# 10月份，全国汽车产销环比“双降”

中国汽车工业协会上周公布的最新统计数据显示，10月份全国汽车产销量分别为157.02万辆和152.48万辆，环比分别下降1.99%和7.37%。其中乘用车受3000元节能补贴油耗标准提高的影响，销售环比明显回落；从车企类别来看，自主品牌在此轮下滑中继续扮演“受伤者”的角色，不仅是销量下降，连市场占有率也出现下滑趋势。值得欣喜的是，国内汽车行业17家重点企业（集团）前三季度主要经营指标均呈现一定幅度增长。

## 乘用车销售环比明显回落

统计数据显示，今年前10个月汽车产销分别为1503.41万辆和1516.06万辆，同比增长2.66%和3.15%，增幅较去年同期分别回落31.34%和31.85%。

从10月单月数据来看，乘用车和商用车环比均呈现负增长。其中，乘用车生产126.18万辆，同比增长5.27%，环比下降1.04%；销售122.08万辆，同比增长1.42%，环比下降7.48%。

中汽协专家表示，这次是车市月度销售在连续四个月同比正增长后出现的负增长，从前10个月产销累计增速看，增速又比前9个月分别回落0.09和0.47个百分点。

对于11月和12月的车市情况，中汽协专家上周分析，去年年底受车市优惠政策退出影响，去年11月份、12月份汽车产销基数很大，产、销月度分别达到180万辆和168万辆，而就目前月度产销情况看，今年11月、12月两个月将很难达到去年同期水平。

## 自主品牌销量继续下滑

中汽协统计还显示，受节能补贴油耗标准提高影响，部分车型销售在上月已提前“透支”，10月份1.6L及以下乘用车销售下滑明显。

10月份，1.6L及以下乘用车销售81.80万辆，比9月份下降9.05%，比去年同期下降2.76%；1.6L及以下乘用车占乘用车总量比重为67.01%，比9月份下降1.15个百分点，比去年同期也下降2.9个百分点。从前10个月情况看，1.6L及以下乘用车销售802.61万辆，同比增长5.67%，高于行业增速2.52个百分点；但其占乘用车总量的比重为68.10%，比上年同期下降0.32个百分点。

10月份，乘用车自主品牌与9月份相比销量也略有下降，当月共销售49.85万辆，环比下降4.63%，同比下降9.25%，占乘用车销售总量的40.84%，占有率比上年同期下降4.82个百分点。前10个月，乘用车自主品牌共销售495.28万辆，同比下降1.69%，占乘用车销售总量的42.12%，市场占有率较去年同期下降3.27个百分点。

10月份，自主品牌轿车共销售24.66万辆，环比下降2.25%，同比下降6.87%，占轿车销售总量的28.73%，市场占有率比上年同期下降2.97个百分点。前10个月，自主品牌轿车共销售239.85万辆，同比增长3.11%，占轿车销售总量的29.08%，市场占有率比上年同期下降1.37个百分点。

## 前三季度重点企业利润增长7.27%

中汽协上周公布的统计数据还显示，国内汽车行业17家重点企业（集团）前三季主要经营指标均呈现一定幅度的增长。1月份至9月份，17家汽车重点企业累计实现利润总额1703.95亿元，同比增长7.27%，增长额为115.53亿元；累计实现利税总额2785.09亿元，同比增长11.70%，增长额为291.66亿元。

统计还表明，10月份我国汽车销量前十名的企业集团共销售汽车133.58万辆，占汽车销售总量的88%，占有率较去年同期增加1个百分点。

前10个月，汽车销量前十名的企业集团共销售汽车1321.83万辆，占汽车销售总量的87%，占有率较去年同期增加0.7个百分点。

记者上周还从中汽协获悉，10月国内汽车出口环比有所回落，但同比仍强劲增长了近四成。

前10个月，汽车出口比上年同期增长24.93万辆，而同期国产汽车整体增长46.25万辆，出口增量占整体增量的比重达54%。中汽协有关主专家表示，在国内市场低迷的情况下，出口市场已成为拉动今年汽车产销增长的重要力量。

（据新华网）

11月12日，东风标致308正式上市，新车包含1.6L和2.0L两种排量多个级别的车型。308造型的突破、品质的超越以及出色的操控安全性，都很契合追求时尚、热爱运动的新生代精英力量的进取精神。 本刊记者 张昕 摄