

洛阳城市地产名片巡礼

悉心铸造地产名片 引领洛阳楼市发展

□本刊记者 张宝峰

10月12日,洛阳城市地产名片推选活动隆重揭晓,宝龙城市广场、泉舜财富中心、世贸公馆、凯瑞·国宝花园、绿都塞纳春天这几家知名楼盘成为洛阳城市地产名片。透过这些金灿灿的地产名片,我们不仅感受到洛阳楼市的青春与活力,更看到了洛阳地产的美好前景。那么,是谁铸造了洛阳地产名片?让我们共同领略洛阳城市地产名片铸造者的魅力与风采。

宝龙地产: 缔造新区品质生活圈

宝龙集团由澳门著名爱国实业家许健康于20世纪80年代创立,是一家集地产、商业、酒店旅游业、信息业、工业于一体的大型外资企业集团。宝龙地产是宝龙集团的第一支柱产业,是中国首家商业地产上市公司,雄厚的资金后盾,庞大的工作团队,创新的建筑理念,让宝龙成为闻名全国的地产企业,先后投资在福州、郑州、洛阳等20个城市建设25个集购物、旅游、娱乐、餐饮、休闲、游乐、文化、酒店式公寓等功能为一体的城市商业广场品牌——宝龙城市广场,总建筑面积超过1000万平方米。宝龙地产获评“2011中国商业地产公司品牌价值TOP10”第二名,品牌价值达25.48亿元人民币。这是宝龙地产连续7年获得此殊荣;宝龙城市广场荣膺“2010中国房地产商业项目品牌价值TOP10”第二位。

泉舜集团: 泉源舜势筑业百年

作为第一家投资洛阳的外埠企业,泉舜集团

拥有十余家紧密型企业和机构,深耕厦门、洛阳两地,战略布局北京、香港、郑州、福州等城市,是一家以房地产开发为主营业务,以金融和实业为支撑的现代企业集团;泉舜集团以“泉源舜势,筑业百年”为愿景,以“泉心立业,润物天下”为使命,始终奉行“责任、创新、专业、协作”的核心价值观,秉承“会拼敢赢”的企业精神,以提升洛阳的城市建设为己任、打造“洛阳人居环境典范社区”为宗旨,开发建设的泉舜财富中心总投资48亿元,总建筑面积118万平方米,地处洛阳市政府正对面,直面亚洲最大开元湖音乐喷泉,是一个集商业、住宅、商务、酒店、旅游为一体的大型城市综合体。泉舜财富中心先后获得“洛阳名盘”、“2008中国名盘”、“2010洛阳最畅销楼盘”等多项殊荣。

方诚置业: 用心创造洛阳新地标

2005年10月,独具慧眼的洛阳方诚置业开发洛阳新区住宅楼项目“唐城御府”,占地面积186亩,总建筑面积21.1万平方米,受到洛阳消费者广泛好评,并一举奠定了其在洛阳地产界的地位。现斥资3.5亿元,在开元大道和王城大道交会处建大型城市商务综合体——洛阳世贸公馆,是目前洛阳最高、体量最大的地标建筑,也是造型别致、功能齐全的商业地产综合项目。151米的建筑高度刷新了洛阳CBD建筑新高度,10万平

方米的体量为洛阳同类建筑之最。世贸公馆不单纯是一个建筑,而是城市新的地标,作为洛阳一家国际5A级标准的商务综合体,填补了洛阳市场高端商务综合体的空白,方诚置业以美国“五合国际设计”的大手笔超前创新,凭借与国际接轨的软硬件设施服务,引领洛阳商业地产投资市场进入“地标为王”的全新时代。

绿都置业: 缔造洛阳新园林地产

洛阳绿都置业有限公司,是郑州绿都地产集团有限公司全资子公司,作为绿都地产集团的重要城市公司,2007年强势进驻千年帝都洛阳以来,以“成为省际一流房地产企业”为目标,短短数年间,已经成功开发绿都春园、绿都塞纳春天等两个项目,以骄人业绩,成为行业关注的焦点。绿都塞纳春天,居城市中轴线黄金地段,3分钟步行至郑西高铁龙门站,建筑面积43万平方米恢弘体量,法式新古典主义风格建筑,比肩凡尔赛皇家园林景观规划的20000平方米法兰西中心花园,成就了新区中轴线品质范本。洛阳绿都一路载誉,2008年荣获“诚信房地产企业”,2011年再度荣获“福民企业”的殊荣。已经完成开发并交付使用的绿都春园,曾于2009年,当选为洛阳日报报业集团“最值得期待楼盘”;正在开发的高端品质大盘——绿都塞纳春天先后荣获“2010年最具品质楼盘奖”、“2011年园林地产”、“2011十大名盘”等重磅荣誉。



建业·龙城盛大认筹

10月15日,建业·龙城公开认筹活动盛大启动。当天一大早,可容纳几百人的等候区已是座无虚席,有些客户为了能尽可能选到心仪房源,不惜提前一天赶到销售中心“扎营守候”。8时30分,认筹活动在建业·龙城销售中心正式拉开帷幕。

等待已久的客户在工作人员的引导下有条不紊地入场排号,人潮涌动的火爆场面瞬间将现场的气氛推向了高潮。据了解,此次建业·龙城推出的精品户型为83㎡~180㎡,参与认筹活动的客户,最多可享受到2万元抵5万元的优惠。(刘晨)

绿都塞纳春天隆重开园

10月15日,绿都塞纳春天项目内的洛阳市首座法景公园正式开放。当日,现场人潮如织,热闹非凡。充满艺术情调的廊架、刺绣式图案铺地、多层景观跌水等景观艺术小品,吸引不少市民驻足,280米超长景观轴串联起四大组团公园,恢宏的园林震撼着在场

的每一个人。该公园位于洛阳新区厚载门街与香山路交会处,自开放之日起,市民皆可免费游园。此次法景公园的盛大开放,将进一步提升绿都塞纳春天项目的实力和信誉,也将赢得更多市民的关注和信赖。(刘琨)

双溪布洛 3 期开启精彩“慢”生活

10月15日晚上6时,鑫森·双溪布洛3期在雅香金陵大酒店内举行了盛大的开盘仪式。“水岸新加坡,稀有慢生活”国际居住理念深受购房者青睐。开盘当天,雅香金陵三楼会议礼堂座无虚席。主办方为选房客户准备了精致的冷餐、礼物,细心周到的安排使整个开盘活动流程井然有序。活动持续了4个半

小时,300余位购房者进行了现场选房,慢格调开盘取得了圆满的成功。据了解,双溪布洛1、2期现已交付使用,本次开盘的是3期10号楼和11号楼,面积62㎡~153㎡、10种户型,共358套生活空间。双溪布洛3期开盘劲销,也为洛阳房产“银十”增添了一抹亮色。(晓燕)

宝龙城市广场再续销售传奇

10月16日,宝龙城市广场2期国际公寓盛大开盘,首次推出3种户型,面积从45平方米到67平方米。开盘当日,排队选房的客户将现场围得水泄不通,短短2小时,火爆销售406套房源。呈现热销盛况,开创公寓旺销奇迹。宝龙国际公寓位于洛阳新区开元大道与牡丹大道之间,毗邻市

政府及音乐喷泉,涵盖购物、休闲、游乐、娱乐、旅游、餐饮、运动、文化、商务九大功能。吃喝玩乐购就在家门口,永辉超市、星美影院、苏宁电器、龙麦时尚KTV、草上飞乐园、餐饮中心、水系商业步行街……近在咫尺,真正享受洛阳新区首席63万平方米城市综合体的便利生活。(宝峰)

鼎城 1 期耀世开盘

10月16日上午,位于定鼎北路周山森林公园畔的住总·鼎城1期首批房源盛大开盘,在鼎城销售中心外,人头攒动气氛热烈。本次开盘活动,经过一上午的紧张选

房,截至下午3时,销售271套。据悉,本次鼎城推出花园洋房和小高层情景洋房两种产品,因其独有的山居环境优势,得到广大消费者的普遍认可。(刘琨)

世贸公馆举行限量首发仪式

绚丽的烟火璀璨升空,喜庆的鞭炮欢腾齐鸣。18日下午2时36分,备受瞩目的世贸公馆限量首发仪式正式开始。建设伊始就吸引多方关注的世贸公馆,以151米的高度刷新洛阳新地标。博洛尼的家装、9种奢装风格、戴德梁行的管家式物

业、“一个人的别墅”的设计理念……世贸公馆在提供拎包即住的便捷同时,也填补了洛阳市场高端商务中心的空白。本次首发仪式上限量推出30套房源,以大屏幕向来宾展示9种奢装风格。仪式现场高朋满座,30套限量房源售罄。(朱旭)

百亿房企布局三四线城市(四)



当前,我国房地产住宅市场正处于一个由局部热点向全面发展的转型期。在已过去的10年,我国房地产市场的成交量主要集中在30余个一二线城市,随着国内城镇化进程逐渐加快,预计未来还有数量极为庞大的中小城市、甚至县城的市场将被陆续开发出来。“十二五”期间政府在城镇化方面的思考已经从过往重点打造核心城市,转变为未来着重中小城市建设。可以预见的是,三四线城市在经济建设过程中将获得的政策优惠会比以往更多。曾经频繁出现在核心城市中的,诸如保税区、开发区、

高新区等扶持政策,在今后5年中将更多地落地到中小城市。由于区域经济发展与房地产市场具有正相关性,这就意味着一个城市经济发展水平越高,公共设施就越完善,居民消费能力也就越高,当地房地产市场发展水平也就越高。从这点上讲,未来三四线城市市场持续增长已具备了宏观基础。同时,本地的开发企业在面对百亿企业的竞争下,也更积极地提升自身,注重品牌建设,形成区域品牌形象,并且更加注重对产品的创新,增加产品的附加值。外来企业与本土企业的短兵相接、诸多一线开发商之间的直接碰撞,在大幅提升地块和周边区域价值,推动三四线城市楼市整体格局改变的同时,将满足多元化购房群体的需求。品牌、规模及差异化将笑傲三四线主战场。在三四线城市房地产市场竞争力加剧的整体预期下,单纯的产品质量已不能保证企业脱

颖而出,因此房企更应侧重产品创新,以满足细分市场的需求为切入点,不断扩大自身产品品牌影响力。万科、恒大、碧桂园等房企正凭借着他们在管理、品牌等方面的综合优势快速打开三四线市场。此外,在我们津津乐道于三四线蓬勃发展时,一些不容忽视的风险也正在孕育,最值得关注的是市场容量及消费两极化问题。一旦短时间内满足了这些城市周边高端消费者,和因限购被挤出的需求后,这些大鳄动辄百万的项目,在进入第三期、第四期销售时抑或陷入供过于求的境地。(周莉)

