

2011·11·11 巨型光棍节, 创造条件开心过 看电影、购物、去酒吧……商家出招, 优惠多多



核心提示

□记者 宋扬 见习记者 赵佳

11月11日——今年的这个光棍节很特别,日期里包含了“6个1”,因此被人们奉为百年一遇的巨型光棍节。近几年,光棍节的概念渐入人心,当日不少单身人士会相约聚会,给饭店酒吧等餐饮娱乐行业带来一定商机。

百年一遇的巨型光棍节,商家自然不会放过,记者走访发现,不少商家借机搭上了节日顺风车。



绘图 玉明 雅琦

1 光棍节订婚、结婚好日子

“一生一世”、“一心一意”……虽然有人认为“光棍”字眼不吉利,但有“6个1”的日子毕竟很稀罕,而且好记,因此不少人选择这一天订婚或结婚。

孟先生在11日举行订婚仪式,他和女友对这一选择非常开心:“我们在光棍节‘脱光’(脱离单身)啦!”

家住西工区的刘小姐两个月前就选定了这个日子和男友登记结婚,她认为这一天寓意特别,很有纪念意义。9日,刘小姐到西工区民政局预约了登记手续,只等光棍节拿到红本本。据悉,针对11日,我市各区有不少民政部门实行预约服务,有的部门本来周五只办离婚登记,

因为这个日子很特殊,当天也破例办理结婚登记。

记者从全聚德、瀚金宫等酒店了解到,虽然酒店周五举办婚宴不像双休日那样火爆,但11日这天的婚宴预订情况不错,个别婚庆公司的预订量甚至饱和。

2 影城推出温暖电影

“我得到热恋熊了,买了两张电影票,咱俩一起来看啊!”8日,一男生在微博上晒他捧着一个玩具熊的照片,原来他在洛阳万达影城推出的抢票得“热恋熊”活动中成功得到一只“热恋熊”。

一周前该影城就贴出海报,并在微博上宣传:买光棍节当天任何场次的《失恋33天》(据说,《失恋33天》是一部温

暖单身者内心的电影,在光棍节特别推出)6排1座的电影票,就能得到一个“热恋熊”玩具。另外,11日至13日看这部电影,单人可享受33元、情侣可享受66元的“桃花价”、“一生一世价”等。昨日,记者得知“热恋熊”已被抢完。此外,11日当天,《失恋33天》这部电影放映场次的安排,影城也费了一

番心思:11:11、13:14(一生一世)、15:15(要吻要吻)、19:19(要久要久),影城心思没有白费,电影票预售火爆。

奥斯卡新都汇影城也不甘示弱,11日至13日,观众可凭《失恋33天》观影票领取20枚游戏币,光棍节当天70元的《失恋33天》+《光棍终结者》的连场电影套餐也非常优惠。

3 百货商场大搞促销

光棍节也是购物的好时机。丹尼斯百货每年店庆在光棍节期间启动,今年店庆预购日又是11日,当天购物满600元返700、400、200元券,工艺金条买9克赠1克等优惠活动拉开了洛阳商战帷幕。

王府井百货营销部相关人士称,

百年一遇的巨型光棍节谁也不愿错过,该店打出“‘61’节世纪尽狂欢”的口号,推出百货购物满111元返61元、41元券,化妆品购物满200元返40元券,亨吉利名表中心购物满1000元返300元券,超市购物满50元送5元券等活动。此外,该店还在

店前广场开展快闪派对、赠送光棍节礼物等活动。

记者了解到,万千百货在11日当天举办世纪情侣专场,推出流行商品55元当111元花,耐克、阿迪达斯等品牌特定时段55元当99元花,黄金每克减40元等优惠活动。

4 酒吧推出单身派对

光棍节不少年轻人喜欢去酒吧等娱乐场所。昨日,在万达广场酒吧街,轮回酒吧老板张女士告诉记者,酒商已和她洽谈有关11日晚的酒水促销活动,到时实行买赠或派发奖品等优惠措施。

“去年光棍节这条街上特别热闹,今年的生意更不会差。”张女士说。

女王酒吧经理说,11日晚的活动方案正在制订,10日会在门口张贴公告,预计会有酒水买赠和游戏、派对等活

动。他说,他并不看重当晚的盈利,重要的是在年轻人中形成影响力,以招揽顾客。珠江路元朗酒吧高先生告诉记者,单身派对是光棍节当晚的主题,“希望落单的或有伴儿的都能过得快乐”。

应季水果价格平稳

鸭梨批发价每斤 0.85 元

□记者 赵玉杰 实习生 刘伟伟

“十一”期间,水果价格整体上涨,红富士苹果、猕猴桃、葡萄、梨等价位都不低,市民选购水果要花不少钱。昨日,记者走访市场了解到,目前,除葡萄因下市价格上涨20%外,鸭梨、苹果的批发价格分别降至每斤0.85元、1.6元。

近日葡萄上市量减少,价格水涨船高。在走访中记者看到,沃尔玛超市、王府井超市、周公路市场等已见不到葡萄的身影。“葡萄进货价太贵了,一天卖不了十几斤,干脆不进。”在周公市场,水果商贩刘师傅告诉记者,葡萄不仅价格贵,口感也不如销售旺季时好,再加上天气转凉,葡萄水分多容易受冻,增加储存成本不说,也加大了损耗量,“一天算下来,挣不了几个钱”。据了解,继10月涨价后,近日葡萄价格又涨了20%,每斤零售价8元。

近日红富士苹果成为水果市场的主角,几乎大小摊位都有出售,零售价格每斤2元至2.5元,龙鳞旺发菜果批发市场的红富士苹果批发价格每斤1.6元。对此,纱厂路一水果摊摊主陈翔表示,总体来说今年红富士苹果价格变动不大,与去年基本持平,总体来看销售情况良好。据了解,梨的批发价格近日降至每斤0.85元。

金融常识看过来

保险原则之四: 损失补偿原则

案例:老刘刚买了一辆小轿车,他非常爱惜,就给自己的车上了“双保险”。他先在一家保险公司买了一份15万元的保险,后又在另一家保险公司买了一份同样的保险,两份保险合计保险金30万元。一天,老刘行驶中合法停靠路边,下车办事。不料下车不久,一辆飞驰而过的载重大卡车把老刘的爱车碾成“铁饼”,汽车彻底报废。老刘于是分别向两个保险公司索赔,要求两保险公司各赔付15万元。但两保险公司查明事实后,各自只赔付了7.5万元。老刘不服,告上法院,法院支持保险公司的做法。老刘不解,为啥上了“双保险”,只得一份赔偿金?

保险中还有一个原则就是“损失补偿原则”。意思是说,发生了保险事故,保险公司只补偿损失的部分,使被保险人的经济状态恢复到保险事故发生以前的状态。这里有两层含义:一是只有当保险责任范围内的损失发生了,才补偿损失,没有损失就不补偿;二是损失补偿以被保险人的实际损失为限,不能因为保险公司的赔偿,使被保险人获得比以前更多的经济利益。

损失补偿原则是指当保险标的的发生保险责任范围内的损失时,被保险人有权按照合同的约定,获得保险赔偿,用于弥补被保险人的损失,但被保险人不能因损失而获得额外利益。

为什么要坚持损失补偿原则呢?因为保险的本意是通过集中保险资金补偿个别损失。坚持损失补偿的原则也就是为了减少道德风险,如果人们可以通过保险获得额外利益,就会有很多人故意制造损失,以获取更多的赔偿。

在上面的案例中,老刘为自己的爱车买了“双保险”,也就是为同一保险标的重复保险,这种情况下一旦发生保险事故,保险公司的总赔付也是按照损失补偿原则,所以两家保险公司总赔偿额为15万元,而不是30万元。两家保险公司按照一定方式,比如根据各自收取的保费比例,分摊赔偿的保险金。

当然,损失补偿原则只运用于损失可以用货币计量的保险中,多用于财产保险合同,通常情况下不用于给付性保险合同,比如人身保险合同,由于人的身体无法用货币计价,所以一般不适用损失补偿原则。