

十一黄金周期间,我市各大品牌家居卖场、建材市场销售十分火爆,为整个十月份的销售创造了一个良好的开端——

全力比拼促销火 家居市场收硕果

□本刊记者 刘丁

对于我市的各大品牌家居卖场和建材市场来说,今年的十一黄金周可谓收获颇丰,硕果累累。黄金周期间,这些企业的客流量直线上升,销售业绩均大幅度增长,在我市家居市场上掀起了一波又一波的消费浪潮,为整个十月份的销售创造了一个良好的开端。

▶▶黄金周,家居市场异常火热

9月份,我市家居、建材市场表现得异常火热,各商家促销活动接连不断,不仅将“金九”打造得金光熠熠,耀眼夺目,而且也使商家与消费者皆大欢喜、达至共赢。在接踵而至的十一黄金周里,各商家同样表现不俗,取得了辉煌战绩。

洛阳红星美凯龙十一期间推出特价销售等一系列优惠活动,受到了广大市民的热烈追捧,销售额十分喜人;欧亚达家居洛阳店推出折后满1000元减200元再返10%等优惠措施,促销活动气势非凡,活动期间销售额猛增;金梦家居举行家具、建材

万人采购会,推出抽大奖等促销活动,掀起了一波又一波的销售热浪,销售额连续大幅攀升,大大超出预期;居然之家洛阳店推出购物送大礼、再享连环中大奖等优惠活动,活动期间,人气十分火爆,销售业绩节节攀升,取得了良好的效果;名优建材城推出买一万元送三千元券的感恩大回馈活动,由于准备充分,促销力度大,活动期间的销售非常火爆,好得超出想象;大唐宫陶卫商厦推出金秋大放“价”活动,万款商品大幅优惠,受到消费者青睐,整个活动亮点颇多,业绩喜人。另外,金海马家居博览中心、

欧陆家居·洛阳红木第一楼、百福邦·生活家居创意广场等我市其他家居卖场也推出了相应的优惠活动,并取得了骄人的销售业绩。

毫无疑问,我市各大品牌家居卖场、建材市场在“银十”初期取得了瞩目的成绩,当然,在接下来的日子里,他们的较量仍将十分激烈。因为这是他们销售的旺季,为抓住这段珍贵的销售时机,他们必将全力以赴地抢占市场份额。据了解,许多家居、建材企业目前正在积极筹划下一轮的促销活动,看来,我市家居、建材界的一场大战又将爆发。

▶▶十月份,消费良机不容错过

专业人士表示,“银十”不仅对各家家居卖场和建材市场来说是个难得的销售时机,而且对于广大消费者来说也是一个很好的消费时机。

一来天气适宜,不冷不热,适宜人们进行户外活动;
二来各家居卖场和建材市场为

抓住“银十”这个消费高峰,都会拼尽全力,竞相推出相应的促销活动,优惠措施多,促销力度大,此时购买家具和建材,在保证品质的前提下,获得较多实惠,真的非常划算。也许“银十”过后,许多优惠措施就取消了。

但在具体的消费过程中,消费者也不可被众多的促销光环所迷惑,不

能盲目选择,一定要做足“功课”,在选择前多对比,多了解,不仅要看家居卖场和建材市场的品牌美誉度、企业实力、产品品质、服务等,而且还要看具体的价格、优惠措施等,要综合对比,然后再作定夺。

面对一年一度的“银十”,有需求的消费者可不要错过哦!

导读

龙发装饰
买建材送装修

..... D03 版

买家具前
该量哪些尺寸

..... D04 版

东鹏瓷砖国际馆
即将盛大开业

..... D05 版

家电行业
十月“开门红”

..... D06 版

等离子电视
如何保养

..... D07 版

