

他为美国“第一夫人”化妆

技艺超群,最高日薪1.5万美元,被赞“能把猴子化成女王”



拉特利奇给“脱口秀女王”化妆。

(据新华网)

“浮云”飞艇

未来乘客可尽享漫游云端的乐趣



“浮云”飞艇让乘客有漫步云端的感觉。(据中国日报网)

□中国日报供本报特稿 (信莲)

据英国《每日邮报》11月21日报道,人类对于未来科技发展的构想从来都是大胆创新、独出心裁的,比如西班牙设计师巴罗斯就设想出了一种能够在空中漂浮并能让乘客漫步其上的未来主义飞艇。虽然这听起来不太现实,但巴罗斯认为,自己所设想的“浮云”飞艇将在不久后投入生产。

在美国纽约凡艾伦学院和纽约市文化局举办的“快轨上的生活”国际创意大赛上,巴罗斯提交了上述设想。他认为,人们能够乘坐漂浮在天空中的“浮云”从一个地方飘到另一个地方。

“浮云”飞艇由一组气球构成,表面是尼龙材料,内部为不锈钢支撑骨架。巴罗斯说,这种新奇的出行方式能够让乘客更为享受旅行的过程。

海上城堡

“乌托邦计划”拟预售,价格高昂恐乏人问津



“乌托邦计划”或许就是从《海底城》中获得灵感的。(据中国日报网)

□中国日报供本报特稿 (信莲)

“乌托邦计划”是一座设计新颖的海上漂浮建筑,造型酷似一座海上城堡。据英国《每日邮报》11月21日报道,“乌托邦计划”即将在购物网站上出售。

当BMT Nigel Gee (BNG)公司揭开“乌托邦计划”神秘面纱的时候,人们对这座造型奇特的11层海上建筑的市场前景多少存在一些

疑问。不过,“乌托邦计划”近日却悄然出现在网络礼品网站Firebox的圣诞礼物货单中。该网站显示,“城堡”目前仍处于预售阶段,最终的价格还没有公布。BNG公司表示,这艘未来主义风格的“城堡”不花几亿英镑是绝对拿不下的。

据悉,“乌托邦计划”不仅造型奇特,像极了007系列电影《海底城》中反面角色的“老窝”,而且功能全面。

核心提示

□新华社供本报特稿 (黄敏)

德里克·拉特利奇是美国“第一夫人”米歇尔·奥巴马、“脱口秀女王”奥普拉·温弗里的御用化妆师。他用自己的技艺,让女人每天都以最美的一面示人。

2 名人明星成客户

米歇尔2009年为《时代》周刊拍摄封面照的妆容引起“脱口秀女王”温弗里的注意。温弗里说:“这是谁化的妆?当‘第一夫人’不用他时,我就用。”于是,拉特利奇成为温弗里的御用化妆师。

温弗里说,每次饮食不调或旅途疲惫,她的脸看起来会有点儿肿,“我就坐在椅子上,看德里克用刷子实施改造工程,然后我的脸就回来了。每

个女人都追求最美,他让你的每一天都是最美”。

拉特利奇现年50岁,是化妆界大腕儿,最高日薪1.5万美元。他的客户还包括著名女歌手佩蒂·拉贝尔、查卡·汉、莫妮可等。

女歌手查卡·汉是拉特利奇15年的老客户,对他的化妆技艺赞赏有加:“他能把猴子化成女王。他让我平静,知道跟我聊什么。”

3 因胖无缘演艺圈

化妆并非拉特利奇的第一份工作。年轻时,他颇有歌唱天赋,梦想成为歌星。后来,他因为肥胖无缘演艺事业。

伤心之余,他大学主攻传媒,课余为女模特拍摄照片,有时候帮她们化化妆,他发现自己在这方面颇有天赋。

大学毕业后,他专职为模特化妆。“美国小姐”肯尼娅·穆尔成为他的第一个“伯乐”。穆尔说:“我需要良好的感觉。化妆师是你上场前见

的最后一个人,他的能量会影响你,而拉特利奇有最佳精神状态。”

不过,拉特利奇的人生道路并非一帆风顺,也曾经历痛苦“蜕变”。他从小比较胖,最胖时体重256公斤,腰围近1.83米,而他的身高才1.7米。

虽然已经恢复普通身材,拉特利奇依然坚持健身。他记着米歇尔对他说的话:“健身并非为了现在,而是为了今后10年。”

1 “第一夫人”找上门

拉特利奇向《华盛顿邮报》记者讲述给“第一夫人”化妆的故事。两年多前,他接到米歇尔一名助理的电话,问他是否愿意给“第一夫人”化妆。拉特利奇起先不敢相信,以为是谁在恶作剧,后来才确认要去白宫,为米歇尔出席圣帕特里克节宴会化妆。

那一次,他选用两款粉底,一款均匀肤色,一款用作高光,重点部分是眼睛,“她的眼睛最令人难以置信,人们一眼就注意到”。

拉特利奇如今是米歇尔的主要化妆师。每次接到白宫召唤,他便飞往华盛顿,工作一两天。

拉特利奇的母亲雷吉娜说:“我从未想到,他有一天会在‘第一夫人’的化妆间里为她化妆。”

美的5天5夜狂购盛宴邀您见证价格奇迹

美的全直流变频空调引领绿色低碳生活

年末将至,冬意已然。随着冬季的到来,各大卖场的“温暖”促销悄然开演。11月21日美的公司宣布,5天5夜最低五折起狂购盛宴将于11月26日至11月30日重磅开启。据美的公司负责人称,本次活动力度空前,不亚于之前开展的“万人空巷抢美的”活动,价格之优惠超出想象,种类有美的空调、冰箱、洗衣机,提醒消费者有需要的赶紧去认筹。

赶紧认筹 享5大特权

目前认筹已经成为一种流行的认购销售方式,美的将其运用的更加娴熟。去年美的

掀起的几次大的认筹活动让洛阳的消费者感受到了美的的大气、力度、诚信、诚意。买美的就像买苹果手机一样,似乎成为一种时尚的生活方式,认筹也成了美的一种标志性元素。

这次活动也一样还是参加认筹。11月25日之前,在美的专卖店或卖场专柜交20元认筹金,即可领取认购证一张,同时现场领取价值68元炫丽汤火锅一个,这是提前认筹的第1大特权,另外还有活动当天进店免费礼、特价机优先购买、买指定型号再享100元现金优惠、套购大礼等特权,共5大

特权。

见证价格奇迹 更是见证品质

据悉此次活动美的让利力度空前,最低五折起售。到底会有多优惠?让利活动充满悬念和期待,本次活动意在温暖冬季回馈社会,价格降幅将是普通节假日活动无可比拟的。

当然,买商品更多的是买品质。我们知道,空调素来被喻为“电老虎”,其过高的电力消耗往往让广大消费者在使用时不由得有点“小心翼翼”,在享受空调带来的舒适环境时,还时时刻刻忧心着随之而来的高额

电费单。同时,随着节能减排的环保理念日渐深入人心,越来越多的消费者关注起节能低碳的绿色生活,高效节能成为消费者对空调性能的基本要求。

美的新推出的全直流变频空调,由于压缩机和室内外风扇电机全部采用直流电机,借助直流电机的先天优势,使空调的节能性能大幅提升,能够实现低至30W的最低运行功率,省电效果最高达到59%,将全直流变频空调的节能水平推向近乎完美的境界,消费者可以尽情享受美的全直流变频空调带来的绿色低碳生活。(杨美)