洛阳晚报
2011年11月4日 星期五
编辑/刘 丁 校对/陈 晨
家周刊
JIA ZHOU KAN
本期8版
本刊责编:郭金龙
采编热线:65233647
广告热线:63232419
D01

近日,为在装修旺季内赢得更多的市场份额,我市各大品牌家居卖场——

主动出击抢市场 家居促销掀热浪

□本刊记者 刘 丁

进入11月,天气逐渐转凉,但仍然是消费者装修、买建材、购家具的好时节。为了在这个装修旺季抢夺更多的市场份额,我市各大品牌家居卖场使出各自的撒手锏,纷纷推出促销猛招,气势恢宏,在我市家居市场上掀起一阵阵热浪。

11月12日,洛阳红星美凯龙将举行第七届建材家具万人团购会。为使这次万人团购会取得更好的效果,洛阳红星美凯龙与商场千余品牌联合,全力以赴,从每个细节入手,将为市民提供绿色环保且保证年度最低价的商品。作为品牌活动,万人团购会早已深入人心,目前活动报名情况十分火热。

为庆祝居然之家成立12周年,居然之家洛阳店将于11月5日~13日举行“感恩惠报”活动,推出名品电器全城放送、购物再赢装修基金等优惠措施,也将掀起一轮消费热潮。

大唐宫陶卫商厦将于11月12日~13日举行年终总“惠”报活动,届时将推出一系列优惠措施。

另外,我市的欧亚达家居洛阳店、金梦家居、名优建材城、欧陆家居·洛阳红木第一楼等品牌家居卖场和建材市场也将推出相应的促销活动。

可以看出,众多家居卖场为了在激烈的市场竞争中胜出,在产品品质、服务、价格、促销手法等各个方面下工夫,可谓全力以赴。

我市家居界一位资深人士表示,在一个时间段内,消费者的数量相对来说是个定数,此时抢占先机、主动出击显得比较重要。不过,消费者的数量会不断增多,因为新的消费需求一直在诞生。家居卖场要想站稳脚根,持续发展下去,除了要有敢于竞争的勇气外,更重要的是要依靠智慧与谋略,也就是要在营销、策划、管理等“软件”上创新、求变,尽可能走差异化竞争之路,不断巩固自己的品牌魅力与卖场吸引力,从而在我市家居市场上立于不败之地。

导读

选购家具
要从四个方面查看 ····· D02版

如何延长
家电的使用寿命 ····· D04版

八方电器
推出重磅促销活动 ····· D05版