

新节能汽车补贴政策生效, 节能补贴车型从 420 多款减至 37 款——

超九成车型“断补”

从 10 月 1 日开始, 新的节能汽车补贴政策正式生效。据统计, 原有 420 多款车型可享受节能补贴, 新政实施后, 仅剩下 37 款车型能继续得到 3000 元的补贴, 超九成车型“断补”。

10 月 9 日起, 连续坚挺 16 个月的成品油零售价格终于下调, 汽油、柴油每吨均下调 300 元左右, 其中, 汽油下调 0.22 元/升左右, 柴油下调 0.26 元/升左右。这原本对车市是利好, 但由于油价下调幅度甚微, 对车市影响不大。

新政对自主品牌影响较大

从原来 420 多款车能享受节能补贴, 到新政实施后只有 37 款车型能拿到 3000 元的节能补贴, 新政的实施无疑给车市蒙上了一层阴影, 尤其是自主品牌。据悉, 近来我市各大车商已不再将“节能补贴”作为主要的促销手段, 转而主打其他形式的优惠促销。

业内人士表示, 由于发动机技术的原因, 同一排量下, 自主品牌车型的油耗往往高于合资品牌。在自主品牌中, 只有排量 1.3L 以下的车型能够把百公里油耗控制在 6.3 升以下, 而排量 1.4L 以上的自主品牌车型, 则很难做到, 但排量在 1.3L 以下的车型, 在整个车市的销售比例还比较低。

自主品牌要在技术革新上下工夫

小排量、低油耗轿车的消费者以工薪阶层为主, 对价格特别敏感。一辆车便宜 3000 元, 对他们来说, 是一笔不小的数目, 因此, 这部分人群对节能汽车补贴政策很在意。

有业内人士表示, 这次节能车补贴政策的调整可能不是最后一次, 今后还可能出台更严格的节能车油耗标准。自主品牌车企只有在技术革新上下更大的工夫, 才能在今后的市场竞争中立足。要想车省油, 不仅仅是发动机的问题, 整车的技术水平都有待提高, 这方面正是自主品牌的弱项, 也是自主品牌感到压力大的一个关键点。

但是对于自主品牌来说, 没有捷径可走, 只有自己静下心来认认真真地改良技术才能有前途。

油价下调难挽车市颓势

从 10 月 9 日起, 连续坚挺 16 个月的成品油零售价格终于下调, 汽油

下调 0.22 元 / 升左右, 柴油下调 0.26 元 / 升左右。油价下调会不会激起我市一部分人买车的欲望呢? 多位业内人士对此表示怀疑, 他们大多认为, 油价已经长时间处于高位运行, 油价的频繁变动让人们已不像从前那么敏感, 而且消费者买车已经渐趋理性, 油价小幅度下降对汽车市场拉动非常有限。

不过油价下调, 部分汽车销售商还是看到了一丝希望。“节能惠民补贴的门槛进一步提高, 的确给我们带来了不小的冲击。”据我市部分汽车经销商介绍, 他们的顾客群主要为中低收入家庭, 较为重视油费的开支, 油价的下调将会刺激这部分人的购车欲望。

车市应摆脱“政策市”

中国汽车市场前两年井喷式的增长, 源于减半征收购置税、汽车下乡补贴、报废汽车补贴等多项利好政

策的刺激, 而今年第四季度的车市, 将面临优惠补贴政策“全面退出”境况。

我市某汽车业资深从业人士对此表示理解, 他说, 车市不能全靠政策来保持繁荣, 就像股市如果一直是“政策市”, 就不能真正发挥资本平台的作用, 只是成了企业的“提款机”。汽车也一样, 如果一直是“政策市”, 会让汽车业停留于看似竞争充分实则计划味十足的怪圈之中, 这对车市的发展不利。

对于车企特别是本土厂家来说, 政策不介入实际上最有利。事实证明, 政府的政策温室催生不出自主的花朵, 越得到政策的照顾, 自主车企就越发展不起来; 照顾得越少, 反而进步得越快。一些国家的实践也表明, 需要财政补贴购车的汽车市场, 是枯竭的市场, 政策最终“回天无力”。

(李林)



The Power of Dreams

50万台销量

铸就领袖时代

10月15日CR-V金秋“聚划算”抢订会, 即订即交, 还有意外惊喜!

东风本田汽车键通特约销售服务店

销售热线: 0379-63581222
地址: 洛阳市九都东路17号键通汽车广场

信念 突破 境界

东风本田汽车有限公司
客服热线: 800-880-9899/400-880-6622
www.wdhac.com.cn