

政闻速递

■ 14日下午,我市召开第三季度经济运行工作会议,市委副书记、代市长李柳身参加会议。

会议对我市当前经济形势进行点评:前三季度,总体平稳;发展形势,放缓趋紧;下步工作,狠抓落实。

前三季度,全市预计完成生产总值1960亿元,同比增长12%,高于全省平均水平0.7个百分点。

前8个月洛阳CPI累计上涨6%,其中8月上涨5.9%,低于全国0.3个百分点,低于全省0.4个百分点,比7月回落了1.4个百分点。这是我市自5月以来CPI首次回落。

前三季度,商品住宅每月销售均价基本在每平方米4300元左右,每月销售面积未出现明显下降,供求基本平衡。

截至9月底,全市民营经济单位达19.17万户,其中企业2.15万户、个体工商户17.02万户,累计完成营业收入3167.6亿元,实缴税金106.4亿元。

截至9月底,全市各项存款余额2386.4亿元,新增291.5亿元,增长13.9%。

1月至9月,全市财政总收入完成275.81亿元,同比增长28.9%;全市财政支出289.06亿元,同比增长56.9%。

■ 近日从市商务局获悉,省政府已正式批准我市为“河南省太阳能光伏产品出口基地”。

相关新闻详见今日《洛阳日报》或洛阳网

内蒙古出现土豆卖难,市商务局发出呼吁
如果有条件,尽力帮忙别含糊

□记者 韩铁柱

本报讯 一方有难,八方支援。受多种因素影响,内蒙古今年土豆出现滞销现象。省商务厅日前发出紧急通知,要求各市尽快协助解决内蒙古土豆滞销问题。市商务局发出通知,要求有条件的大型农产品批发市场、大型连锁超市和农产品流通企业,通过各种方式帮助当地种植户解决卖难问题。

市商务局要求,各县(市)区要积极开展内蒙古土豆及其他难卖品种的果蔬促销活动。对来自内蒙古的土豆及其他存在卖难问题的果蔬品种,大型农产品批发市场在其滞销期间可减免进场交易费、摊位费,并增设专区销售。大型连锁超市可采取加大对内蒙古滞销土豆直采力度、在超市门店设立临时销售专柜、减免进场费等措施,加大促销力度。大型农产品批发企业和大型连锁超市应充分利用现有仓储设施,增加内蒙古土豆商业收储。储备菜担承企业在落实冬春蔬菜储备时,要优先考虑购储土豆。

相关单位可登录商务部商务预报网“马铃薯产销对接平台”(http://cif.mofcom.gov.cn)查询情况,也可与商务部进行联系,联系人:杨晓曦,电话(010)85226232,传真(010)85226679,电子邮箱 scyx_cif@mofcom.gov.cn。

省文明办督察组来洛
看工程,走市场,
对咱工作表赞赏

□记者 孟山 通讯员 康留国

本报讯 14日至16日,省文明办督察组莅临我市,督导检查我市“文明中原系列行动”、农村清洁家园行动工作情况。

今年,我市以创建全国文明城市为目标,按照省文明办的统

一部署,认真落实“文明中原系列行动”各项工作:做好工作部署,形成了牵头单位抓重点、县区抓基层、行业抓特色的全方位活动格局;普及文明知识,开办了多层次文明大讲堂,使广大市民进一步提升了文明素养;加大市场监管,改善了集贸市场和商

场、五小门店的经营环境和秩序,文明诚信的市场氛围逐步形成;狠抓城市管理,全面实施城市道路、基础设施、社区环境的集中整治,实现城市面貌品位综合提升;狠抓活动落实,实现了“文明中原系列行动”各项工作考评制度化、规范化、

常态化。在洛期间,督察组实地察看了我市城市区农贸市场及背街小巷、道路整治提升工程现场,并前往宜阳县香鹿山镇和柳泉镇检查村容村貌。对我市各项工作取得的进展,督察组给予了充分肯定。



16日,老洛阳桥桥面改造工程全面完工恢复通行。该桥建于1955年12月,全长424米,宽7米,是新中国成立后我市修建最早的桥,它记录着古都洛阳的沧桑历史。如今,这座专供非机动车和行人通行的大桥,新铺设的沥青路面、新更换的大理石桥面道牙和人行道地砖,将该桥面装饰得焕然一新,很好地保护了这座宝贵的建筑。记者 梅占国 通讯员 贾光明 摄

伊川县将调整城市供水价格
城市居民生活用水将实行阶梯式计量水价,最终方案将于近期公布

□记者 申利超 通讯员 张武昌

近日,伊川县举行城市供水价格改革调整听证会,17名听证代表听证了两套水价改革调整方案。

据介绍,伊川县现行的城市供水价格是2003年经原市物价局批准执行的,具体标准为生活用水每吨1.2元,行政事业用水每吨

1.7元,生产经营用水每吨2元,特殊行业用水每吨3元。

据了解,近年来,随着伊川县城框架拉大、居住人口增长、供水基础设施逐年增加,尤其是受物价上涨、电价上调、水源短缺、管网老化、设备陈旧等因素影响,原有的水价已难以适应城市供水事业的稳定发展和供水基础设施建设的要求。

伊川县发改委经过近3个月的调研,在财务审计和成本监审的基础上,制订了水价改革调整听证方案。其中第一套方案居民生活用水价格由每吨1.20元调整为每吨1.80元。调整后,城市售水平均价格由每吨1.44元调整为每吨2.11元,调价幅度为46.5%。第二套方案中,居民生活用水价格由每吨1.20元调

整为每吨1.85元。调整后,城市售水平均价格由每吨1.44元调整为每吨2.21元,调价幅度为53%。这两种方案都将对城市居民生活用水实行阶梯式计量水价,同时拟对低保户每户每月免收2吨水费。

据悉,该县发改委将对有关情况上报,并在最终方案确定后于近期公布。

洛阳银行“最差窗口单位”公布整改措施

□罗建

本报讯 13日,市创建办在市属新闻媒体上公布了第十一批“最差窗口单位”评选结果。评选结果揭晓后,洛阳银行迅速制定整改措施,现向社会公布,接受广大市民监督。

洛阳银行对在“最差窗口单位”评选活动中排名好评率前三名的纱东支行、外院支行、联盟路支行奖励为:通报表扬,并在全行综合考评中分别加2分、1.5分、1分。

洛阳银行对在“最差窗口单位”评选活动中排名差评率前三名的牡丹支行、安乐支行、洛钢路支行处罚为:责令作出深刻检查,认真落实整改,并将整改措施上报总

行和市网评办,对上述3个单位的行长、副行长,由总行主管领导进行诫勉谈话;对上述3个单位通报批评,并相应在全行综合考评中分别扣5分、3分、2分;取消上述3个单位及人员年度各类评优资格;责令上述3个单位开展为期3个月的服务质量整改活动,并将活动情况上报总行,总行将会同市网评办组织验收。

这三家最差营业网点的整改措施为:

牡丹支行:严格执行首问负责制,加强大堂经理对客户的引导服务,提高窗口服务效率,及时分流客户,最大限度地减少客户等待时间;建立每周二班后服务现场模拟强化训练的工作制度,继续坚持支行领导带班制度,现

场解决客户的疑难问题和业务需求,试行客户走访制度,改进和完善服务环境,做到环境优良、服务规范、客户满意。

安乐支行:加强员工的技能训练,提高员工业务办理的熟练程度和效率,明确行为规范、服务标准;强化大堂职责,主动引导、分流客户办理业务;完善服务设施及便民设施,保持环境干净整洁;加大对周边客户的走访宣传力度,设立社区宣传点,发放宣传折页,提升客户对支行的认知度。

洛钢路支行:开展“假如我是一名客户”为主题的服务礼仪演示活动;开展前台员工的业务知识学习和技能培训,在办理业务的过程中,做到“准、快、好”,减少客户等待时间;真挚热情地服务好每位客

户,努力营造宽敞舒适、干净温馨的营业环境;加强大堂管理,在办理业务的高峰期及时疏导客户办理业务,避免客户排队;建立完善投诉机制,虚心接受客户的各种建议和意见,第一时间解决客户投诉,全面提升服务质量。

市创建办要求各窗口行业吸取教训,举一反三,引以为戒,以网评为契机,变压力为动力,将接受网评的过程作为改进行业作风、提升服务质量的过程,为创建全国文明城市、福民强市以及助推中原经济区建设贡献力量。

又讯 第十二批“最差窗口单位”评选聚焦中国邮政储蓄银行洛阳分行各营业网点,将于10月21日(星期五)17时截止投票。望广大市民登录洛阳网,踊跃投票。