

洛阳城市地产名片荣耀出炉

5个精品楼盘榜上有名

□记者 韩黎芳

我市房地产行业可谓群星闪耀,哪些将成为洛阳的城市地产名片?10月12日,由洛阳日报报业集团推出的洛阳城市形象调查暨城市名片推选活动隆重揭晓,泉舜财富中心、世贸公馆、凯瑞·国宝花园、绿都塞纳春天、宝龙城市广场等5家知名楼盘荣耀上榜,成为洛阳城市地产名片。

►►展示城市魅力和活力

千年帝都、牡丹花城、山水宜居,洛阳的城市魅力正在不断增强,而在扮靓洛阳的过程中也产生了不少城市名片。

为更好地宣传洛阳,展示新洛阳在城市建设 and 经济发展中取得的新成就,挖掘、培育和宣传洛阳的城市品

牌,洛阳日报报业集团推出了洛阳城市形象调查暨城市名片推选活动,展示洛阳的城市魅力和经济活力。

洛阳城市地产名片推选,就是要选出能准确反映洛阳地产的精神和气质,提升城市品位的精品楼盘。此次评选采用企业报名、读者推选的办法,产生候选企业,评委会组织有关专家对候选企业进行评议,结合读者推选结果和专家意见,最后产生了洛阳城市名片。

此次上榜的5个洛阳城市地产名片,其实就是一个城市地产最具体、最直接的品牌形象。

►►彰显洛阳地产发展前景

透过5个上榜的洛阳城市地产名片,不仅可以看到洛阳楼盘环境的优美、风格的大气,更重要的是看到了楼市的迅猛发展,看到了洛阳地产的美好前景。

泉舜财富中心是集商业、住宅、商务、酒店、旅游于一身的大型城市综合体,从立项伊始就体现了“越中心、越国际”的价值所在,正努力成为洛阳走向国际的形象代言。

洛阳世贸中心公寓“世贸公馆”,以“一个人的别墅”为设计理念,与

全球一线品牌强强联合,将品位与品质叠加,用创意与艺术开启洛阳奢装生活新里程。

国宝花园香泊湾是别墅区中的电梯花园洋房,静处“国际花园社区”金奖国宝花园内,将浓郁的西班牙风情小镇生活引入洛阳。

绿都塞纳春天以法式园林凡尔赛花园为蓝本,以43万平方米双公园法景生活大城、两万平方米纯粹法式园林,巨献洛阳顶峰生活。

洛阳宝龙城市广场将大型购物中

心、国际社区、酒店公寓、别墅式商业水系等业态融于一身,打造高品质的城市综合体,构筑商业旗舰。

洛阳楼市正在不断创新中,保持着青春和活力。

本刊今日集中采访了5个当选城市地产名片的企业老总,解析这些地产名片的现在和未来,敬请关注。

(详见D04版~D08版)

洛阳城市地产名片榜单

泉舜财富中心

世贸公馆

凯瑞·国宝花园

绿都塞纳春天

宝龙城市广场

