

我国1000万套保障性住房 11月底前将全部开工

今年1000万套保障房建设进展如何，老百姓离保障房还有多远，这始终是社会关注的焦点。来自住房和城乡建设部的最新数据显示，截至9月底，全国保障房已开工986万套，占年度计划的98%。

建设资金基本落实

“现在看，可以在11月底前全部开工。”住房和城乡建设部部长姜伟新在25日举行的十一届全国人大常委会第23次会议第二次全体会议上说。

据姜伟新介绍，今年1000万套保障性住房的构成是，廉租住房165万套、公共租赁住房227万套、经济适用住房110万套、限价商品住房83万套，以及各类棚户区改造415万套。此外，还计划新增发放廉租住房租赁补贴60万户。

姜伟新说，年初，住房和城乡建设部代表保障性安居工程协调小组与各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团签订了目标责任书。各地很快把任务落实到市县和具体项目，并逐级签订了目标责任书。在各地区、各有关部门的共同努力下，城镇保障性住房建设进展顺利。

据姜伟新介绍，在1.3万多亿元的建设资金中，经济适用住房、限价商品住房建设投资4000多亿元，这类保障性住房主要由社会投资，通过销售实现资金平衡；各类棚户区改造投资5000亿元，这部



分投资由政府补助一部分，主要通过企业筹一点、住户拿一点等办法解决；廉租住房和公共租赁住房建设投资4000多亿元，这类保障性住房主要由各级政府、用工企业和机构投资等解决。各类保障性住房投入资金在建设和运营期内暂不到位的，在符合风险防范要求的前提下，利用银行信贷等金融手段解决。

“建设资金基本落实。”姜伟新介绍说，今年中央财政分批下达了1522亿元补助资金。财政部、发展改革委员会、住房和城乡建设部、人民银行、银监会等部门制定了加强建设资金管理的措施，督促各地切实落实配套建设资金，规范利用企

业债券融资，加大信贷支持力度，扩大住房公积金贷款试点等，多渠道筹措建设资金。

土地落实情况较好

1000万套保障房建设，必须有实实在在的土地供应做保障。“土地落实情况较好。”姜伟新介绍说。

按照国务院要求，各地保障性住房和棚户区改造住房和中小套型普通商品住房用地供应量不得低于住房用地供应总量的70%。国土资源部在今年土地供应计划中单独列出了保障性安居工程用地，优先安排，应保尽保。各地采取了很多措施落实建设用地。

据姜伟新介绍，今年1~9月，全国已落实保障性安居工程建设用地4万多公顷。为方便群众生活和就业，一些城市还尽量在道路沿线和地铁站点周围建保障性住房。

据介绍，住房和城乡建设部和监察部把保障性住房的工程质量管理纳入对各地督查、约谈和问责的范围。住房和城乡建设部印发了加强保障性住房工程质量管理的文件，多次召开会议部署和进行检查。各地有关部门普遍加强了工程质量监管工作，在选址、设计、建材、施工、验收等环节严格把关。对发现的“瘦身钢筋”等问题及时调查处理。

“日前，住房和城乡建设部对各地在建的保障性住房开展了质量安全检查。从检查情况看，保障性住房工程质量总体上是好的。”姜伟新表示。

据介绍，各地都公布了住房保障准入标准，建立了申请、审核、轮候、配租配售和公示制度。不少地方还对保障性住房使用管理进行了动态监测。下一步将完善保障性住房公平分配和运行管理机制。同时，将进一步研究保障性住房退出机制。

姜伟新表示，“十二五”时期的保障性住房将重点发展公共租赁住房，特别是人口净流入量大的大中城市要较大幅度提高公共租赁住房建设的比重；在安排年度建设任务时，计划头一两年多一些，后几年少一些。

(据新华网)

巧用业态组合和定位提高商业综合体竞争力(一)



商业综合体一般定位于大型一站式购物中心，其往往拥有的独特的销售主张(即USP)是“体验”，核心就是增加人们在购物过程中的愉悦感，是人们生活水平提高后引起的消费模式(这种消费模式是在人们生活水平提高后引起的)。

商业定位需要对项目所在商圈进行科学、深入的调研，通过调

是消费需求变化带来的产物。

“体验”商业模式强调消费者在购物过程中感官的立体享受，成功的购物中心对消费者购物心情的控制设计是非常巧妙的，色彩和建筑形体的设计能够使消费者产生愉悦心情，人性化的环境与管理随处可见，使消费者在不知不觉中逛完每个楼层，这都是合理商业规划产生的巨大作用。

商业规划是商业地产开发流程中的重要环节，而业态组合和定位又是商业规划中极为重要的内容。

商业定位需要对项目所在商圈进行科学、深入的调研，通过调

研明白要做什么，是由一个或两个大的主力店吸引客群的方式，还是项目中聚集更多中小面积业态商家形成一定的规模特色，或者以目标受众喜好的方式创造独具特色的主题化中心。

购物中心的定位是对项目进行地块位置、商圈零售结构及功能、竞争状况、经济条件与人口结构、顾客行为与态度等一系列调研后，根据调查分析结果，为购物中心定义主体形态、聚客模式和可触及顾客的范围，从而决定购物中心目标消费群定位、功能定位、经营特色定位、经营方式定位、经营模式定位以及形象定位等方面。

定位决策要有三个基本概念：第一，要创造让顾客入店目的性很强的主体型态购物中心；第二，增加顾客愿意重复再来是不是这样的主体型态购物中心能够达到的；第三，什么样的主体型态的购物中心能够延长顾客的停留时间。

(未完待续)
(赵夫江)



鹊桥专栏

桔子交友

我们只提供相遇的机会

《桔子·非诚勿扰》活动报名热线:60626580

5元即享超值服务庞大专业红娘队伍 会员数量多素质高
婚前不设服务期限 高效的牵手成功率 真实有效的客户资料
免费提供见面场所 免费彩妆造型设计 诚信安全的交友氛围
郑重承诺:牵手成功再收费

地址:涧西区广州市场安徽路万国银座B座 905室

友情提示:本栏目仅为信息提供和使用的双方搭桥,信息内容的真实性、准确性以及由此产生的后果,由信息提供者负责。您使用这些信息时,请注意查验各种相关文件和手续。

刊登日期:每周二、四、六

刊登热线:63232112 63232113 63232133

真真服务中心

18739088235 63266637

◆好男人,56岁,1.78米,离异,事业单位退二线,有房,现某公司当顾问。觅50岁左右,善良的女士。◆女,37岁,1.65米,离异,本科,事业单位,有房。觅条件相当,1.72米以上,有责任心男士。◆好女人,49岁,1.65米,丧偶,退休有房。觅60岁以下,1.70米以上,重情男士。
地址:百货大楼张服饰隔壁

幸福缘爱心鹊桥

QQ:546653363 民证字第070052号

“服务热情规范，方式灵活多样”。高素质的专业团队，全程为您贴心服务，匹配推荐、私密无忧。让您与他/她在爱的终点，不见不散……
更多人选资料请咨询:(0379)63313686 61618898 中州中路八一路枫叶大厦1410室 网址:www.xfyhj.com

男,48岁,1.72米,离异,国企工作,有住房。觅48岁以下,善良开朗,重情重义的女士为伴,工作,城乡不限。(非诚勿扰)QQ:1044531277 本人电话:18303684356

