

批发价不到1元的冒牌啤酒,夜店售价10元左右;80元左右的中档白酒,灌进高档酒瓶可卖1000多元……

资深打假人揭露假酒“灰色利益链”



假酒在“火眼金睛”下现形。

□见习记者 王妍 文/图



作为消费者,谁也不愿因假酒破财伤身;作为执法者,在打击假酒上频出重拳。可是,假酒制售为何仍屡禁不绝?

近日,记者采访了资深酒水打假人——市工商局经济检查支队执法人员李玮。原来,在假酒制售的背后,有一条令人触目惊心的“灰色利益链”。

1 着眼长线,采用“中档充高档”

2001年春节前夕,刚到市工商局经检支队工作的李玮参加了一次酒水打假行动。在西工区五女冢村的一个破旧院落里,他目睹了假酒从勾兑到灌装、包装的全过程。

春节前是酒水销售的旺季,制假者在五女冢村租下这个闲置院落,准备大干一场。从外面看,这个院落和普通民宅没什么区别,可是,执法人员推开大门一看,里面的景象令人目瞪口呆:院子里,回收的旧酒瓶堆积如山,用刷子刷过后就可直接灌装;上万个伪造的“丰谷王”酒包装盒摆放整齐,几乎堆满一间屋子;旁边的屋子里,1000余箱已包装好的假

冒“丰谷王”酒即将销售。

执法者来到另一间光线昏暗的屋子,这是假酒的“酿造”地。在这里,制假者用酒精加水勾兑成白酒,灌入回收的旧酒瓶里。为了让酒看起来更清澈,制假者用丝袜对勾兑的液体一遍遍过滤……

据李玮介绍,这种“酒精勾兑、丝袜过滤”的造假方式在一段时间内比较流行,但自“山西朔州假酒案”发生后,造假者为逃避打击,开始用“中档充高档”的方式造假。

所谓“中档充高档”,是指将中档酒灌入回收的名牌酒瓶,密封后贴上仿冒防伪标志装箱出售。比如用同一厂家生产、口感相

似的“金六福”酒调制“五粮液”酒,用“茅台王子”酒调制“茅台”酒等。

走访市场后,记者了解到,一瓶半斤装的52度“金六福”五星酒的市场价格在80元左右,若制假者将其灌入“五粮液”瓶中二次密封销售,售价可达1100多元,利润高达十几倍。

“现在的假酒制售市场,大多是‘一个愿打,一个愿挨’。一些不法商贩为了牟利,进货时专门提出要这种酒。”李玮说,“用这种方法调制出来的酒不容易‘喝出事’,这样,造假者才能保证销售渠道一直畅通,做‘长线生意’。”

2 做工精细,“高仿酒”以假乱真

消费者买酒时,常通过观察包装、密封及防伪商标等方法鉴别真伪,但近年来在市场上活跃的“高仿酒”,还是让不少消费者错把“李鬼”当“李逵”。

据介绍,这种造假程度较高的“高仿酒”外包装做工考究,甚至防伪标志、验证码也一应俱全。“别说普通消费者,即使是专业人员,仅凭外包装也很难识别。”李玮说。

据透露,制作一瓶“高仿酒”,至少需要以下几个步骤分工合作完成。

包装盒专门定制。据我市以往被查处的假酒制造者供认,假酒的包装材料多从浙江苍南县、江苏无锡市等地印制。那些印刷商中,有的负责假酒商标标志印制,有的负责假酒外包装生产,还有的可为造假者整套提供假冒包装盒、装饰钉、防伪标签、手提袋等。

名酒酒瓶专人回收。由于酒瓶

造假成本较高,造假者一般采用“真瓶灌假酒”的方式造假,随之催生了一批以收购名酒酒瓶为业的人,专门从酒店或市民家中收购名酒酒瓶。一些酒店服务人员、废品收购站也为造假者保存、收购名酒酒瓶。

开瓶方法“专业训练”。宾馆、酒店的酒水消费量较大,是酒瓶回收者的“富矿”。回收者往往会传授给酒店服务人员一些开盒、开瓶技巧,尽量减少对酒瓶、瓶盖和包装盒的损坏。一些经过训练的“老手”,用一枚大头针或通过吹风机加热,就可将瓶盖完整取下。

经过一系列包装后,这些“高仿酒”或批量销售、或掺杂于真酒之中,通过不同渠道被销往商场超市、酒店及各种娱乐场所。由于造假者的包装手段几乎可以“以假乱真”,普通消费者在购入这些假酒时,往往浑然不觉。

3 夜店售假,渐成行业“潜规则”

在高达十几倍甚至几十倍利润的驱使下,不少烟酒专卖店和酒店、娱乐场所经营者铤而走险,在酒水销售中真假掺杂、鱼目混珠。

据介绍,一些KTV、酒吧等娱乐场所卖假酒,渐成行业内心知肚明的“潜规则”。“消费者到娱乐场所之前大多已吃过饭、喝过酒,所以很少关注酒的品质,即使发现,也会因不想扫兴而默默接受。”李玮说。

以KTV中消费者常喝的小瓶装啤酒为例,一瓶假冒的青岛啤酒批发价为0.8元,售价在10元左右;一些假冒的进口啤酒批发价在1元左右,售价高达十几元甚至几十元。一家KTV每晚卖出100瓶假冒

青岛啤酒,就能非法牟利近千元,而现实中的销售量远不止这些。

一些不法烟酒销售商的办法则更为隐蔽,暗格、暗仓库都会成为他们藏匿假酒的地方。今年7月,李玮到西工区一家烟酒贸易公司进行检查,在店内查到一瓶标价158万元的假茅台酒。之后,他借口“上厕所”,来到该店后面的洗手间,发现该店与隔壁打印店之间的墙上有一个铁皮门,打开门锁后,发现这堵墙竟是个藏匿着不少假酒的“小仓库”。

“这些假酒一部分掺在真酒中鱼目混珠,另一部分则直接流向了商场超市和高档酒店,其中不乏星级知名酒店。”李玮说。

4 抱团销售,竟订立“攻守同盟”

近年来,我市相关部门对制售假酒的打击力度逐年加大,但由于制售假酒的各个环节环环相扣,要彻底斩断假酒制售链比较困难。

为减小制售假酒带来的罚款损失,一些销售假酒的不法商贩开始抱团经营。他们大多以地缘或血缘为纽带,互通信息,暗中勾结,一旦被查处,还要“互相帮助”。

据一品牌酒代理商透露,我市

有一伙豫东酒商屡次被查出经营假酒,为了规避罚金带来的损失,这些不法商贩竟订立了“攻守同盟”:若一家因经营假酒被罚,罚金由各家平摊,损失由各家补齐。几年来,他们在这种抱团经营的“保护”下,销售假酒有恃无恐。

“这伙商贩暗中勾结,导致执法部门常常扑空,即使抓了现行,分摊后的罚金也对他们造成不了太大损失。”李玮说。

5 买到假酒,可获价款10倍赔偿

平时消费者该如何避免买到假酒,买到假酒后又如何维护自身权益呢?李玮为大家支了几招。

首先,消费时要认清清酒的商标、出品公司及生产企业,防止买到“山寨名酒”;其次,要看酒的外包装,真酒的外包装商标整齐、清晰,凹凸感强,字迹清晰不凌乱;最后是查编码,一些品牌名酒如茅台、泸州老窖等,出厂后都有编码,打电话到厂家查证一下,便可知道真假。

另外,购买时要索要发票,为维

权保留证据。购买昂贵酒类时,最好让商家在发票上标出购买数量、生产日期和批号;要核对发票上的公司名称和营业执照上的名称是否一致,以免被商家的“障眼法”蒙蔽。

如果消费者买到假酒,可拨打12315或63206301投诉维权,工商执法人员会第一时间赶到现场,帮您进行鉴定。如果鉴定结果为假酒,消费者除可要求生产者或销售者赔偿损失外,还可要求对方支付价款10倍的赔偿金。

洛阳明仁眼科
原洛阳北京同仁医院眼科

金秋健康行 专家、专业、专注

治近 视 到明仁

治白内障

准分子治疗近视 欲参加征兵者直降500元

十年铸就的品牌 万名近视朋友亲身体会

地址: 洛阳市牡丹广场有色院西20米 清晰视界 由此开始 → 电话: 64875555

乘车路线: 市内可乘 6、8、9、12、14、24、44、50、59、60、63、69路公交车即到