

在刚刚过去的十一黄金周里,我市几大家电卖场的各品类家电销售全面爆发,销售业绩也较去年同期有较大的增长——

# 销售同比增幅大 家电十月“开门红”

□本刊记者 景庆霞

正所谓“金九银十”,不管是九月的中秋小长假,还是接着的十一黄金周,我市家电市场都是一派红火,特别是刚刚过去的十一黄金周,几大家电卖场的销售业绩格外喜人,包括彩电、冰箱、洗衣机、空调、3C类等几乎全品类家电齐爆发。

## 成绩喜人 销售同比大幅增长

记者昨日从我市几大家电卖场了解到,包括八方电器、永乐电器、苏宁电器和容威家电等在内的几大家电卖场,十一黄金周都出现了销售同比大幅增长的喜人场面。

据八方电器相关负责人介绍,在整个十一黄金周期间,八方电器的销售同比增长75%,仅10月1日当天,单店销售额就突破千万元,打破了行业纪录。

作为家电连锁巨头,永乐电器提前7天率先打出“十一到永乐,低价购家电”的大型促销活动,并且率先承诺“若买贵了,全额补差”。这一举动赢得了消费者的欢心,体现在销售数据上,同比20%的增长速度让永乐电器交出了一份满意的黄金周答卷。

同为家电连锁品牌,苏宁电器这个黄金周的销售业绩也非常喜人,同比增长45%,用其负责人的话来说是“既在意料之中,又在意料之外”,意料之中的是,销售肯定比去年同期要好,但没想到会增长这么多!

作为洛阳本土品牌,容威家电



近几年的发展也是突飞猛进,这个十一黄金周,容威家电销售同比增长更是高达60%!

## 市场火爆 各品类家电齐爆发

“大家电绝对是销售的主力,但包括3C类家电、小家电等其他家电的销售增速也非常明显。在消费结构上,中高端家电的消费特点更为明显。”这是几大家电卖场负责人的共识。

今年十一黄金周,家电消费市场呈现中高端产品大放异彩的趋势,且该趋势与往年十一黄金周相比更加明显,而彩电的表现尤为突出。十一黄金周,各大家电卖场彩电价格都有明显降幅,再加上以旧换新政策的有力推动,

市场需求非常强劲。据了解,十一黄金周期间,八方电器的彩电销售同比增长40%,永乐电器取得了10%的稳步增长。苏宁电器和容威家电的彩电销售增速也非常明显。今年十一,具有智能化、“云功能”等的彩电成为消费者追逐的热点。

除了彩电热销外,今年十一黄金周期间,变频空调、智能型洗衣机、节能型冰箱、欧式烟机等高端产品也出现了热销的场面。

在传统大家电以中高端频频获得消费者关注的同时,电脑、数码、通讯等消费类电子产品,则以“功能新”获得长假市场消费者的关注。在数码产品方面,单反相机及其他具有个性化功能的数码产品深受时尚人群及摄影发烧友的追捧。另外,随着人们对生活质量的要求不断提高,人们更加注重使用那些节能环保家电产品、高

配置的3C产品及一些提升生活质量的小家电等,这些都形成了全品类家电集中爆发的局面。

对于十一黄金周全品类产品全线飘红的原因,几大家电卖场的负责人都表示,这与几大家电卖场力度空前的促销活动分不开。十一黄金周前,几大卖场已经采购了海量知名品牌超低价商品,提前做好黄金周商品火爆释放的储备存档;黄金周期间,开展一系列的诸如价格直降、抽奖、送赠、夜市、团购等形式丰富的促销举措,为消费者准备了一场盛大且豪华的家电盛宴,最终取得了商家和消费者共赢的喜人硕果。

有了中秋小长假的喜人业绩和十一黄金周的累累硕果,再加上结婚季、装修旺季及家电卖场以旧换新等诸多利好因素的影响,相信接下来的这个“银十”,家电卖场肯定还会有不俗的表现!

## 时尚酷品

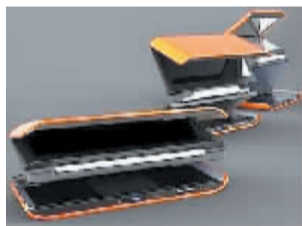
### 带键盘的平板电脑包

通常大家采用的是外接键盘,而这款电脑包集合了键盘的功能,可以装电脑,也可以接上电脑打字,是不是很方便呢!



### 可折叠的笔记本电脑

这台概念笔记本电脑可以折成四折:包括将屏幕折半,再将键盘和触摸板折半,折成四折后,大小相当于原有尺寸的1/3。完全打开时它就是一台笔记本电脑,不过有趣的地方在于它也可以只打开上下屏幕,当成一台触控屏计算机来使用。



# 看本地信息 只上洛阳网

- **权威身份:** 中共洛阳市委宣传部主管、洛阳日报报业集团主办,党报优势,新闻权威。
- **超群实力:** 十三年成功运营, alexa统计全球排名1.7万,日均IP量8万,日均PV量120余万,全市第一,全省前三。“洛阳社区”人气火爆,注册会员超26万人。
- **核心优势:** 共享洛阳日报报业集团全媒体采访中心新闻,最新鲜,最生动,最详尽,离您最近。
- **荣耀见证:** 河南省十佳网站、全国地方门户创新品牌奖、网盟理事单位。

广告咨询电话: 65233618

地址: 洛阳新区开元大道洛阳日报报业集团22楼