

潘加园： 可以吃出“故乡味道”的火锅

微辣酱香蜀香牛腩锅堪称蜀味经典

近日，闲来无聊，在网上云游。突然一个帖子引起了我的注意。一个留学加拿大的洛阳人在帖子中写道：“身在他乡，倍感故乡的美。忘不了周末和玩伴的疯耍，忘不了潘加园里的火锅美味。多希望潘加园能在加拿大开分店啊！”

此时此刻，我的思绪仿佛回到了以前：

每逢周末，我都会约上几个玩伴一块儿到潘加园海吃一番。特别钟情微辣酱香型蜀香牛腩锅。它既保留了川菜的酱香爽口、辣而不燥、味道浓厚的特点，又融入了洛阳人喜食鲜香浓郁、汤肥味长的特点，成为蜀香美食经典。

它做工考究，原料新鲜，全部选用内蒙的上等黄牛牛腩，加入十几种名贵中药，配以高档纯正的调料。炒制过程中对火候尤为讲究，先将牛腩与配料入锅后用大火爆炒，然后加入高汤用大火催开，最后再用

文火煨炖以便于收汁入味，全过程需用近四个小时。为保证牛腩的营养不被破坏，使其丰富的蛋白质、及铁、钙、锌等微量元素更易被人体吸收，合理的配料及中草药的选用就显得尤为重要了。潘加园经过十几年的挖掘、探索经膳厨师及药师的指点做到了即美味又不失营养的食药互补又强身健体的科学减肥食品“蜀香牛腩锅”！

经过精心炒制的牛腩色正味浓、香气四溢，入口后满口津香、余味悠长，另随锅奉送的四个素菜经过汤汁的浸润，您细细地品味，牛腩的浓香顺滑、素菜的清鲜爽口使您齿颊留香、回味无穷……

很多东西都是在失去的时候，才知道它的好！作为一个老洛阳人，你吃过潘加园火锅吗？蜀香牛腩锅，值得一尝。

总店：涧西区太原路与景华路交叉口南行50米路东



电话：61699911 64837211
二店：西工区唐宫路小商品市场对面
电话：61699922
(园园)

即日起，中午来潘加园就餐者，肥牛买一送一，消费满100元返20元消费券。

汤卖得好，靠的是真材实料

——探秘南街刘记小碗肉

近日，笔者无意在洛阳某论坛中发现一个美食贴：

“每天早上，晨练以后我都会到这里喝上一碗儿！”

“我今儿早上也是起了个大早，从涧西赶过来的！没办法，就爱这一口儿！”

“洛阳人爱喝汤，那在全省都是出着名儿的，外地来洛游玩的游客也会起个大早儿，慕名来喝上一回。”

说了这么多，这么神，到底是哪家的？什么汤？昨日，笔者慕名来到这家位于洛浦路的“南街刘记小碗肉”，与店老板刘师傅边喝边聊，打探到了不少“经营秘籍”……

汤好，精选上好牛肉和棒骨熬制

一般时候汤会在中午前后卖完，之后便开始封火，打扫。据刘师傅介绍，要想汤好喝，一是必须舍得花时间，他们一般都是从前一天下午3时开始备料，熬制。所有食材准

备妥当之后，先用大火急滚，然后调整文火慢熬。晚8时以后，封火，留小口，再熬制至第二天早上。无论什么时候，时间就是最好的技师，必须保证熬制的时间。

二是必须舍得真材实料。熬汤所用的食材必须是大棒骨和上好牛肉，肉精，骨足，量大，工艺精，肉烂，汤浓。连收骨头的商贩都说，在别人那里收十家的骨头不抵他们一家。

味好，南街刘记小碗肉起源于解放前

问刘师傅，别人都叫牛肉汤，你们为何叫“小碗肉”。回答这个问题，就必须先从南街刘记小碗肉的“前世”说起。

刘师傅的父亲原是解放前老城南关国营食堂的做配料工作，当时作为南关一带的国营食堂，因选用四方丁大块牛肉和清一色的小瓷碗，故取名“小碗肉”。因为熬制的汤，味好，汤浓，深受老百姓喜欢，名

噪一时。2002年，刘师傅兄妹三个先后下岗，一直无业在家。在父亲的支持下，刘师傅在西工区洛浦路开了一家“小碗肉”，大火熬汤、棒骨熬制、四方丁牛肉、传统秘料……很多老喝家都说，刘师傅把南关的老味道整出来了。因为心诚，所以熬制的汤，有味；因为薄利，所以来喝汤的人，很多。其后，刘师傅又三易店址，

一次比一次火爆。之后，刘师傅的两个哥哥又分别在涧西区陇北二路拖二小附近、西工区金丹路开了一家“小碗肉”牛肉汤，生意同样十分火爆。最后，听刘师傅说，下一步她还要再投入，一是改善店面，做好自己的店；二是经营好“南街刘记小碗肉”这块牌子，做大“南街刘记小碗肉”，希望做出品牌。（辛酉）

阿新酸牛奶 口感好的理由

- 1.严格按照配方制作(鲜牛奶、乳酸菌、白砂糖)，绝不添加香精、增稠剂、防腐剂等任何添加剂，原汁原味。
- 2.酸牛奶发酵选用的是丹麦麦粒式上乘菌种，富含益生菌。
- 3.制作酸牛奶用的鲜牛奶，均来自标准化养殖小区。健康奶牛通过自动化挤奶厅→管道输入制冷罐→

- 保鲜车→车间储奶罐，全程密封，干净、卫生、纯净、天然。
- 4.对原奶进行严格检验，原奶中绝不含有抗生素。
- 阿新奶业欢迎广大消费者对我公司产品随时随地进行抽查、监督。
服务热线：63188866
67895888
监督电话：67897535



“四大美女”倾情助阵，专家免费鉴宝 东方神韵“手镯节” 大有看头

喜欢翡翠的女人多数会将手镯列在所有首饰的第一位，并不仅仅因为手镯能展现女人特有的韵味儿，更在于翡翠手镯能承载那种两代人之间“爱的传递”。被誉为“翡翠专家”的香港东方神韵翡翠更是把翡翠手镯的研究与开发放在首位，并将于本月26日倾情推出“第二届‘腕上风情’手镯节”。



爱的传递，只为梦中那只胖脚丫！

“四大美女”倾情助阵

一张戴手镯的胖脚丫的宣传海报，曾给了无数个爱玉者对东方神韵翡翠首届手镯节无限的想象空间，至今依然记忆犹新；与《红楼梦》十二宝钗一一对应的“十二宝钗梦红楼”系列翡翠手镯在东方神韵翡翠洛阳店的首次亮相，又令无数的爱玉者再次倾倒……得知东方神韵翡翠意欲推出“第二届手镯节”的消息的老顾客已开始猜想，究竟会有什么样的手镯来参展呢？

“手镯是翡翠饰品里的大项，很难展示大师的雕功，但却是对大师文化底蕴和选料的挑战。比如前一段在洛阳展出的‘十二宝钗梦红楼’系列里的十

二只手镯分别对应了十二种不同的人物性格，对消费者来说哪一只手镯更能彰显你的特质一目了然。第二届手镯节也将会有更多的精品手镯推出，其中以我国古代的‘沉鱼’、‘落雁’、‘闭月’、‘羞花’四大美女为题材的手镯系列就是对‘十二宝钗梦红楼’的挑战。对这一组展品的欣赏中，更能让爱玉者从大师的构思中明白翡翠手镯的挑选方法……”东方神韵翡翠洛阳区域韩经理对第二届手镯节的解释似乎更偏重于对翡翠手镯挑选方法的推广。但无论如何，“四大美女”的助阵无疑将成为本届手镯节的亮点了。

专家免费鉴宝

如果说参观东方神韵翡翠第二届手镯节，欣赏大师作品和揣摩大师选料意图是爱玉者自己顿悟来琢磨手镯的挑选方法，那么东方神韵翡翠即将于本月20日推出的“专家免费鉴宝”活动将由专家手把手教你如何挑选翡翠。

据了解，东方神韵翡翠将邀请国家注册珠宝玉石质检师、河南省金银珠宝首饰质量监督检验站副站长赵海平先生，于20

日在位于王城公园大门西的东方神韵翡翠洛阳店为广大消费者免费鉴宝。届时，消费者可将自己收藏的和田玉、翡翠、碧玺、玛瑙、月光石或者自己也分不清什么材质的“宝贝”拿出来让专家帮忙把把关！

特别提醒：专家免费鉴宝需要提前预约，要趁早行动！

(李宇辉)

预约热线：63636667

酒坊市场

白酒无法抗拒“夜”的“黑”

近日，五粮液股份公司强势推出中国首席夜场酒品牌——冰珀43。中国的夜场酒畅销榜上，首次出现了国产知名品牌的踪影。随着市场竞争的加剧，酒类流通渠道也逐渐多样化，夜场——这个白酒营销的新终端，引起了业界的高度关注。

评论：中国作为“酒水大户”，白酒一直若即若离地游离在另类消费的“夜场”渠道边缘。

中国内地夜场品牌酒年销售额达3000亿元。但夜店酒消费主要被洋品牌占据。

中国酒想要在夜场中分得一杯羹，必须突破传统模式，酝酿出符合自由、时尚、潮流的中国品牌夜场酒。夜场效应极度诱人，白酒如若能把夜场做好，不但能够大大提高产品的销售量和知名度，同时还能收获相当大的利润。

白酒专家聚贵阳 为黔酒发展出谋划策

11月6日，受贵州省轻工业科学研究所和开国酒的邀请，沈怡方、高景炎、高月明、陶家弛、庄名扬等10多位国内顶级白酒专家齐聚贵阳，为下一步黔酒发展支招。

评论：贵州白酒发展冷热不均是目前黔酒发展的一个弊端，

茅台一支独大的局面不可能短时间内改变，但是整个贵州白酒产业的发展，最终离不开中小企业的支持。所以专家支招贵州是为了深挖其他品牌的内涵，在茅台之后，打造更多精品中高端白酒品牌，真正实现贵州酱香酒的资源价值。