱

王府井百货六福珠宝专柜一枚价值52.07万的2克拉钻戒刚一上柜便被“戴”走,女装柯罗芭5.68万元的裘皮大衣刚一上柜就被“穿”走……尽管国家对奢侈品开征20%的消费税,但从黄金周销售情况来看,这些奢侈品的销售并没有受到太大影响。

据金鑫珠宝相关负责人介绍,高档钻饰、铂金、黄金都是人们购买婚嫁礼品时的热门选择,在这个黄金周里,金鑫珠宝的销售额同比

增长了近50%。

电器数码产品热销

电器产品、数码产品是今年十一黄金周的销售热点,大屏幕平板电视、节能型冰箱、智能型洗衣机和低碳、环保家电受到消费者热捧。

据世纪电脑城的销售数据显示,售价3000元以下的42英寸液晶彩电、售价1500元左右的主流数码相机及售价3500元左右的品牌笔记本电脑最为畅销。

另外,十一长假期间,我市生活必需品货丰价稳,中高档烟酒和保健品十分走俏,新人扎堆结婚也使得大型宾馆、酒店婚宴市场异常繁荣,不少餐饮企业还推出了特色菜。

他不是名著《西游记》中那个文弱的唐僧,也不是电影《大话西游》中那个唠叨的和尚,拨开“演绎”云雾,他是——玄奘:影响世界的“偃师老乡”

□记者 邓超 见习记者 杨凤轩

他从小落发为僧,19岁即离开家乡四处游学求法;在交通困难的1400多年前,他用17年时间只身游历了中亚、西亚和南亚次大陆的百余个国家,又用19年时间译出佛经1300余卷。如今,他作为中国的“世界历史名人”已家喻户晓。

值第四届玄奘国际学术研讨会在玄奘故里偃师召开之际,本报记者专访国内外多位专家学者,拨开文学、影视作品中的“演绎”云雾,为您还原一个真实的玄奘。

走向世界的“法门领袖”,他从哪里来?

在如今的偃师市缙氏镇陈河村,有一个古朴的二进院落,常年有游客来此瞻仰拜祭。据陈河村村支书陈小顺介绍,院里那间东厢房就是当年玄奘出生的地方。

中国玄奘研究中心副秘书长董煜焜说,玄奘生于隋文帝开皇二十年(公元600年),俗名陈祿。据《大慈恩寺三藏法师传》记载,玄奘的出生地在“洛州缙氏县东南凤凰谷陈村,亦名陈堡谷”,就是现在的

偃师市缙氏镇陈河村。

浩瀚的玄奘文化与精神,到底是什么?

董煜焜认为,玄奘文化的内涵以佛教文化为核心,包含了地理学、历史学、宗教学、哲学、翻译学、文学、语言学、外交学、民俗学等多个学科。

中南大学博士生导师、佛教文化研究专家刘立夫认为,玄奘在中国传统文化上的成就可归为两个:一是佛经的翻译,二是创宗立说。在中国佛教翻译史上,玄奘被列入“四大翻译家”,他开创了“中国译经史上的新局面”;他创立了佛学唯识宗,在中国佛教诸宗中独树一帜。另外,他还是一位世界性的文化沟通者和传播者。

著名学者黄心川将玄奘精神归纳为:真诚向外国学习、勇于开拓的精神,历尽千难万险、百折不挠的奋斗精神,不慕名利、造福人民的爱国主义和国际主义精神,虔诚不懈、寻求真理、攀登学术高峰的精神,融汇教内外各派的认同、宽容精神。

西北大学教授、宗教文化研究专业博士生导师李立安说,玄奘精

神延续到现在,已具有极强的现代意义,影响着当代社会的发展,“我们这个时代,离不开玄奘不断进取的好学精神、热爱真理的创新精神、面对困难勇于承担和百折不挠的英勇献身精神。同时,玄奘热爱祖国、故土情怀和淡泊名利的超脱精神也让当代人感动”。

他是怎么影响世界的?

在印度学术界,长久流传着这样一句话:“没有玄奘的记载,重建印度古代史是不可能的。”这无疑突显了玄奘在世界范围内的影响。

董煜焜认为,玄奘西行一路求学,向西方各国介绍中国文化,极大地促进了亚洲各国的往来。后来,中印两国互派使者、正式建交,这是国际交流史上的重要事件。玄奘所著《大唐西域记》一书是研究7世纪中亚细亚地区的重要文献,对重建印度古代史具有重要意义。

还有学者认为,玄奘精神对泰国和日本的社会、文化、艺术等方面都有深远影响,“这是一种奇迹、一种精神,将永远激励和鞭策世人续写新时代的历史,推动社会前进”。

十一长假 红红火火“洛阳游”

□记者 李英杰 申利超 通讯员 王婷婷

十一长假期间,我市旅游市场一片红火景象,7天共接待境内外游客365.74万人次,旅游总收入17.97亿元,同比均增长11%以上。

这个黄金周,我市旅游市场特色突出:旅游活动丰富多彩。王城公园举办了盛大的金秋菊展,嵩县举办了第八届金秋旅游节暨第三届“天池山杯”金秋红叶风光摄影大赛,龙峪湾景区举办了摩托文化旅游节,加上中原森林徒步大会、河洛金秋上戈苹果节等一系列活动,促进了假日旅游市场的繁荣。

文化游、生态游持续火爆。“十一”期间,以龙门石窟、白马寺、关林等景区为代表的文化游仍是我市旅游的核心产品,南线、西线和北线的生态休闲景区也备受青睐,其中自驾游的游客占一半以上。

旅游产业链进一步拉长。我市星级酒店和快捷酒店客房入住率居高不下,导游员、讲解员供不应求,本地旅游大巴一车难求,出租车生意兴隆。唐三彩、牡丹画、等特色旅游商品持续热销。

公园、广场等公益场所深受喜爱。洛浦公园、隋唐城遗址植物园及市郊各森林公园、市区各文化广场等每天都吸引了大量游客。

十一长假 旅游景区“零申诉”

□记者 赵玉杰 通讯员 杨帆

本报讯 昨日,记者从市工商局12315申诉举报中心获悉,今年十一长假期间,该中心受理的消费者申诉量同比下降10%,旅游景区连续7年零申诉,但电子产品、通讯服务、家用电器及手机的申诉量上升明显。

十一长假期间,12315申诉举报中心共受理消费者咨询、申诉、举报302起,其中申诉45起,已全部得到解决,为消费者挽回经济损失3.77万元;举报19起,正在

立案查处。申诉数量比2010年同期下降了10%,旅游景区连续7年零申诉。

今年“十一”期间电子产品类申诉首次超过手机位居榜首,主要原因是一些电子产品企业向消费者作出的服务承诺,如热线24小时全天候服务等在“十一”期间难以兑现。还有一些售后服务态度冷漠,在执行“三包”规定时对产品的质量问题是“人为损坏”为由不予保修,更有一些售后服务商维修收费依据不明确,令消费者不满。

十一长假 汽车销售“有点冷”

□记者 武逸民

十一长假通常是汽车销售的小高峰,可今年受节能补贴门槛提高等因素的影响,汽车销售市场有点萧条。

“这几天来看车的人数和平时差不多。”6日下午,在龙门大道林安汽车城,某国内品牌汽车销售主管田先生说。在纱厂路一汽车4S店,销售员小刘告诉记者,十一长假期间,他前6天共卖出6辆车,和去年同期的近20辆没法比。

10月1日起,新的节能汽车推广补贴政策开始实行。新政策中推广补贴标准不变,对消费者购买的节能汽车继续给予一次性3000元的定额补助,但对补贴车辆提高了门槛,要求入围车辆的百公里平均油耗从6.9升下降到6.3升。“这对汽车销售肯定会有影响。”业内人士表示。

十一长假 骑游山水“很时尚”



近年来,随着旅游热的兴起,越来越多的人开始选择骑游这种既环保又时尚的出游方式。图为3日我市“796单车群”在骑车前往洛宁县宝山的途中。

记者 何浩 摄