

2011年11月18日 星期五  
编辑 / 刘丁 校对 / 李翔

# 剑指变频高端配置 美的两年内升级全直流

11月9日，“领先一步与未来同步”美的变频空调全直流战略发布会暨新品同步上市发布会在北京举行，美的制冷家电集团家用空调事业部总裁吴文新宣布，美的计划两年内完成所有变频空调产品的全直流升级，并在2012冷年确保全直流变频空调销售占比达到50%。

会上，美的同步推出9大系列21款全直流变频空调，将全直流变频空调与同类型直流变频空调的差价缩小到100元至300元。

这是美的继发布3年计划停产定速空调深度普及变频空调、蝉联2011冷年变频销量冠军并荣登三连冠后，又一撬动全国空调行业升级的重要举措。三年前，美的在全国掀起变频空调普及风暴。今年，美的再次引领行业启动变频空调全直流升级战略，将再树中国空调行业技术标杆。

1

## 两年内升级全直流变频空调将普及深化

“变频空调的未来在全直流。2012冷年，被美的定义为‘变频空调全直流升级元年’，美的要推动整个空调及其相关产业向全直流变频空调全面转型。美的计划两年之内完成所有变频空调产品的全直流升级。2012冷年确保全直流变频空调销售占比达到50%。得全直流者得变频天下。”会上，吴文新发布了美的全直流升级战略。

自2009冷年始，美的率先发动了变频普及风暴，使变频空调迅速崛起。随着国内主流空调品牌相继跟进，空调行业变频化进程稳步推进。历经三年，国内空调市场完成定速到变频的完美切换，得到消费者的广泛认同。领军者美的，凭借市场占有率达到36%的优势，蝉联变频空调销量冠军，成就变频三连冠的行业传奇，进一步夯实美的变频空调的王者地位。

2

## 凭借全产业链竞争优势美的技术登顶

全直流是当前国内外变频空调技术配置的顶峰。中国标准化研究院能效标识管理中心主任王若虹指出：“全直流变频空调需要空调的三大核心电机即压缩机电机、室内风扇电机、室外风扇电机都采用功能强大的直流电机，并通过全直流控制模块整合三大直流电机灵活的调节优势，优化匹配空调系统，才能发挥出全直流变频空调的卓越性能。”

目前，从直流变频压缩机的自主生产、直流无刷电机的自主设计、变频控制器的自主开发，到变频整机的制造工艺和品质管理，美的拥有构建变频空调技术自上而下的全产业链竞争优势。同时，汇集白色家电行业顶尖技术专家，配置最先进试验设备的美的制冷研究院揭牌，进一步加强了美的全直流变频技术持续升级的研发实力。

凭借在变频空调全产业链的技术优势，本次发布会上，美的一举推出9大系列21款全直流变频空调，全面覆盖了从高端机型到普及机型的各个产品段，刷新了变频空调的节能标杆和产品标杆。(美燕)

## 导读

供暖后  
装修需注意什么

D04 版

名优建材城  
举办感恩主题周活动

D05 版

八方电器  
推出重磅促销活动

D08 版

SUNING 苏宁电器

苏宁，用科技创造幸福

本版活动仅限洛阳苏宁电器各门店  
活动时间：2011年11月19日至11月27日

## 惠聚全球品牌力量

苏宁携手「**48** 联袂回馈  
全球品牌 HOUR」



### 会员感恩季

11月19日至11月20日，凭苏宁会员卡每天前100名顾客可领取抽纸一包。品质就是有你，送光无限。

现在来苏宁各门店即可办理现金增值预充值活动啦！

现金增值计划  
预充1000

抵1200

预充使用日期：11月19日至11月27日

幸运五人行 购物抽相机  
单件满800元参加抽奖，每五人一组  
抽取数码相机一部

特价、深耀及明示机型不参加！奖品价值795元，一个礼拜，中奖概率为20%。

### 预存联通话费送电器

即日起至11月30日预存联通话费，可获赠分摊话费和家电购物券。

**电器购物券 全场通用**

预存200元 送268元话费+100元电器购物券

预存400元 送440元话费+200元电器购物券

预存500元 送608元话费+300元电器购物券

预存800元 送856元话费+400元电器购物券

苏宁电器携手美的·小天鹅  
**专场内购会**  
2011年11月18日—20日  
空调降幅500—1000元 冰箱/洗衣机神秘特价

苏宁电器诚邀长虹彩电总经理签名售机  
预充值10元钱 可抵100元  
LED 32型 内购价 1999元  
3D 42型 网络 内购价 3222元