

汽车“三包”新规引热议 五大“软肋”待解



爽约6年多的汽车“三包”规定再度启程。9月21日,《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定(征求意见稿)》面向社会征集意见。近一个月来,新规中的各项条款引发业界和消费者的热议。在此,对汽车“三包”规定中存在的一些“软肋”,专家、消费者等提出了建议。

一、30天免费退车期限太苛刻

■新规中,家用汽车产品售出后30日之内,出现因产品质量问题而产生的车身开裂、制动、转向系统失效、燃油泄漏等严重安全性能故障,消费者可以选择退货、更换、修理。消费者要求退货的,销售商应当负责免费退货。

【解读】出售30日内有质量问题可以退换,对于汽车这种大宗商品也许并不适用。有消费者表示,30天的免费退货时间明显不够,一辆新车从购买到真正上路要经过办理手续、验车、装饰等一系列过程,需要花费的时间少说也要一周,许多故障还来不及发现,尤其新手司机更是体会不到问题所在。

【建议】综合消费者及专家的意见来看,应将30天的免费退货期改为3个月左右,或改用公里数界定,退换车辆的流程也应明晰。

二、修5次才换车很难hold住

■新规中,因产品质量问题修理时间累

计超过35日的,或者同一质量问题累计修理超过5次的,消费者可以换车。

【解读】在“三包”规定面前,厂家与消费者的意见分歧较大。业内人士表示,汽车属于大宗商品,如果修理5次就可轻易退换,会对厂家造成很大的压力,而且说不定会有厂家因为无法处理退回的车辆,将问题车重新包装上市,维权工作会更不好做。对此,应当看维修的故障是大问题还是小毛病,对车辆影响有多大,要慎重选择退换,以维修为主。

【建议】专业人士贾新光表示,他在2004年参与修改过汽车“三包”草案,当时制订的退换条件是“严重质量问题出现不超过3次,一般质量问题不超过5次”。这样的条例比较适应当时的情况,但就现在看来,本次提出的征求意见稿仍与2004年讨论前的草案差不多。

三、“严重故障”如何界定

■新规中,在整车“三包”有效期内,严重安全性能故障累计进行了两次修理,仍未排除故障,或者又出现新的严重安全性能故障等情况,消费者可以选择退车。

【解读】在2004年的汽车“三包”草案修订时,曾经有一份关于故障界定标准的附件,但此次该标准却很模糊。

【建议】贾新光建议,故障等级应由质检

总局及生产厂家之外的第三方机构进行认证,且应当将具体的故障分级标准列出来公示。

四、“三包”期限成“地板”标准

■新规中,家用汽车产品整车“三包”有效期应不低于两年或者4万公里,以先达到者为准。主要总成和系统的质量担保期应不低于3年或者6万公里,以先达到者为准。

【解读】上述规定指出,汽车生产企业必须为其生产的车辆提供质保,整车质保期为两年4万公里以上,而发动机、变速箱等总成和系统质保期为3年或6万公里以上。看似这是一条为消费者着想的规定,但实际上这条规定的质保期限要低于部分车企现在提供的质保期。

【建议】将规定中的质保期标准提高,整车“三包”有效期应不低于3年或者6万公里,主要总成和系统的质量担保期应该提高到5年或者10万公里,提高质保标准不但对消费者有利,也能让汽车生产企业更重视产品质量。

五、企业违规处罚措施模糊

■新规中,销售商、制造商、修理商未按

本规定承担“三包”责任的,消费者可向质量技术监督部门申诉,由质量技术监督部门责令改正。销售商、制造商、修理商故意拖延或者无理拒绝的,由质量技术监督部门依据有关法律法规予以处理,并向社会公布。

【解读】有了关于汽车“三包”的规定,却没有监管方,这是关系到汽车“三包”政策能否落到实处的关键。尽管目前汽车“三包”政策中规定,销售商、制造商、修理商未按本规定承担“三包”责任的,消费者可向质量技术监督部门申诉,由质量技术监督部门责令改正。但是仅凭一个“责令改正”对汽车企业或者汽车经销商能有多大的震慑作用?

【建议】在汽车“三包”政策中应明确对未按要求承担“三包”责任的企业处以何种处罚措施,除明确民事责任赔偿内容外,还可以增加其他形式的处罚,如取消企业原本享受的政策优惠等。另外建议增加其他部门进行监管。(京华)

HONDA
The Power of Dreams

沉淀岁月精华 成就保值典范

50万份信赖, 见证CR-V保值传奇

CR-V The Comfortable Runabout Vehicle 城市SUV

隆重推出: 东风本田汽车洛阳键通店五周年店庆纪念版CR-V

“四项豪华升级”——外观升级、安全升级、娱乐升级、智能升级。
另有“二手车置换有礼活动”、“分期购惠铂金”、“零手续费”、“零利率活动”。

东风本田汽车键通特约销售服务店 销售热线: 0379-63581222
地址: 洛阳市九都东路17号 二手车置换: 0379-63581918

保值达人“话”保值

张伟宗 职业画家 2010年当选为CR-V“保值达人”

保值达人张伟宗先生是一名极具艺术气息的画家,对艺术的执着让他相信,世上必然存在着拥有恒久价值的事物,就像艺术品,经得住岁月的考量,才是其真正的魅力所在。正是这份偏爱,让他与CR-V结缘。

CR-V的高保值率在业界有口皆碑,并且蝉联中国汽车流通协会SUV保值率榜首。张先生与CR-V相伴多年,其超越一般车型的高保值率和低故障率,让他省心,并更加坚信当初的选择。他喜爱收藏,追寻一切经久不衰的保值物品,在他眼里,CR-V便是他收藏且倍加珍视的艺术品之一。

**保值 是对岁月的珍藏
时间 让CR-V历久弥新**

东风本田汽车有限公司
洛阳分公司 电话: 8381 0201/4400 8901 8852
www.wdhac.com.cn