

洛阳城市地产名片 榜单

泉舜财富中心 世贸公馆 凯瑞·国宝花园
绿都塞纳春天 宝龙城市广场



为洛阳城市地产名片喝彩!

□记者 韩黎芳

打造城市地产名片,引领洛阳楼市发展。10月12日,由洛阳日报报业集团推出的洛阳城市形象调查暨城市名片推选活动隆重揭晓,泉舜财富中心、世贸公馆、凯瑞·国宝花园、绿都塞纳春天、宝龙城市广场等5家知名楼盘荣耀上榜,成为洛阳城市地产名片。

洛阳是千年帝都、牡丹花城,中西部最受欢迎的山水宜居城市,城市魅力正在不断增强。在扮靓洛阳的过程中产生了不少城市名片,此次上榜的5个洛阳城市地产名片,就是洛阳楼市最具体、最直接的品牌形象。

上榜的5个洛阳城市地产名片,都以设计的独特、环境的优美、风格的大气、物业的优良而深受市场和购房者的欢迎,集中体现了洛阳楼市的发展速度和开发水平,彰显了洛阳地产美好的前景。

泉舜财富中心规划设计起点高、运营合作伙伴实力强、体量大业态齐,属于全能型的城市综合体,拥有国际公寓、商业、五星酒店、5A写字楼及酒店式公寓等,建成后可解决人们吃、喝、娱乐、购物及办公、商务等需求。

世贸中心目前是洛阳体量最大的商业和公馆地标建筑,造型别致、功能齐全,建筑高度刷新了洛阳CBD建筑高度,填补了洛阳市场高端商务综合体的空白。

凯瑞·国宝花园集独栋别墅、双拼别墅、联排别墅、高层住宅于一身,构成稀有的岛屿别墅尊崇社区,在联合国环境规划署与世界公园协会组织的“国际花园社区”评选中荣获金奖。

绿都塞纳春天居城市中轴线黄金地段,法式新古典主义风格建筑,世界先进人车分流体系……成就洛阳新区中轴线品质范本。

一座宝龙城市广场就是一个城市中心,其价值不言而喻。建成后的宝龙城市广场将集购物、游览、旅游、娱乐、餐饮、休闲、文化、运动、商务等九大功能于一身,成为洛阳首个“一站式消费”的大型城市中心商业综合体。

这就是5个上榜的洛阳城市地产名片,有些是堪称一流的城市综合体,有些代表了洛阳的城市形象,有些改善了洛阳的人居环境,都为城市发展作出了卓越贡献,都是受购房者欢迎的精品楼盘。上榜品牌为我市购房者提供了花园式的居住环境和新的商业中心,打造了宜居洛阳,美丽洛阳!

让我们一起为上榜的洛阳城市地产名片喝彩!让我们共同期待更多新的城市地产名片!

上周洛阳城市地产名片评选结果一公布,在地产界引起不小反响,不少购房者打电话询问,想详细了解上榜楼盘的情况,本期《楼周刊·地产名片特刊》将对上榜楼盘和这些楼盘的开发企业进行全面介绍,敬请关注。