

# 银行理财产品发售遇“寒秋”

核心提示

□记者 李永高

10月本是收获硕果的时节，一度势头强劲的银行理财产品发售却呈强弩之末的疲态，发行增量步伐放缓，预期年化收益有所降低，部分品种几乎消失。业内人士表示，未来在监管趋严的大气候下，银行理财产品发售将更加谨慎、理性。理财师建议投资者，在目前其他投资渠道低迷的时期，可以适当关注一些收益较高且投资期限稍长的银行理财产品，从而“锁定”收益。

10月银行理财产品不同投资类型平均收益率对比



## 秋果几粒：10月产品发售与收益

10月下旬走过我市街头，人们会发现各家商业银行的理财产品宣传依旧不少。不过，一家位于王城大道上的银行网点的负责人说，第三季度应该是今年银行理财产品发售的巅峰时代，进入10月监管越来越细化、严格的大环境下，银行理财产品发售出现由盛转衰迹象，该行的理财产品发行数量已锐减30%。

记者发现，国庆长假后，银行在售的理财产品期限明显拉长，原本一路高涨的预期年化收益率也开始走低，而1个月至半年期理财产品占主流。相对于三季度短期产品动辄5%的预期年化收益率，10月份各家银行都变得“小气”了。

20日、21日，记者看到两家银行正在发售期限分别为184天、364天的理财产品，预期年化收益率仅为5.1%、4%。这要是在三季度，6个月至1年期理财产品预期年化收益率应在5%到6%。短期产品收益下滑则更为明显，21日发行的一款7天银行理财产品，预期年化收益率仅为2.8%，另一款28天的，预期年化收益率仅为4%。

从银行理财产品的类型来看，投资方向为债券、信贷资产、金融工具资产组合和外币的银行理财产品发售行情不错。私募基金等专项银行理财产品成为部分高端客户理财新热点。凯旋路上，某银行

推出两款起点均为30万元的私人银行类信托理财产品，产品期限为176天、355天，参考年化净收益率为6.6%、7%。同时，金价震荡导致挂钩黄金的银行理财产品比较罕见。

就目前已公布收益的10月到期产品中，收益率最高的为澳元产品，招商银行到期的一款澳元债券类理财产品，期限39天，实现收益7%；交通银行到期了3款澳元债券类产品，投资期限分别为365天、365天和6个月，获得6.8%、6.55%和6.3%的收益。其次为人民币理财产品，美元理财产品到期收益最低。

# “金”秋破千七 冬藏顺势为

□记者 李永高

近段时间，在多重因素共同作用下，黯淡的投资市场中，黄金表现得“光彩夺目”，凸显出作为长期抵御通货膨胀的投资工具的特殊魅力。不过，其大起大落的表现也让广大投资者明白了“入市需谨慎”的真正含义。对于四季度黄金行情，各方研判不一。理财师建议，眼下的黄金投资宜抓住节点顺势操作，防范调整风险。

## “金”秋成色几何

从统计数据看，黄金三季度“疯涨”、“暴跌”得惊心动魄：金价从6月30日每盎司1500美元起步，连破千六、千七、千八、千九大关，到8月23日，50多天上涨400多美元，涨幅27%。在市场期盼中，8月24日却下挫100多美元，创出3年内最大单日跌幅。9月6日，再度攀上1900美元，次日重蹈8月暴跌覆辙。9月23日到25日，累计跌幅接近10%，创下29年来最大3日跌幅，波动性剧烈程度创两年半以来新高，最低跌至1536.47美元，至9月30日，收报于1619.8美元。

在10月，金价一路盘整，逐步收复失地。国庆节后，国际金价迎来了一波小反弹，之后进入小幅震荡的走势，在1650美元徘徊，虽然重心缓慢上移，但并未突破1700美元关口；受美元反弹、股市下滑以及市场心态谨慎保守的影响，17日到19日又连续3个交易日持续走低，收于1647美元，跌幅为0.4%；10月26日，实现4连阳，盘中大涨近50美元，升至千七上方，收于1723.5美元，比前一交易日上涨23.1美元，涨幅为1.4%，累计升幅接近7%。

白银是与工业紧密相关的贵金属，突出的商品属性决定其价格走势与大宗商品市场的正相关性。10月以来，白银价格一直维持整理走势，修正9月下旬以来的暴跌行情。

26日白银价格上涨0.8%，报每盎司33.31美元。

9月随着黄金、白银价格的下跌，纪念金银币的价格前期也出现了下跌，但是，自国庆长假后，纪念金银币的价格趋于平稳，有些品种甚至出现反弹。“从市场表现分析，因欧元下跌和欧盟峰会结果的不确定性引发金融市场避险情绪升温，推动金价走高。”招商银行洛阳分行理财经理许帅峰表示。

## 未来“淘金”何方

站上1700美元整数关口后，金价是否继续向1900美元挺进？还是重新作箱体震荡？年底黄金行情又如何演绎？

某黄金投资机构的杨顾问分析说，从技术上来看，黄金价格仍具有进一步上涨的空间。在年底前这段时间，收藏、投资、送礼等因素拉动，将对黄金、白银需求带来提振作用，因此，金银价格趋稳后，可能还会向上冲一下。

有理财师则认为，国际金市行情依旧波动，市场仍然面临各种不确定性的因素，任何“风吹草动”都可能带动金价再次暴涨暴跌。

与之相反，有银行理财师对四季度黄金走势并不乐观，暴涨暴跌大行情可能性很小，更多的是小幅拉锯的“温吞水”行情。

“建立并严格遵守交易原则，当止损立刻止损，切不可让盈利转化为亏损。”许帅峰说，顺势而为、不亏损永远是投资中最重要的，面对不确定市场，投资者须防范短期内的金价调整风险，因此，不妨观望、耐心等待时机。

投资者应根据自身的经济实力和风险承受能力，谨慎投资：中长线投资者可等金价充分调整后，选择合适投资品种逢低买入，买入时以多批次、少量购入的操作策略为主；对于稳健型投资者，可关注目前不少银行推出的黄金定投业务，有效规避黄金暴涨暴跌的风险；投资实物黄金者可长期持有。

他提醒，黄金在未来长时间具有其他资产所不能取代的避险及保值作用，目前黄金投资品种不断增加，但对普通投资者而言，合理规划黄金投资比例是控制风险的最好方式。每个家庭应根据自身情况设置合适的比例及投资品种，还要兼顾流动性等因素。

为家庭资产配置中的一个环节，黄金在家庭资产配置占比以10%到15%为宜。



## 冬藏几许：四季度理财建议

按照多位银行人士的指点，记者查阅了媒体关于中国银监会副主席周慕冰24日强调规范银行理财产品的报道。

其中，周慕冰再次强调银行理财业务要回归“代客理财”的本质。在他看来，有的商业银行运用发行理财产品所筹资金发放委托贷款，直接购买贷款或通过信托产品、私募基金投入项目，其实质是绕规模贷款；有的商业银行将发行理财产品所筹资金计入存款，以应对存贷比约束和业绩考核，其实质是变相高息揽存。这些名义上的“理财”、事实上的存款和贷款业务，不仅蕴含较高的信用风险，客观上还扰乱金融秩序。

采访中，几位银行理财师都提到，9月底，监管部门曾要求“各银行要保持存贷比平稳，而且9月30日的存款余额与10月8日的存款

余额不能相差超过5%”，并且都不约而同地表示，受监管部门规范理财产品投资方向、运行以及销售的影响，未来银行借道理财产品“揽储”的情况将会大大减少，曾经动辄6%以上的高收益产品或将难以发行，部分理财产品门槛也将提高，曾经风光无限的银行理财产品盛宴可能已近尾声，在四季度或许迎来“拐点”。

那么，遭遇“寒秋”的银行理财产品，如何度过“寒冬”？

交通银行洛阳分行沃德财富中心国际金融理财师王晓颜建议，目前，投资者可以适当关注一些收益较高且投资期限稍长的银行理财产品，以“锁定”目前的高收益。从类型来看，主要投资于国债、企业债、金融债、央票等风险较低的投资标的混合类产品，投资期限比较灵活，值得关注。稳健投资者可以选择投资