

塑料桶装酒 橡皮锤“封口”

——让我们看看假洋酒的真面目

据 新华社

自来水“消毒”、橡皮锤“封口”、电吹风“烘干”，这些简单工具就能造出价格动辄万元的洋酒，而后“以假乱真”，公然在酒吧、KTV等场所高价叫卖。

“新华视点”记者近期调查发现，在上海一些娱乐消费场所，灯红酒绿间，一些并非消费者的人在收购酒瓶，这些酒瓶最终进入一条隐秘的假洋酒产业链。

【生产】塑料桶装酒 橡皮锤“封口”

记者在上海多家KTV和酒吧看到，洋酒瓶收购价不菲，但这些高价“葫芦”里卖的都是佳酿吗？

在上海市嘉定区，当地人王富贵租赁仓库后，购买了制假原料、商标、机器设备，招募左某父子及驾驶员钟如成，分工协作，冒用13种品牌洋酒的注册商标，生产销售假洋酒，近期被警方查获。

王富贵承认，假冒洋酒原料是从安徽宣城购进，每吨8000元，每桶200元；空瓶子是从KTV经营者和专门收酒瓶的人那里买来的，一个空瓶10元到50元；其余的标贴、瓶盖制假设备是从广东潮州购进，一个标贴1元左右，一个瓶盖2元左右。

资料图片



那么，假洋酒是如何生产的？据左某供认，他们购进原料后，根据不同洋酒的品牌和色调按比例勾兑。灌装时，大都先将原浆倒进一个白色塑料桶，然后再将泵放在桶里，通根水管直接打到瓶里。至于瓶盖，像芝华士、皇家礼炮等，是用橡皮锤敲上去的。最后一道程序是贴商标，先从一大张粘纸上（印有十几套商标）撕下来，直接贴在瓶子上。

假洋酒又是如何卖出去的？王富贵说，他在上海曹丰路的仓库内做好假洋酒后，就叫驾驶员钟如成运到建华路小仓库里存放，找到客户后，再让钟师傅送货。买主大多是从网络上找到的假洋酒销售商，比如上海人老张和安徽人小

朱，每次交货地点、时间都不固定，基本上每天卖10来箱。

“这些假洋酒最终到了酒吧，价格就打滚翻番了。”曾多年经营酒吧的颜先生透露，在一些城市的娱乐场所，卖假洋酒已是“公开的秘密”。而且，不少人是酒后去酒吧，根本分不清真假，何况不少酒吧是先上真酒再上假酒，手段隐蔽，暴利惊人。

记者实地调查发现，洋酒价格在不同地点的差价达3倍。以一瓶芝华士12年（700毫升）为例，一般超市售价为220元左右，上海第一食品商店售价为270元，到了上海衡山路酒吧一条街上，售价就蹿到580元至800元，而供货商给酒吧的价格不足200元。

【兜售】以“洋酒配套”之名叫卖水货洋酒

据记者了解，正规洋酒进口代理商一般会请人去酒吧，回收酒瓶砸掉，以防造假。“但能收回砸掉的也只有80%左右。”在上海从事洋酒经销7年之久的高先生说。

高先生透露，市面上的假洋酒，除了小作坊直接生产外，主要是“平行输入”的“水货”，即所谓的“洋酒配套”服务。后者采用“真酒假标签”

的模式销售，将真酒绕过海关进口到国内，再雇佣厂家生产中文标签，然后销售到终端。

上海市酿酒专业协会秘书长吴建华坦言，洋酒造假的常用手法是改标签、用低端酒冒充高端酒，加之很多消费者对酒的年份、香型不太了解，这个行业获利和造假的空间较大。

【破解】假洋酒层层流转 逃避监管者“法眼”

受暴利驱动，近年来国内假洋酒案频发，为何假洋酒越打越猖狂？

上海流通经济研究所曾组织为期半年的市场调查显示，部分城市流通的假洋酒比例超过50%。由于全国酒类经营许可证不统一，监管容易留白。现在一些城市监管部门大多是向超市、大商场等酒类销售商发放酒类经营许可证，但对进入酒吧等其他渠道的洋酒监管出现空白。

有关专家表示，由于缺乏专门法规支持，一些地方只能按照一般食品对待洋酒。一些出台地方性管理规章的城市，有的侧重于生产、有的侧重于流通，无法建立专管交易和仓储制度，无法采用酒类专卖专用发票，

难以使监管真正做到一体化。

据专家介绍，日、韩、美等国家都将酒作为特殊商品监管。美国将烟酒管理归属财政部下面的“烟酒与枪支管理局”进行全程监管，负责执照发放，酒吧、会所、餐饮店需将酒类执照在店门进行醒目展示。

中国酒类流通协会副会长刘员表示，从长远来看，要解决假洋酒问题，必须对酒类管理进行专门立法，对酒类行业依法进行管理。“当务之急是工商、食品、海关等监管部门应联合起来，对市场流通的洋酒定期检查，特别是酒吧等娱乐场所。”吴建华等专家表示，通过洋酒报关单上缴税多少，可以判断洋酒的实际价格，借此治理洋酒暴利和造假行为。

零利！

本月底，在洛阳广播电视台、洛阳日报社广告管理中心联合组织下，将展开一场前所未有的家电砍价大会，洛阳家电行业又将掀起一场低价风暴。彩电、空调、冰箱、洗衣机以及厨卫电器中的各大知名品牌都将在其中，并有大品牌的旗舰级和热销新品的直销。与此同时，顾客还可以参加国家以旧换新补贴和现场的超级百分百大奖活动。

如此“减”单 10月29日15:00

2011中国·洛阳婚庆博览会之

主办：洛阳广播电视台
协办：洛阳日报社广告管理中心
洛阳八方电器

家电零利终极砍价会

百分百 大抽奖



参与电视品牌：创维、海信、长虹、TCL、康佳、夏普、三星、索尼、松下、LG；

参与空调品牌：格力、美的； 参与冰洗品牌：西门子、海尔、三星、小天鹅



最终价格
当场揭晓

预交10元
一¥20

加送 大桶洗洁精

预交50元
一¥100

加送 不锈钢电水壶



报名方式 ▶ 12580报名“家电团购”
到八方各家电卖场均可报名