

欧陆家居·洛阳红木第一楼

# 金秋十月 红木家具别样红

欧陆家居·洛阳红木第一楼十一期间举办的“盛世中华，盛宴洛城”营销活动圆满结束。

活动期间，3000多名消费者走进欧陆家居品鉴和选购红木家具，四八折的大幅让利，让消费者得到巨大实惠，真是“红木品质，实木价格”。每天一次的抽奖活动更是十一期间的亮点，幸运的消费者不仅买到自己喜爱的红木家具，而且还得到更大的惊喜，喜悦

之情溢于言表，热烈的氛围把活动推向高潮。许多消费者表示，欧陆家居举办的活动真诚实在，特别值得信赖。

欧陆家居·洛阳红木第一楼20多个红木品牌，数千件红木家具产品款式，给消费者提供了广阔的选择空间。造型优美、工艺考究、材质珍贵、精雕细刻、古朴文雅的红木家具，使中国传统文化与现代时尚元素交

相辉映。集实用、鉴赏、收藏、增值于一身的红木家具，受到越来越多品位人士的青睐，火爆的销售场面再次印证了红木家具的独特魅力。

欧陆家居·洛阳红木第一楼以“传承中国家居文化，创造现代幸福生活”为己任，以“专业、品质、诚信、服务”为品牌定位，秉承“万般努力只为你满意”的经营信条，让消费

者更好地体验红木文化、收获产品价值。为了更好地服务消费者，欧陆家居将设立更专业、更权威的红木鉴定、检测、保养机构，在服务上不断推出创新举措，确保消费者在欧陆家居·洛阳红木第一楼放心购物，舒心消费。

买红木，到欧陆。  
地址：老城老集  
电话：(0379)63962244

■家居资讯

## 东鹏瓷砖国际生活体验馆将盛大开业

中国陶瓷行业领导者东鹏瓷砖在我市开设的首家国际生活体验馆，将于本周末盛大开业。

据悉，东鹏瓷砖国际生活体验馆，营业面积3600平方米，是目前我国北方地区面积最大的单一品牌瓷砖专卖店。该馆采取直观体验的消费理念，用各种风格的样板间，艺术化地展示品类诸多的东鹏高端产品。

据了解，广东东鹏陶瓷股份有限公司始创于1972年，凭借引领行业消费潮流的产品、不断创新的商业模式，推动行业实现了由卖产品到卖空间、由卖单片瓷砖到整体装饰方案、由卖瓷砖到卖文化三大转变。东鹏瓷砖曾先后被评为“中国名牌”、“中国驰名商标”、三次蝉联“中国建筑陶瓷行业标志性品牌”、八次蝉联“中国500最具价值品牌”。

(东文)



## 龙发装饰金钻工程缔造优质家居

金钻工程是龙发装饰以优质工程和完美服务打造的可持续发展的核心竞争力。这一理念，酣畅淋漓地体现了龙发16年的装饰装修施工管理经验。该工程模式总结同行公司及自身的特点，根据装饰行业工程发展的进程，特形成了独特的工程体系。

### 专业化的施工队伍是实现“优质工程”的前提条件

龙发装饰拥有资深施工队伍五百余支，多年的装饰施工经验，使队伍练就了一流的技术水平，

多项工程在国内评比中荣获优质工程奖等奖项。

在装饰风格的把握与体现上，龙发装饰积累了丰富的施工经验。善于各种设计风格的施工，做工精细，质量上乘，从而保证一流的设计理念得到尽善尽美的体现，复杂的设计效果得到完美的实现。

龙发装饰对施工队全部按照标准化进行选拔，对技术、素质等10大要素进行考核，经培训统一注册后派往各地，并严格执行持证上岗制和挂牌上岗制，为保证所有的工程质量和水平奠定了坚实的基础。

不规范的施工工艺是造成

室内污染的第三关键因素。龙发装饰根据国际、国内先进施工标准，不断改进施工工艺，全面降低工艺污染源，取得了显著的效果。

### 科学施工是实现“完美家居服务”的技术保证

工艺质量重点突出标准科学化施工。龙发独创的“龙发装饰施工与验收SOP系统”与“龙

发装饰住宅装饰工程WBS工序管理体系”统一标准化的施工流程，从而得出合格的优质工程。

在施工管理中重点突出检查机制，强调过程监控，达到工程质量合格，直至优良。同时以先进的工作方法，使工作按时完成。以多级别巡检机制、总经理暗访机制、日清工作法则，来保证施工管理的过程监控。

(本刊记者 周现杰)

### 走进龙发装饰集团系列之三

**洛阳人看 洛阳手机报**

1. 权威、专业、及时、准确，洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造，萃取本地、国内、国际新闻资讯，时尚实用，服务贴心。
2. 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富，总量占到了60%以上。

**定制方法：**

移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅，3元/月。不收GPRS流量费。

联通用户发送短信712到10655885订阅，3元/月。不收GPRS流量费。