

市面上哪来恁多“特供”酒

我市“特供”、“专供”等标志清理整顿专项行动结束,部分涉案酒被扣



核心提示

□记者 赵玉杰 实习生 刘伟伟 通讯员 李玮

很长一段时间,“特供”两字成为许多商家的金字招牌,不少市民对“专供酒”、“特供酒”情有独钟。特供酒与普通白酒有什么区别?市面上的“特供酒”来源是否可靠?21日,记者调查发现,市面上流通的“特供酒”多为假酒。



【市场】

烟酒店“特供”泛滥

当日上午,记者在西苑路大张购物广场发现一款标注为“贵宾专用”的52度某白酒,售价78元(买一送一)。当记者问到白酒品质时,一位销售人员称酒的质量没问题。在该超市入口处的烟酒柜台前,记者注意到标注为“新人民大会堂国宴酒”的某白酒摆放在柜台的显眼位置,售价588元。

在牡丹路一家烟酒店内,记者看到一款标注“洛阳市委招待所内部专供酒”的42度某白酒售价50元,“这酒质量如何?买的人多吗?”面对记者的询问,该店老板表示:“这酒绝对没问题,是通过熟人关系在正规厂家进的货。”在牡丹路另一家烟酒店中,记者以公司采购为由询问“特供酒”,该店老板表示店里有只有一箱4瓶装的“某部队特供酒”,零售价每瓶50元,整箱购买每瓶35元。“这种酒卖得很快,马上就要过年了,买的人会更多。”店老板说。

【专家】

市面上的“特供酒”多为假酒

在景华路沃尔玛超市白酒专区的货架上,记者没有发现标注“特供”字样的白酒,经询问得知,“超市内不允许卖特供酒”。促销员王大新表示:“特供酒是不允许流通的,市面上所谓的特供酒多为假酒。”走访中记者发现大部分超市已不再销售带有“特供”字样的白酒,而一些烟酒店则成为“特供酒”、“专供酒”的重灾区,消费者对此类酒仍然趋之若鹜。

对此,我市长期从事白酒销售的白先生表示,国家对专供酒、特供酒有严格的规定,这些酒是不允许流通到市场上的。白先生告诉记者:“事实上,市场上大多数所谓的特供酒、专供酒并没有什么特别的地方,酒厂没有改进工艺,口感方面也没有太多差别。一些黑心商家甚至直接更换包装,劣质酒摇身一变升级为‘特供酒’、‘专供酒’,以此来欺骗广大消费者。”

【工商】

涉案酒已被暂扣

据了解,目前,我市工商局已按照国家工商总局要求,对全市标有“特供”、“专供”、“专用”字样的产品进行了突击检查。在检查中发现,我市市场上销售的“特供”、“专供”酒大部分为白酒,其中涉及洛阳厂家的分别为洛阳杜康控股有限公司和中国汝阳杜康(集团)总公司生产的杜康酒。共6家商户经营此类白酒,但均没有签订“特供”、“特许”等购销合同。工商人员检查发现标有“内部特供”标签的杜康酒5箱,经调查得知,该酒上标注的“内部特供”字样,没有任何部门、行业、机构的特供,也没有签订购销合同或协议,现已暂扣该酒并进一步调查处理。

市工商局经检支队相关负责人表示,“洛阳玖泥香酒业有限公司”经营的“杜康洛阳市接待专供酒”涉嫌假冒,现场扣留涉嫌假冒杜康酒22箱,目前,此案正在进一步调查中。另外,“贵州省仁怀市茅台镇古法酿酒厂”、“泸州老窖”等厂家生产的酒也存在使用“特供”、“专供”等标签的现象。“检查中发现其中大部分‘特供酒’为假酒。”该负责人提醒广大消费者:“不要盲目追求‘特供酒’,以免买到劣质假酒。”

相关链接

清理整顿滥用“特供”、“专供”标志专项行动

今年9月1日至10月31日,国家工商总局、工业和信息化部、商务部、国家质检总局四部门在全国范围内开展“特供”、“专供”等标志清理整顿专项行动,重点对白酒、葡萄酒、啤酒、茶、食用油、乳制品、饮料等日用消费品领域重点排查,要求责任者停止发布违法广告,采取收回、覆盖、粘贴、替换等方式,撤除市场上流通的违规商品包装、标签,消除不良影响。

(据搜狐网)

近日,星巴克咖啡进驻郑州,消费者纷纷追捧,我市的咖啡迷不禁想问——

“绿色美人鱼”是否游在来洛阳的路上



核心提示

□记者 宋扬

18日,星巴克咖啡河南第一店在郑州国贸360广场开业,让国人哗然的是,买咖啡的队伍竟然绵延上百米,开业短短3个半小时该店入账4万余元。近日,此“盛景”引发大家热议,褒贬声不一。而作为河南副中心城市的洛阳,一些咖啡迷们正翘首企盼星巴克入驻。

洛阳的咖啡消费状况如何?记者探访得知,喜爱咖啡的虽为小众,但咖啡消费前景看好。

现状:咖啡没简餐卖得好

目前,洛阳喝咖啡的地方不少,却总是和西餐联系在一起,纯粹的咖啡店难觅踪影。即使是知名连锁店迪欧咖啡、哥德咖啡等,也经营各类餐饮项目,而必胜客、仙踪林等店,更是主营其他食品 and 饮品,咖啡销售只占一小部分。

昨日中午,记者发现,哥德咖啡厅里吃简餐的人较多,喝咖啡的人较少。该店郭

店长介绍,咖啡的价格从一杯二三十元到一壶一二百元不等,就经营情况来看,中西餐的销售额和咖啡的销售额各占一半。

迪欧咖啡南昌路店的高经理告诉记者,来该店的消费者多以商务洽谈和朋友聚会为多,简餐销售额占总销售额的60%左右,咖啡销售额最多占总销售额的30%。

店主:纯经营咖啡不现实

位于万达广场的SPR咖啡店是我市难得的一家主营咖啡的店铺,但平时消费者并不多。

该店店长刘艳华介绍,顾客中有每周都来喝咖啡的,甚至有人每天都来喝一杯,但数量特别少,固定喝咖啡的客人以我市一些高校的外教居多。由于该店以经营哈根达斯冰淇淋著称,店长坦言吃冰淇淋的人明显多于

喝咖啡的人。“如果只经营咖啡,恐怕不太现实。”店长如是说。

万国银座商圈“阁楼”的拿铁和意式咖啡味道不错,但“阁楼”是间酒吧而不是咖啡店。店长王健自称咖啡发烧友,为了培养咖啡消费人群,该店下午主推咖啡经营,甚至举行过咖啡品鉴会。虽然现在上座率渐高,但他表示,如果纯经营咖啡,生意恐怕难以维持。

消费者:真正懂咖啡的人并不多

“消费者中真正懂咖啡品尝和咖啡文化的并不多。”迪欧咖啡南昌路店高经理说,许多客人点咖啡时很盲目,对咖啡品种、口味等了解很少,有的人喝咖啡似乎是为了追求时尚,满足虚荣心。哥德咖啡郭店长说,我市许多顾客对享受咖啡的味道、品位、文化等并不擅长,没有形成咖啡消费的习惯。

涧西区的于先生有海外留学经历,他的公司里放着咖啡机,还有俄罗斯、巴

西等地的咖啡豆,他至今保持着每天至少喝一杯咖啡的习惯。在他看来,大部分排队去买星巴克咖啡的消费者并非懂咖啡,很多人只是盲目追求一种情调。

阁楼酒吧店主王健说,星巴克咖啡推崇休闲文化,虽然真正的咖啡友并不看重它,但其对于大众的品牌效应不容小觑。在王健看来,洛阳的咖啡消费观念正在培养,以他们店为例,目前下午的咖啡售卖时间顾客渐增,前景看好。

展望:星巴克进洛阳为期不远

曾有这样一句话在小资中流行:我不在办公室,就在星巴克,我不在星巴克,就在去星巴克的路上。如今,星巴克成为世界知名的咖啡品牌,其标志“绿色美人鱼”已“游”进大陆44个城市,开设了超过500家门店。

据悉,早在七八年前,郑州商圈内就有人透露,正在和星巴克谈合作,然而其落户郑州,已排在南方不少三线城市之后。河南第一店开业当天,星巴克中国公共事务副总裁石东伟透露,计划一年内在郑州开10家店,未来,

还要进入河南其他城市。

作为河南省副中心城市,洛阳何时能有星巴克?昨日,记者联系上星巴克中国总部相关人士,该人士称,无论是一线城市还是其他城市,星巴克都会花费大量的时间和精力研究、评估市场,衡量各种因素,包括房产、交通等。对于洛阳的具体排期,尚不好透露。

一位业内人士称,随着星巴克进入郑州,其距离洛阳的脚步就不远了,对比本土咖啡店的咖啡价格,星巴克并未高出多少。