



“承袭经典,再启荣耀”

全新E300L优雅/SLK 将登陆洛阳

全新 E300L 优雅型暨全新 SLK 级敞篷跑车上市活动 29 日开幕



2011年10月29日,全新梅赛德斯-奔驰 E300L 优雅型及 SLK 上市发布活动将在洛阳庞大乐业奔驰店盛大开幕。届时,梅赛德斯-奔驰的梦幻传奇超级跑车 SLS AMG 也将助阵活动现场。

1 梅赛德斯-奔驰 E300L 优雅型,澎湃动力豪华座驾

梅赛德斯-奔驰 E300L 优雅型为时代商务人士和年轻时尚精英提供了更具性价比的全新选择。作为一款“驾乘皆宜”的完美座驾,E300L 优雅型的推出,丰富了长轴距 E 级轿车的产品阵容,必将进一步巩固其在细分市场中的领袖地位。

作为在同级细分市场的领先车型,长轴距 E 级轿车堪称是精英阶层成功的标志。全新上市的 E300L 优雅型,更是以极致尊崇、技术先进、积淀深厚和设计卓越等特质,再一次全面满足了客户的多种需求。它搭载了经过全新改进升级的 V 型六缸 3.0 升自然吸气发动机,匹配梅赛德斯-奔驰先进的 7G-TRONIC 七速手自一体变速箱,这样的黄金组合可以充分满足客户对驾驶乐趣的追求。而倒车影像、主动泊车辅助功能、行李厢电动关闭、注意力警示辅助系统、智能照明系统、PRE-SAFE 预防性安全系统、9 安全气囊、环境氛围照明系统、无钥匙启动、方向盘换挡杆及换挡拨片等多项精选豪华配置辅佐以 59.6 万元的亲民价格则进一步树立了豪华座驾的全新价值标杆。

2 倾心之遇,倾城之魅——全新梅赛德斯-奔驰 SLK 闪亮登场

全新梅赛德斯-奔驰 SLK 级敞篷跑车见者即钟情,知者即倾心。新一代 SLK 的前脸设计与 SLS AMG 跑车有着异曲同工之妙。但横格镀铬格栅配合镶嵌三叉星辉、直立的散热器上简洁有力,充满了复古气质。刀切斧削般的前发动机舱,充满张力的车身线条,奔驰新一代 SLK 从前作的“女人车”气质完全走了出来。

坐进奔驰新一代 SLK,大家可以直观地感受到该车秉承了 SLS AMG 的设计风格。十字式电镀空调出风口、拉丝铝质地的中控台、中央大屏幕以及炮筒式的银色仪表盘皆是目前奔驰汽车的主流设计风格。

此外,全新 SLK 在中控台上方的中央位置安置了指针时钟,虽然不是记录圈速的秒表,但看

起来依然动感。AIRSCARF 头颈暖风系统让新一代 SLK 的敞篷驾驶舒适程度有了更多的提升。

全新一代 SLK 上,奔驰率先配备了带有“MAGIC SKY CONTROL”控制功能的全景式玻璃活动顶篷。只需轻触按钮,乘客即可自由切换车内光线的明暗,而且这套活动顶篷可在 22 秒内完成开启或关闭。全新一代 SLK 还采用了全新空气导流装置,相对于传统挡风板而言,它能够为车内乘员提供更为舒适的驾乘感受。

动力方面,新一代 SLK 仍将沿用上一代的发动机,其中 1.8T CGI 发动机有高低两个输出版本。顶配的奔驰 SLK 装备 3.5V6 发动机,这款发动

机的最大功率为 200kw,最大扭矩为 350N·m。变速箱方面,奔驰淘汰了老旧的 5 速变速箱,全面普及了 7 速自动变速箱。该变速箱可以直降 4 挡,让全新一代的 SLK 更具操控乐趣。

除了新车发布活动和 SLS AMG 超级跑车助阵,10 月 29 日全天洛阳庞大乐业奔驰店还将在展厅现场安排珠宝品鉴、精美冷餐、花式咖啡品鉴,当天来店贵宾均可获赠限量版奔驰礼品及豪华影票(发布会时间 10 月 29 日上午 10:30~11:30);同时 10 月 29 日~30 日两天全天还将作为展厅回馈日,奔驰全系车型都有不同幅度的惊喜优惠,更有限时限量特款和豪华商务礼包,欢迎您莅临赏鉴!

洛阳市庞大乐业汽车销售服务有限公司
河南省洛阳市瀍河区九都路与启明南路交叉口
销售热线:+86-379-6527 8888
服务热线:+86-379-6527 8188
24 小时救援电话:+86-18937936625
传真:+86-379-6527 8800 邮编:471000



江淮汽车洛阳钰淮 4S 店提醒您: 及时更换空调滤清器

汽车空调系统在使用过程中,空气会在鼓风机、制冷系统蒸发箱、暖风系统的小水箱以及风道中流动。只要打开空调系统鼓风机,空气在循环过程中就会在上述装置的表面积累许多尘埃、水分、细菌及其他污垢。日久天长,会孳生出霉菌等并产生异味,对人体呼吸系统及皮肤造成损害和过敏反应,直接影响乘员的健康,并且空调系统本身还会出现出风量小等故障。

空调滤清器可以有效地过滤空气中的灰尘、花粉和细菌,防止其对空调系统内部的污染;具有活性炭涂层的汽车空调滤清器还能杀死空气中的细菌并抑制细菌的再生。但是在空调系统使用过程中,灰尘和细菌会随着时间的推移,在空调滤清器上逐渐积累,当到达一定程度之后需要定期保养才能保持良好的空气调节质量。因此为了您和家人的健康,建议您经常清洁空调系统,定期更换空调滤清器。



10 月 19 日至 21 日,“静·取随心”CROWN 皇冠全国媒体深度试驾会在深圳举行,此次皇冠媒体试驾会以“静·取随心”为主题,体验环节的设计与主题紧紧相扣,有在车辆怠速和行驶中的静谧性体验;有蛇形绕柱、0~60 公里直线加速、60~0 公里紧急制动、车辆动态综合管理系统(VDIM)综合体验、颠簸路面测试和预碰撞安全系统体验及 G-BOOK 体验等项目的设置。来自全国数百家媒体记者亲身感受了皇冠舒适的尊贵感受和卓越的操控魅力。本刊记者 张昕 摄

车市活动

凯迪拉克 V Lab 尊驾营第二季 郑州站完美落幕

2011 年凯迪拉克 V Lab 尊驾营第一季的激情热浪尚未退去,不少车迷仍沉浸于凯迪拉克“V 赛道”的速度激情中。10 月 22 日~23 日,V Lab 尊驾营第二季在郑州汽车公园豪华来袭,让车迷们再次体验到凯迪拉克专业的课程培训,感受凯迪拉克 CTS、SRX 及 SLS 赛威带来的速度(Velocity)、胜利(Victory)和征服(Vanquishment)的魅力。

在此次的尊驾营中,与凯迪拉克亲身近距离的接触让不少车迷成为凯迪拉克真正的车主。仅在活动的 2 天时间里,凯迪拉克就收获了 43 份订单,骄人的成绩印证着凯迪拉克强大的产品性能和出众的品牌力量。而整整两天的体验,更让众多消费者意犹未尽。盘旋在脑海中的是车辆飞驰而过的画面,回响在耳边的是发动机源源不断的轰鸣声。凯迪拉克“V Lab 尊驾营”已携带着激情去征服下一个城市,而凯迪拉克“V”的魅力却早已在每个人心中留下了深刻的印记。

详情咨询:河南新凯迪汽车销售服务有限公司
尊享热线:(0371)69398888、66032080

地址:郑州市经济技术开发区航海东路与第一大街交汇处向西 100 米

车市声音

“消费者对自主有偏见。”
——上海汽车执行副总裁陈志鑫
在全球汽车媒体峰会上表示,目前市场上自主品牌产品往往是处于小型、低端、价格比较低的市场,固然跟自主品牌投放的产品有关系,但自主品牌产品的消费大环境,应该说还不理想,消费者对一些外来的品牌和产品,存在着明显的好感,或者再直白一点说,就是对自主品牌有偏见。

“2015 年实现新能源车产销 20 万。”
——广汽集团董事长张房有近日表示,中国汽车企业需把握战略性重组并购机遇,促进汽车产业可持续发展,而多元化发展是中国汽车业发展的重要方向。广汽到 2015 年将建成国家级的电动汽车工程实验室,实现产销节能和新能源汽车 20 万辆,形成电机、电池、控制机三大产品的制造能力,掌握整车控制、电机系统集成、电池管理技术、电池系统集成技术及氢燃料电池技术五大核心技术。(琳琳)