

美国马利电采暖真的很好用

我是一位退休工人，在家照顾80多岁的老父亲，老人身体弱多病，行动不便，一到冬天就非常难受。

我们家各种采暖产品都有，小太阳、电油汀我们都买过，但都不好用，离这些采暖产品近些，会感觉很热；离得远，又不热；或者前面热，后面不热。第二年再用，不是一根管坏了，就是整个不会热。

后来，我听说有一种土暖气，我们家也买了一个，合下来花了快两千块钱，是那种加水的，走管道通暖气片的，刚买的第一年还可以，就是每天加煤太费事，也太脏，一天烧20多块煤。第二年再用，就不太热了，可能是管道氧化

不通了。我又听说，有一种电壁挂炉的，用电走管道通暖气片，我们也买了一个，用了两年又不行了，又费电，又不太热了，还有嗡嗡的噪音。我们家的情况是，冬天必须要有暖气，但这几年我们没少折腾，还是没有买到好的采暖产品。

去年我经过认真的市场调查，精心挑选，为父亲选购了马利电采暖，一开始我们也是抱着试试看的想法，先买一台看实际效果怎么样，当我们开始用了后才发现，它确实好用，房间里每个角落的温度都是一样的，刚开始以为用电会干燥，用了以后才知道，真的不干燥。我实事求是地说，马利真的好用，现在我们姊妹几个家里已经先后买了八

台，根据我们实际使用的情况，一个13平方米的房间，有的时候把温度定在17℃，没人的时候温度定在10℃，一个月的电费花了150元左右。我们家的房子是上个世纪80年代的老房子，家里的门窗还有些漏风，我们就用胶带把它糊一下，尽量减少冷气进来。

我们全家对马利的评价是，真的好用，买了一点儿都不后悔，根据我们的经验，杂牌的采暖产品真的不能买，要买就买好的采暖器，一步到位，这样反而更省钱。

(老李)

马利咨询热线：62692162

62691096

美国马利电采暖郑重声明

近期，出现一些假冒和仿冒美国马利电采暖的产品，这些产品声称与马利产品性能一样，其实只是在外观上相似，实际上和马利产品完全不一样，属于假冒和仿冒产品。公司郑重声明：这些产品不是马利产品，不享受马利的服务保障和产品承诺，凡购买马利产品，请到马利特许专营店购买。

美国马利公司成立于1903年，1917年发明了全世界第一根电加热管，经过84年的不断研发、改进、试验等才形成现在的产品体系，每个设计从理念到产品形成都需要经过30年以上的实际使用才能完成，其多项核心技术至今在全球无人超越，其核心技术和关键部件是由马利设在美国本土和其设

在墨西哥子公司生产，整机合成是由其设在中国上海的独资子公司完成。

感谢您对马利产品的信赖与支持。

公司的口号是：百年品质，温暖全球。

美国马利电采暖洛阳经销处

咨询打假热线：63362765

64558113

■ 海外新品

索尼 3D 显示器



索尼于11月2日发售24英寸3D显示器。这套显示器带有两个HDMI接口和一个色差接口，含有一副3D眼镜和2米长的HDMI线缆一套，售价44980日元（约合人民币3765元）。而额外购买3D眼镜的话，每副5980日元（约合人民币500元）。索尼在宣布发售的

同时公布了这款显示器的规格，其中包括“主动快门式3D模式”、“双人分别独享全屏画面”等。3D眼镜内置可充电电池（使用微型USB接口），充电3分钟可提供3小时3D游戏时间，30分钟可将电池充满，充满后提供30小时3D游戏时间。

木制版相机



木制版相机已经不是一百多年前那遥远的回忆了，适马SD1也推出了木制版机身，且全球限量发售10台。此款木制版机身采用可拆卸木制外壳，据悉是由来自东南亚森林中稀有的阿波那木制成，需经过60小时的手工加工而成。适马（德国）公司表示，这款木制版SD1是“给摄影爱好者们的奢侈的圣诞节礼物”。当然了，售价也不一般，高达9999欧元。

(利子)

OPPLE欧普照明

绿色·节能·环保

活动时间：2011年11月3-11月10日

豫西欧普大行动

活动期间欧普家居产品全场7折

欧普电工产品全场6.5折

10%

(依此类推)

(更多优惠请到店内咨询)

咨询电话：13683805202



室内装修污染如何治理

当您置身在刚刚装修完毕、还带着“油漆味”的漂亮新家时，一定不要认为美好生活从现在开始了，因为装修材料携带的化学污染也许已经悄悄进入了你的生活。如果室内空气中污染物超标，室内空气污染的四个主要“元凶”：甲醛、氨、苯、放射性物质将直接危害你和你家人的健康，尤其是老、弱、病、幼、孕等体弱人群，自身抵抗能力较差，在室内活动的时间也较长，影响就会更大、更严重。

对室内装修污染的治理应该分为两步，第一：对装修后的室内进行空气质量检测，找出装修污染的主要污染源和空气污染的程度，能够即时发现问题，在装修污染治理的时候能够对症下药，有效解决室装修污染，第二，用最有效的方

法解决装修污染治理；根据室内空气质量检测结果可以采用不同的治理方案：轻微污染：室内污染物超标1倍以内可以采用开窗通风、摆放盆景植物如吊兰、芦荟等进行治理。中度污染：室内污染物超标2~3倍可以采用开窗通风、摆放盆景植物、摆放活性炭、购买甲醛清除剂、使用新风系统等进行处理。重度污染：室内污染物超标4倍以上，必须请专业的污染治理公司进行综合治理，使用新风系统对室内空气进行长期净化。

(李健)

室内污染的危害与治理

美家环保热线：13849959466

主材安装业主配合要到位

家庭装修中安装主材往往需要业主的积极配合，主材中的地板、橱柜、木门、卫浴、玻璃制品一般需要材料商上门三四次才能安装到位，这个过程一定程度上考验了业主的耐心。因此，主材的安装过程中业主的配合是不可或缺的一环。

整体规划早准备

主材在选购之前，业主应该做到心中有数。地板的颜色和花色应当与住房的楼层和面积相一致，一般而言，楼层低采光受到影响的业主应当选择浅色的地板，楼层高采光好的业主应当选择颜色深的地板；单一房间在30平方米以上的业主选择大花的地板，选择小花色则整体感不强，显得凌乱。橱柜的风格除了和家装风格一致之外，颜色深浅和地板选择的原则基本一样。木门的测量通常由主材商进行，卫浴洁具产品的测量应当在选购前进行，以免尺寸出现误差，业主测量卫浴洁具产品的位置时应精确到厘米。

细节问题须注意

主材的安装实际上从家庭装修开始就应当加以考虑。首先，主材的安装涉及电路改造方面。木门

预留一定固化期

由于在主材安装工序中，很多主材须使用粘胶固定，各种粘胶都有一个固化过程，从几个小时到几天不等，因此主材安装完工后业主不要马上使用。如坐便器内圈一般使用桐油石膏固定，外圈用玻璃胶固定，桐油石膏固化期较长，而玻璃胶一般需要两天的时间固化；橱柜台面切割后用黏结剂黏结，也存在一个需要固化的过程。门套窗台都存在黏结剂的固化过程，因此，安装完主材后业主不能急于使用。

(咏梅)