

去年我市启用“呼死你”治理小广告,近一年来,上千个电话号码被呼“瘫” “呼死你”显威力,“牛皮癣”不牛了

核心提示

□见习记者 陈薇 记者 李小勇

曾经无孔不入的“牛皮癣”让城管部门头痛不已。去年11月,我市城管部门开始使用“电话自动追呼系统”,即俗称的“呼死你”治理街头小广告。近一年来,非法小广告上的上千个电话号码被“呼死”,街头小广告数量明显减少。遇上“呼死你”,“牛皮癣”再也牛不起来了。



绘图 李玉明

1 电话一天响不停,原是城管“呼死你”

10月24日,伊川县的贾某拨打本报66778866热线称,自10月23日上午9时20分左右开始,他的手机不停地接到骚扰电话,平均每隔3分钟就会接到一次,如果不接,对方就一直打,接起后,就会听到语音提示:“您的手机在洛阳涉嫌违法小广告,请在

24小时内到您所在辖区的城管部门接受处理,否则会对您的手机使用有影响。”

贾某很纳闷儿:我啥时候张贴违法小广告了?他告诉记者,他是做生意的,因为手机不停被骚扰,客户的电话打不进来,因此十分着急。

记者随即到城管部门了解情况。经查,3个月前,贾某在自己店的卷帘门上张贴了两张转让广告,上面留了自己的手机号码。由于贾某一直未将广告撤下,虽然多次联系他,他也没有到城管监察大队接受处理,因此,他的手机号被城管输入了“呼死你”系统。

2 无孔不入的“牛皮癣”让人头痛

10月26日上午,记者在九都路王城大道口看到3名穿黄衣服的工作人员带着小桶和铲子,骑着自行车沿街查看。一旦发现小广告,他们就拿出铲子和刷子进行清理。

其中一名不愿透露姓名的工作人员说,现在,很多小广告用的是油漆或特制药水,写在地上清理起来十分困难,只能用和背景色相似的油漆覆盖。她说,虽然

每天都有人清理这些小广告,但总也清理不完。

市城市监督管理局城管科副科长张留军说,街头小广告一直是城市管理中的难题,因此它也被称为城市“牛皮癣”。在市区,“牛皮癣”一度无孔不入。市民在墙面上、电线杆上、电话亭上,甚至垃圾桶上、地面上都能看到五花八门的“牛皮

癣”,有的“牛皮癣”是纸质的,有的则是直接喷涂或写上的,使整个城市看起来脏乱不堪。

去年11月以前,我市相关部门只能采用人工方式清理小广告,但前边清后边贴、写,始终无法根治,因此,我市每天都有上百名工作人员用传统的方式上街清理“牛皮癣”。

3 启用“呼死你”整治“牛皮癣”

去年11月20日,我市城管部门正式开始使用“电话自动追呼系统”,也就是俗称的“呼死你”,来帮助治理街头小广告。今年5月,市委下发了《洛阳市打击非法小广告治理小张贴暂行办法》通知,第三条明确规定“城管部门利用电话追呼手段”打击非法小广告,治理小张贴。

“呼死你”效果如何?“输入我的号码试一试,看看小广告上的电话是怎么被呼死的。”在市城管监察二大队,记者主动要求当一次“造癣”者。

市城管监察二大队书记王建成将记者的手机号码输入“呼死你”系统的小广告呼叫电话中,并把类别定为“测试号码”,设置为一个线路进行呼叫,然后点击“闪断频呼”键。

几秒钟后,记者开始接到一个“私人号码”的电话,接起后有“你非法张贴了小广告……”的语音提示。挂断后,不到5秒钟,手机又响了起来。接下来的3分钟时间内,记者的手机共被呼叫6次,每次一挂断,新的电话又打了进来……

“行了行了,不敢再呼了,呼多了耽误你事。”王建成说,因为呼叫频率较快,手机一直处于工作状态,有时候铃声都来不及发出声音,别的电话根本没办法打进来,而且很容易把电话呼“瘫痪”。

另外,我们了解到,这只是设置了一个线路呼叫的效果,如果设置成多个线路同时呼叫,可以实现呼叫“无缝连接”,拒接后手机立刻又响了起来,除非关机或手机“瘫痪”。

4 “呼死”之前会多次核实

“呼死你”这么厉害,会不会随意使用?王建成说,一个电话号码输入“呼死你”系统之前,有一套固定的程序,只有满足程序要求,才能呼叫。

据了解,“呼死你”中的号码主要有两个来源,一是城管执法队员在街头直接取证拍照的号码,二是市民举报投诉的号码。无论哪种来源,工作人员都会先用正常电话拨打该号码,以顾客身份确认,“比如我们会假装想办假证,问一下多少钱一个,多次核实,以防市民的号码被人恶意写在广告上”。

核实后,不同性质的小广告上的号码,是否呼叫、呼叫的频率也会不一样。王建成说,按其干扰程度,非法小广告分为三类:第一类是办证、贷款、代人要债;第二类是转让、出租、促销;第三类是寻人、寻物、求助。由于三类小广告的危害程度不同,对其处理的方式也不一样。目前,城管部门仅对前两类广告进行追呼,而对第三类广告,则以电话提醒或发送短信通知的方式对其进行批评教育,只要对方清除非法张贴的广告即可。

另外,对不同类别的小广告,追呼的频率也不一样。比如办证广告,一经核实,立即“呼死”。而转让、出租广告,则在48小时内呼叫4次,提醒当事人接受处理。如果他们拒不接受处罚,又不停止违法行为,才使用高频率“呼死你”。

5 运行近一年,上千个电话号码被“呼死”

“呼死你”这么厉害,其治理小广告的效果如何?王建成说,在市区,“牛皮癣”曾经很猖獗,但目前已经得到了有效控制。

“虽然‘牛皮癣’在我市还没有根治,但其数量已经明显减少。”王建成说,从2010年11月至2011年9月底,市城管部门已通过“呼死你”关停800多个电话号码。记者采访时,市城管监察二大队的“呼死你”系统上,还有791个号码正处于呼叫状态。

6 治理小广告,不能仅靠“呼死你”

虽然用“呼死你”打击非法小广告效果显著,但仅靠“呼死你”也不是长久之计。据了解,造“癣”者应对“呼死你”系统的招数也层出不穷,比如不断更换手机号码,打一枪换一个地方,因为换号的成本很低,有的号码甚至免费,因此只需很小的成本,就能立时恢复“业务”。

另外,王建成说,由于“呼死你”不仅要呼最近才发现的违法号码,还要监视以前被“呼死”的号码是否又继续使用,因此需要呼叫的号码一天比一天多,但每套“呼死你”每天呼出的号码数量是有限制的,不可能无限制地增加。而且,目前,对贴小广告的人如何处理,还缺乏相关的法律法规,因此,即使现场捉住了乱写乱贴者,也只能对其进行批评教育。

因此,“呼死你”只是手段,治理非法小广告,关键还是要加强疏导。政府在立法管制非法小广告的同时,应该给合法的小广告寻找一个合适的出路,建立一个相对开放的市场平台或场所,低价或免费张贴这些小广告。对于不按要求张贴者,则予以严厉处罚。