

开往春天的洛阳高铁地产

□ 本刊记者 张宝峰 朱旭

2011年11月12日,建业·龙城一期盛大开盘,开盘当日成交量达300多套,占推出房源总量的75%。这种情况在目前的调控背景下实属罕见。建业·龙城的开盘热销,与其完善的公共配套和项目的定位是分不开的,但更重要的原因是其“与高铁为邻”优越的地理位置。本期《楼周刊》,让我们将目光投向洛阳高铁地产,关注洛阳高铁版块楼市的现状与发展,关注高铁这种先进的交通工具在改变洛阳人生活方式的同时,为洛阳楼市带来怎样的发展机遇。

1 诸多楼盘竞打“高铁牌”

众所周知,高铁大大缩短了城市的间距,提升了人们的出行效率。2010年2月6日,郑西高铁正式运行,标志着洛阳正式迈入了高铁时代。高铁为洛阳打开了一扇窗,更多外地人透过这扇窗感受到了洛阳的魅力与精彩。

随着郑西高铁正式运营,高铁周边一些楼盘争相打出“高铁牌”吸引客户。

“高铁一响,黄金万两……”这是绿都塞纳春天售楼部旁的大幅户外广告,而泉舜、宝龙、唐城御府、新天地红太阳、中成九都名郡等诸多楼盘都打出“高铁牌”吸引

顾客。在建业·龙城一期开盘现场,记者看到,大厅内挤满了咨询者。置业顾问称:“今天又来了不少看房的市民,大部分客户看重的除了项目的品质外,还有高铁开通给项目带来的巨大升值空间。”前来看房的张先生告诉记者,虽然现在看来,高铁附近楼盘的环境还不是很理想,但随着市政建设速度的加快,配套设施的完善,这个区域楼盘的升值潜力肯定会越来越大。

很显然,不管是开发商还是购房者,之所以追捧“高铁”楼盘,是因为看到了楼盘的升值潜力。

3 “高铁房”催生洛城地产新热点

同样是由铁路拉动起来的商圈居住区,洛阳火车站和高铁周边地产发展的区别有哪些呢?詹晓青指出:“火车站商圈每天客流量很大,人员复杂,商业形态更偏向于小业态,纷乱嘈杂的环境不适合长期居住。高铁周边地产相对档次较高,附近商圈规划以商务、金融中心用地为主,偏向于针对高消费人群的中高级

业态,住宅区以高档社区为主,这和高铁的消费人群需求基本吻合。针对我市而言,高铁并不是未来洛阳的最南端,随着城市规划步伐的跟进,高铁周边将很快出现城市的核心枢纽区。”

(下转 D02 版)

2 “异地置业”悄然兴起

相关数据显示,2010年洛阳牡丹花会期间的一天,上午有一列从西安方向开来的高铁满员610人,仅在洛阳龙门站,就下来了602人。不仅在花会期间,每年的小浪底观瀑节、河洛文化节等旅游盛会,甚至每个周末,在洛阳龙门站上下车的旅客量也呈明显增长的趋势。特别在洛阳和郑州两市的联系上,高铁更是起到了举足轻重的作用。“现在确实有一部分购房者是

在郑州工作的。”洛阳绿都置业有限公司营销副总詹晓青告诉记者,现在从洛阳到郑州只需40分钟,高铁票价为60元,而动车票价只需40元。一些已经在洛阳成家却跳槽去郑州工作的人在置业时会优先考虑高铁附近的品质楼盘。工作日在郑州,休息日回洛阳,是高铁让两城一家成为可能。郑西高铁的开通,给“异地置业”创造了良好条件。

本
期
导
读

房企进军商业地产提速 ▶ D02 版

地产专家为您解读楼市“表情” ▶ D03 版

精挑细选 寻找合适的好房子 ▶ D07 版



建业·龙城效果图