

周末蔬菜直销：困难是有，可信心更有

6家承办企业都表示前景看好，更多企业愿加入



核心提示

□记者 宋扬

上周六，我市有9个社区启动了周末蔬菜直销市场，50多吨蔬菜很快就被抢购一空。

按说，蔬菜直销应该是蔬菜生产者和市民两头都受益，但调查发现，蔬菜直销的实际运作并没有达到预期的效果，承办企业暂未盈利甚至亏损。

不过，承办企业纷纷表示不会放弃周末蔬菜直销市场。“虽然眼下未盈利，但还是很看好蔬菜直销前景”。

蔬菜虽然销得快，企业却没赚到钱

昨日，市周末蔬菜直销办公室组织召开了针对首次蔬菜直销的总结会，来自各城区商务局的相关负责人和承办企业负责人纷纷发表了看法。

这次周末蔬菜直销，共有6家相关企业承办，累计销量达53.5吨，比上月末郑州首次蔬菜直销的销量多了一倍，成绩喜人。然而，承办企业表示并未盈利。

伊川县绿鑫蔬菜合作社负责人马红乾说，他们当天3点起床，出动7个人，开了两辆货车、1辆面包车，赶了40多公里路到社区销售蔬菜。销

售过程中，他发现人手不够，又连忙叫来两个人帮忙，最后一算账，赔了三四百元。

直销蔬菜达26吨的“龙头”洛阳亿蔬农业有限公司赔了六七千元，销售第二名鲜尔达蔬果有限公司相关负责人吴书心则表示，由于损耗、丢失等原因，他们赔了400多元，这还没敢算运输、人力等成本。

据悉，市森龙农业公司、吉利翠源蔬菜合作社都略有亏损，绿锦农业公司不赔不赚。

绿锦农业公司相关负责人聂玉甫说，该公司蔬菜直销不亏损主要有两个原因：一是他们在周

边有种植基地，自产蔬菜较多，省去了进菜的成本；二是准备充足，因为公司开设有专营店，在采摘、包装、运输、销售等环节分工明确，减少了一些漏洞。

而没有自己的种植基地，无形中增加了运营成本。如伊川县绿鑫蔬菜合作社进的辣椒只能按进价卖，没有任何利润；鲜尔达蔬果有限公司主要批发蔬菜，这次直销不少蔬菜只能按批发价卖。

不少企业担忧，如果经营成本降不下来，想要坚持蔬菜直销还是有困难的。

未盈利可前景好，还要继续做下去

近日，市周末蔬菜直销办公室的电话成了热线，不少社区申请加入蔬菜直销行列。有的还提出免费提供储菜的房间，还有的提出只要能在社区开办蔬菜直销市场，宁可不要政府的补贴。

记者从市农业局蔬菜办公室了解到，还有

10余家蔬菜企业和合作社跃跃欲试加入蔬菜直销队伍；已有的6家承办企业虽然暂未盈利，却没有一个肯退出。

承办企业既然不赚钱，为啥还要继续做下去？一家蔬菜企业负责人说，虽然没利润，但能够做到便民、利民，在居民中形成良好口碑，就

是无形的宣传。另一位企业负责人则表示，一时吃亏不算啥，蔬菜直销是大势所趋，谁不愿提前布局、占领市场呢？

“现在蔬菜直销还处于摸索阶段，社区和居民的热情都很高，我们还是看好蔬菜直销前景的。”一名承办企业的负责人说。

政府企业齐努力，蔬菜直销更便民

居民们对蔬菜直销活动提了不少建议。很多居民反映蔬菜直销一周一次，次数太少，希望能增加蔬菜直销的次数。

据悉，市周末蔬菜直销办公室正和承办企业商议，计划在每周三上午再增加一次蔬菜直销。有些企业已经开始考察蔬菜直销车，希望蔬菜直销

车能像阳光早餐车一样，开进更多社区进行经营。

市周末蔬菜直销办公室相关负责人表示，要将蔬菜直销做好需要四个方面努力：一是加强直销点规划，不能盲目建设；二是政府要加大扶持力度，不仅在种植体系，在流通体系也提供一定补贴；三是培植有实力的农产品生产或流通集

团；四是加强零售管理方面的人才培养。

“尽管困难重重，但蔬菜直销专卖、品牌化是发展趋势。只要企业抓好质量、价格、服务三个环节，加强管理，控制成本，相信会有更多的蔬菜直销市场开进社区，会更加方便居民。”该负责人说。

世博品质 值得信赖

元硕碳晶远红外墙暖、地暖

地址：龙门大道与太康路交叉口向北50米路东
电话：65508998 13213657558

CSA 美的 Midea 中国国家足球队、国际队赞助商

美的全直流变频空调 最低功率仅30瓦 能效高达59%

美的空调·冰箱·洗衣机

5天5夜 狂购盛宴

倒计时 4天

即日起交20元领认购证，享5大特权 即日起至25日在各美的专卖店及卖场专柜交20元认筹金可领取认购证一张，享以下特权：

- 送超值汤火锅** 凭本证当场可获价值68元炫丽汤火锅一个。 活动时间 11月26日-30日
- 进店免费礼** 活动当天进店免费领取精美礼品一份。
- 特价机优先购买权** 凭本证可优先购买美的空调、冰箱、洗衣机超低价特价机。（每证限购一台）
- 现金优惠**（每证限抵一次） 活动期间，凭本证购买美的空调指定机型均可在活动价基础上额外享受100元的现金抵扣。
- 套购大礼** 凭本证套购美的空调、冰箱、洗衣机，可获赠额外豪华大礼一份。

※更多活动详情请咨询各美的专卖店及美的专柜 注：*数据源于国家权威检测机构，以26D+型号为例

原来生活可以真美的

创建全国文明城市公益广告

洛阳是我家 创建靠大家 全民齐动手 建好咱的家