

11月8日,10余家媒体、8个摄影组织的近百名摄影爱好者将镜头聚焦在纱厂南路的爱格斯拉特珠宝店,与数千名现场观众共同见证了爱格斯拉特珠宝的盛大开业。百年经典款珠宝、国际模特团、国际先进的珠宝经营理念尽数展现在市民面前,我市珠宝业与国际接轨的步伐再次加速。

## 爱格斯拉特华丽迎宾

# 珠宝消费 离国际化还有多远

### 核心提示

上个月月底,爱格斯拉特珠宝的低调试营业,似乎并未引起消费者的更多关注。然而,不少深入一线作市场调查的珠宝业同行却暗暗叫苦,珠宝界的“狼”就这么来了吗?



开业庆典现场



爱格斯拉特珠宝夜景

## 1 完美盛筵, 频现国际元素

11月8日早上6时,小薛就被同为洛阳网摄影天地摄影发烧友的老刘给叫醒,准备一起去爱格斯拉特珠宝开业庆典上,拍摄由“洋模特”展示的国际名品珠宝。

8时30分,纱厂南路爱格斯拉特珠宝门前已异常热闹。大红的地毯、大红的灯笼柱,惹得先到的摄影爱好者纷纷开始试镜。9时,爱格斯拉特珠宝店内的静态珠宝秀已全面拉开帷幕。或是陈列在柜台内的“天籁之虹”时尚彩宝,或是漂亮大方的欧模佩戴的“爱的元素”钻饰系列,都成了“长枪短炮”集中的焦点。这些夸张但不张扬,经典却又不乏时尚的珠宝首饰每一款都有每一款经典的理由。

10时刚过,爱格斯拉特珠宝的开业盛典伴随着主持人魏鹏浑厚而有磁性的声音缓缓拉开。莅临现场的相关领导对爱格斯拉特珠宝的定位给予了充分肯定,同时表达了对爱格斯拉特珠宝未来经营寄予的深切期望。爱格斯拉特珠宝也表达了对相关领导大力支持的深深谢意及经营好爱格斯拉特这个品牌,带给洛阳市民完美珠宝享受的决心。随着礼炮齐鸣,爱格斯拉特珠宝正式展现在了洛阳市民面前。

12时许,华阳广场国际大饭店三楼,由爱格斯拉特珠宝组织的另外一场完美视听盛筵将整个开业盛典推向高潮。代表着数千年华夏文明的汉唐风格舞蹈“天女散花”气势恢宏,一下将现场观众带入了幽远的意境之中;接下来一曲萨克斯独奏,给人们带来了无尽的欧美风情;随后,我省著名歌唱家李新现和赵品的男女高音重唱将沉浸在欧美风情的观众们又拉回演播大厅,继续欣赏接下来的精彩内容——国内外的模特依次为在场的观众展示了爱格斯拉特珠宝“3EX”极品美钻系列、“天籁之虹”时尚彩宝系列、“K歌之王”绚丽K金系列、“古韵心莲”珍藏翡翠系列……赢得了现场观众的阵阵掌声,也让酷爱摄影的发烧友们频频快门无暇顾及桌上的美食。

中国功夫、汉唐古韵舞蹈、萨克斯独奏、男女高音重唱、欧美模特秀……忽而远古,忽而现代;忽而西方时尚,忽而传统东方……在爱格斯拉特珠宝开业盛典的完美盛筵上,展示的是国际化元素,因为爱格斯拉特珠宝打造的是一个国际珠宝品牌,爱格斯拉特珠宝并不拘囿于欧洲市场,还致力于要带给国内的消费者、洛阳的消费者更多高品质享受。

## 2 强势抢滩, 引入国际理念

“洛阳是个很美丽的城市,有着厚重的文化底蕴,同时洛阳的珠宝市场也存在高端的空缺,所以我们爱格斯拉特要选择进驻洛阳市场。”爱格斯拉特珠宝华中区运营中心品牌总监陈耿似乎对洛阳的珠宝市场了如指掌,“我们这里是核心商圈,大品牌都在这儿扎堆。家乐福来了!王府井也来了!雅顿来了!兰蔻也来了!国际、国内的大品牌都来占领洛阳的高端市场了。我们爱格斯拉特也选定王府井商圈的核心位置,准备抢滩洛阳的高端珠宝市场,引入国际珠宝运营理念。”

或许是看中了洛阳在中原城市群中的独特地位,或许是看透了洛阳市珠宝行业的现状,一个拥有国际品牌运营理念的珠宝品牌选择洛阳,肯定有着它选择的理由。但品牌与品牌的竞争并不只在于它选对了个城市,更在于有什么样的经营理念。

“这个店面面积并不大,我个人认为,这只是我们会所式服

务的一个窗口,我们会在国内开出许许多多这样的窗口。”爱格斯拉特珠宝华中区运营中心品牌总监陈耿接下来的讲述,让笔者深有感触。“很多人不会挑选珠宝首饰,是因为他们并不知道什么样的场合、什么样的形体该佩戴什么样的珠宝首饰。爱格斯拉特珠宝恰恰是针对每一位客户都强化‘绽放完美自我’,甚至会上门指导会员不同服饰不同场合进行不同的珠宝首饰搭配。当然,我们的有些会员可能一次都没进过我们的店面,因为我们在用一种贴身的顾问式的服务理念来进行管理。我们会依据意大利国际时装周或者法国时装周上饰品类的流行趋势和我们的独特完美理念为不同客户推荐不同饰品,我们也会根据客户对经典款式的改进意见返回定制……”

当然,无论爱格斯拉特以外的哪个珠宝品牌引进这种国际管理理念,都会让消费者得到美好的珠宝享受,但携带着这种管理理念进驻洛阳的爱格斯拉特珠宝却是更强势的。

## 3 顶级品牌, 接轨国际时尚

“很多人不理解‘爱格斯拉特’这个品牌的名字为什么这么难记,那是因为他并不了解‘爱格斯拉特’。”笔者记得,在开业前的一次探访中爱格斯拉特的李海琪经理曾对笔者解释过:“爱格斯拉特的英文标志‘EX-CELLENT’意思是‘出色的、杰出的、优秀的’,钻石正是用EX来代表切工的最高境界。所以对钻石略有研究的人,便能结合它的英文标志来进行理解。虽然3EX的钻石已经极为难得,但爱格斯拉特珠宝是‘完美艺术的领舞者’,要用6EX来完美自己的文化。国际珠宝界的很多东西,都要加以‘西情东韵’的改良,才能在国内外推行开。比如:国际上钻石和彩宝夸张款热销,而国内的翡翠却逐年盛行,我们就在国内的店面配比中推出翡翠饰品专区。还有其他很多东西,我们也正在努力与本土相适应。”

或许“完美品质”,只是爱格斯拉特珠宝的一种极致追求;或许“完美服务”,只是爱格斯拉特珠宝对客户终身适合的一种目标要求;或许“完美工艺”,只是爱格斯拉特珠宝对探寻饰品美之境界的一种态度……深刻了解国际珠宝时尚的爱格斯拉特珠宝正在成为连接消费者与国际珠宝时尚的桥梁。

“我市珠宝业多年来都是商场内的多品牌和专卖店之间的价格竞争,爱格斯拉特珠宝的开业带来很多国际上的管理理念。接下来,各大珠宝品牌肯定会在服务上展开一系列的竞争。等各个品牌的品质和服务都上去了,我们洛阳的珠宝业才真正上了一个新台阶。”一位有着多年珠宝从业经验的人士分析得很很有道理。

爱格斯拉特珠宝的开业在催促着我市珠宝业与国际时尚的接轨,也迫使我市的珠宝业要再度升级。珠宝业的一步升级,势必会加速珠宝业的国际化,或许,洛阳珠宝业的国际化真的为时不远了。

“许多款式都只是听说过,今天一看果然大开眼界,很有国际明星的范儿。爱格斯拉特珠宝的导购员也说我依据我的喜好融进现代元素,我正准备和老公商量下订单呢。”“这一家珠宝店看着就像国际品牌,我们可以足不出户就能体验国际化的服务了。”等我市珠宝业国际化真正来临的时候,在爱格斯拉特挑选珠宝的这两位顾客一定会有更多幸福体验。

(李宇辉)



相关领导和董事长李宏涛为开业剪彩



汉唐风格舞蹈现场助兴



国内外模特现场展示



珠宝展示吸引众多摄影爱好者