

# 费玉清“被代言”要打维权官司

## 已聘请律师,承诺赔偿款将全部捐出



费玉清

### ▶▶该保健品广告太离谱

正在筹备11月19日上海个人演唱会的费玉清(小哥),近日却意外被一些歌迷告知他担任了一护嗓保健食品的代言人,歌迷们还问他该产品是否真如网站上所言具有“30天咽炎自愈”的神奇疗效。这令费玉清相当震惊,因为一向爱惜自己形象的他目前在大陆没有接受任何商业代言。

根据工作人员提供的链接,记者看到,在该网页上,费玉清的照片被PS在某保健食品旁边,上面一行醒目标题“排除咽部毒素,30天咽炎自愈”,旁边竖排文字打着

### ▶▶赔偿所得将全部捐出

据记者了解,为了维护自己的形象,费玉清已经聘请律师维权,其目的很明确:要求该企业给一个合理的说法,并且予以道歉并澄清事实真相。至于赔偿方面,一旦赢得官司的话,费玉清会把赔偿所得都捐给慈善事业,自己不留一分一毫。

费玉清说:“因为‘被代言’的产品是保健类食品,所以我非常介意此事。可能很多歌迷会慕名尝试,而我没有亲身体验过的产品也不能保证功效,如果产品有副作用的

“玉音天成·清辞丽曲”,中间的文字内容更是夸张到一定程度:“植物界和医药界的重大发现”、“令人惊叹不已的现代医学成果”。而最醒目的位置自然是“立即订购”的商业链接,这样的网页实在是令人啼笑皆非。

工作人员告诉记者,在歌迷中一直享有“金嗓歌王”雅号的费玉清,虽然已过50岁,但是平时十分注意保养,生活上又非常节制,至今嗓子令人羡慕。恐怕正因为这样,他的良好形象才被一些商家看中。

话,我更无法交代,因此我只能拿起法律武器将维权进行到底。”

对于代言,费玉清一贯有自己的原则,也希望以身作则给同行以警示。“一方面,每年全球巡演40余场,加上一向投资有道,所以小哥并不缺钱,一般不愿轻易接受产品代言。”工作人员告诉记者,“另一方面,出于负责任的态度,小哥接受代言的产品必须经过他亲身体验,且体验期不得少于半年时间,所以不少品牌知难而退了。”

### 相关链接 这些明星也曾“被代言”

2010年11月,古天乐肖像被一家医院盗用,将其电影《枪王之王》剧照改成传单。古天乐知道后表示,自己的名字经常被他人使用,如果无伤大雅便不会去追究。

2011年1月,日本动画大师宫崎骏惨变“妇科专家”,他的肖像出现在了妇科广告的广告页面上,成了一名“妇科博士”。对于宫崎骏肖像被商家盗用,不少看着宫崎骏的动画片长大的网友无奈地打趣道:“没想到爷爷竟然是这样的人。”

2011年4月,某整形医院在宣传时称为刘晓庆整容,让刘晓庆大为光火。她以侵犯名誉权为由,起诉该医院。后来,双方达成调解,该医院向刘晓庆道歉并赔偿5万元。

2011年8月,何炅发微博控诉某厂家一直盗用其名义做减肥广告:“我已委托《我是大美人》栏目在北京召开了新闻发布会,并由律师宣读了个人声明。再三重申,我从未代言任何减肥产品,要求该厂家郑重道歉,撤下虚假宣传,停止侵权,不要再欺骗无辜消费者!”

□据《天天新报》

近年来,明星因代言不善而身陷泥沼的不胜枚举,在大家都引以为戒的,明星们却又因屡次“被代言”而苦不堪言。作为歌坛常青树的费玉清,日前决定站出来向不法广告的侵权行为宣战,对于某保健食品网站擅自以他作为代言人并打出“30天咽炎自愈”的幌子,他已经委托律师诉诸法律。

# 电影《我愿意 I Do》关机

## 孙红雷称就是为“剩男剩女”拍此片的

□新华社记者 白瀛 左雪峰

由孙周导演、李冰冰、孙红雷、段奕宏等主演的爱情电影《我愿意 I Do》8日在北京举行关机仪式。适逢百年一遇的“圣·光棍节”临近,“剩男剩女”便成了主创们的主要话题,孙红雷表示他就是为“剩男剩女”而拍这部电影的。

在电影《我愿意 I Do》中,孙红雷、段奕宏扮演的角色纷纷向李冰冰扮演的唐微微抛出橄榄枝。但在现实生活中,他俩已经脱离光棍团体,黄金“剩女”李冰冰自然成了话题人物。

李冰冰说,她是工作狂,没时间谈恋爱。

她和唐微微身上有很多相似的东西,“这个角色很适合我,在这样的年纪、这样的人生阶段去演这个角色,是非常有共鸣的”。

2011年11月11日因难得的6个“1”被网友戏称为“圣·光棍节”,简称“圣光节”,其中“圣”也隐含着“剩”的意思。借此“圣·光棍节”,孙红雷、段奕宏分享了其“脱光”心得。对于“剩男剩女”这个社会问题,孙红雷说:“我就是为‘剩男剩女’而拍这部电影的,它并不是一部口水电影,它真实、俏皮而又深刻,反映了很多深层次的社会问题。”

孙红雷认为“剩男剩女”之所以存在,是

因为现代男女还是没有找到那个对上眼的人。“过去都说‘嫁汉吃饭’,嫁一个男人才有饭碗,女人剩不下来,但现在女人独立了,很多人坚持宁缺毋滥,宁愿剩下也不愿将就。就优秀‘剩女’而言,我觉得自己选择主动剩下的比例很大”。

段奕宏则分析:“有些人太优秀了,所以很挑剔,不想被选择,而更努力的结果就是他们因为太优秀被剩下;还有一些人则因为不够优秀而自卑,遇到中意的对象只会望而却步,所以也被剩下了。”

据介绍,该影片将于明年年初上映。

新闻聚财 酒气冲天

## 央视广告招标创18年新高

□据《北京晚报》

经过12个小时的激烈争夺,8日晚上8点,央视广告招标会以142.58亿元的总预售额创下历史新高。半小时拍下4.43亿元的茅台,1.3亿元摘牌的剑南春,酒企在现场明标中展示了一把“不差钱”的豪气。

现场明标历来是央视广告招标中“火药味”最浓的一环,而企业大佬们8日揣着的显然是“远程导弹的火力”。上午9点30分,第一个“《新闻联播》后标版”明标开始,经过

30多轮的比价较量,老“标王”江苏雨润集团没能撑到最后一刻,“《新闻联播》标王”被中国银行以7600万元的价格拿下。

据中央电视台广告经营中心副任何海明介绍,广告总预售达142.58亿元,同比增长12.54%,创下18年来的新高。排在前三位的行业分别是食品饮料、金融、家电,增长较快的行业还有IT、金融、医药保健、家居建材等。从资源看,新闻类节目尤为抢手,“《新闻联播》后标版”增长超过30%，“《焦点访谈》前”增长超过20%，“《新闻联播》报时组

合”的中标总额也增长近20%。

而对于酒类企业表现出的热情,何海明表示,“限酒令”执行后,央视9个频道不再播出酒类广告,包括中文国际频道的亚洲版、欧洲版、美洲版的3个频道、5个外语频道以及少儿频道等。酒类广告目前主要集中在一套、二套、新闻频道等几个频道播出。“因此,为了争夺更加有限的广告资源,酒类企业争夺19点报时广告也比往年表现得更坚决,报价也更高。但从整体看,2012年酒企的招标额度应该不会超过去年”。

## 本期广电报

### 看点

- 1.娱乐:宫斗剧还能火多久?(19版)
- 2.万象:“中国巴菲特”遭遇最贵离婚 妻子要求分割20亿元共同财产 (34版)
- 3.旧闻:曾国藩左宗棠交恶为那般 (36版)
- 4.特稿:餐巾纸市场乱象丛生 使用劣质产品易致癌 (40版)
- 5.心灵花园:爱如空气,左右呼吸 (48版)

《洛阳广播电视报》  
订报热线:63355541

P 图说文娱  
picture



### 王珞丹微博回应与葛优“撞脸”

日前,有网友贴出《男人帮》中王珞丹饰演的莫小闵的剧照,称她特别像戴假发的葛优。8日中午,王珞丹发微博并附上之前参加活动与葛优的合影,回应“撞脸”一事:“从未自居美,也惧怕整容失败。So,一直带着原装不漂亮的脸漂亮地活着。但今儿有人提醒我有一张明星脸!想起年初还照过一面儿,没承想:长大后我就成了他!巴望以后演个父女忘年恋,连化妆费都省了。当然别光长相像啊!希望艺德、演技特别是片酬也能日渐向葛大爷看齐!哎?您别说,还真对得起咱这张脸!” (据《扬子晚报》)



### 香港艺人许冠英去世

据香港媒体报道,香港知名艺人许冠英8日在家中猝死,终年65岁。许冠英1946年生于广东番禺,在家中排行第三,与兄弟许冠文、许冠武和许冠杰合称“许氏四杰”。许冠英1971年进入邵氏兄弟有限公司演员培训班,1972年以电影《年轻人》出道,1974年与兄冠文、弟冠杰创建许氏兄弟影业公司,并合演多部搞笑电影,如《天才与白痴》、《半斤八两》等。他演了30多部电影,大多饰演被欺负或是搞笑的角色,并因搞笑形象被称为“笑星”。近年,他因心脏病淡出娱乐圈。(据新华社)