洛阳晚报

CAI FU ZHOU KAN

▶▶轻松理财·快乐生活

财富周刊

2011年11月21日 星期一

本刊责编/刘黄周 版式统筹/闵敏 李琮

编辑/李永高 校对/闫方

总第62期

本期8版

采编热线:65233696

广告热线:63258690

C01

精明消费 享受性价比高的品质生活

▶▶C03~C07

绘制 闵敏

周周侃财

CPI深入人心的前因后果

□刘黄周

与四五年前截然不同,CPI(居民消费价格指数)如今已经深入人心。在一组组看似单调的数据背后,隐藏着与老百姓消费、投资等方面相关的深层次含义。

从一定意义上讲,CPI最早进入人们视野是与投资相联系的。2007年,中国股市上涨气势如虹,伴随着CPI不断上涨和利率不断提高,人们知道了负利率,很多人也都听说了"可以跑不过刘翔,但不能跑不赢CPI"的说法。

再往后,人们对CPI的认知则过渡到消费方面。这也算得上是回归本质,因为CPI最直接反映物价运行。而间接的推动因素则是资本市场的冷却,因为人们发现以前还可以用投资赚钱来弥补支出的增加,而当投资无法赚钱时,结果只能是腹背受敌。

尤其是到了2010年以后,这一现象更为突出。冰冷的资本市场让投资依然无法产生赚钱效应,但2009年资金爆发式投入产生的后遗症逐渐显现,再加上房价遭到严厉调控之后,大量的流动资金开始在与老百姓息息相关的生活品领域流窜,以致"猪坚强"、"蒜你狠"、"姜你军"等现象层出不穷,鸡蛋、食用油、苹果、蔬菜等以前能"信手拈来"的东西,冷不丁就会让你大吃一惊,也称得上是"伤不起啊"!

于是,"节俭"的这一优良传统又在时下流行起来。以往只在家庭妇女身上才有的精打细算好品质,也开始蔓延开来。CPI不再让人小觑,物价上涨让人或主动或被动地进入"节俭"时代。拼车、拼房、拼饭等促成的"拼一族",还有穷游族、团购族、网购族等,这些新生方式或群体的诞生,CPI都起到了推波助澜的作用。

如何省钱,已逐渐成为人们抵御高CPI的一种举措。虽然国内CPI有下滑苗头,但物价水平并不低。从理财的角度讲,投资和消费都不能忽视。也就是说,理财之中也有不少省钱的门道。尽可能多地掌握这些门道,则能尽量保证人们的品质生活不下降。比如,金融领域方面的积小成多,穷游族的省钱乐趣,自己动手省钱DIY,家庭妇女省钱攻略,等等。

一起省钱吧,好生活并不"贵"。

▶C02

财富观点

民间借贷如何走得更远

▶C08

生肖币收藏

不宜短线炒