

全球车企“后来者”冲刺中国赛道

每年11月下旬举行的广州车展，都是很多汽车厂家不敢怠慢的年终盛会。过去10年，全球车企无不领教了这样一个事实：凡是对中国市场给予了足够重视的，现在一定乐得不拢嘴；凡是没把这里当回事或因各种主观原因贻误战机的，现在无不悔得肠子都青了。

本届车展上，与大众、通用以及日韩诸强的气定神闲相比，克莱斯勒、菲亚特、雷诺等至今尚未在中国实现本地化生产的国际豪强们，表现出了明显的紧迫感，冲刺中国赛道，是他们广州之行的共同主题。

克莱斯勒品牌将重回中国

因与戴姆勒分家在中国市场陷入沉寂的克莱斯勒汽车，将对中国市场发起新的冲击。在广州车展开幕前夕笔者获悉，克莱斯勒品牌将于明年重回中国市场，先期将以纯进口车的形式销售，时机成熟时可能国产。

从2006年至今，克莱斯勒汽车在中国仅靠进口车业务维持，其中Jeep和道奇是绝对主力，克莱斯勒品牌则是空白。今年前10个月，

克莱斯勒中国销量为31832辆，同比增长71%，是Jeep全球增长最快的市场。明年一季度，经销商的数量也将从今年年初的72家增加到110家。这样的业绩让克莱斯勒军心大振。

本届车展，克莱斯勒发布了全新的Jeep大切诺基SRT8，期望以这款全球百米加速时间最短的SUV来巩固克莱斯勒的产品美誉度。“明年的广州车展，克莱斯勒汽车的展

台将不会是Jeep的独角戏。”克莱斯勒中国销售公司总裁郑洁称，明年在Jeep和克莱斯勒双品牌作战的情况下，克莱斯勒中国的总体销量可望达到4万辆。而随着克莱斯勒的亲密伙伴——菲亚特结盟广汽，为未来克莱斯勒旗下品牌导入国产提供了可能。克莱斯勒，这位在中国市场上命运多舛的独行者，也许真的到了时来运转的时候。

菲亚特亮剑阿尔法·罗密欧

在车展上从不显山露水的菲亚特这一次借助广汽的主场优势搭建了超大展台。菲亚特亮出了两大看点，一是首次引入由红色十字架与绿色巨龙组成的阿尔法·罗密欧商标；二是引入豪华SUV车型“菲跃”(FREEMONT)，强化菲亚特的品牌形象。阿尔法·罗密欧拥有出色的运动性能和安全性，有“意大利钢炮”的美誉。

此次在广州车展上，菲亚特展出了阿尔法·罗密欧的概念车4C以及微型车MI-TO。据悉，该品牌首款引入中国的车型可能是吉列塔(Giulietta)，这是一款五门掀背紧凑型运动车，竞争对手将是高尔夫和雪铁龙C4。

与南汽合资的失败，曾使菲亚特在中国痛失好局，但菲亚特迅速找到了新的伙

伴——广汽。据透露，明年年中，位于湖南长沙的广汽菲亚特生产基地就将投产，首款车型代号“C-Medium”，已完成工程样车认证，广汽菲亚特副总蒋平称，“这是一款集意大利艺术品位、最新科技以及环保节能于一体的小车”，整车产品性能指标为国际同类车型产品的最先进水平。菲亚特显然希望一炮打响。

斯巴鲁在华建厂年产15万辆

斯巴鲁虽然姗姗来迟，但斯巴鲁森林人等进口车的良好销量和口碑，让斯巴鲁对中国市场自信满满，也为其加大对中国市场的拓展做了充分的预热。

2009年在华售出3.53万辆，2010年销量5万辆，今年预计在5.5万辆左右，作为一个“小众”品牌，斯巴鲁交出了出色的成绩单，

并成功为自己的品牌打上了“运动、赛车”的烙印。本届车展，进口车依然是斯巴鲁的主打，傲虎、力狮、翼豹、森林人以及WRX STI运动车型悉数亮相，阵容庞大。而全新的跨界车XV也在本届车展上首发登场。斯巴鲁中国公司市场企划部部长高桥一哉说，这款车从明年2月起引入中国销售。

高桥一哉确认，斯巴鲁将在中国建一座年产15万辆的工厂，而刚刚发布的XV“未来可能实现(中国)国产”。尽管全国乘用车协会预计明年我国乘用车市场可能零增长，但斯巴鲁对自己期望很高，高桥一哉表示，斯巴鲁明年要在中国卖6.2万辆，比今年再增10%以上。(静静)



长安铃木
我们的车 我们的路

岁末赢鸿运 欢乐耀家园

2011年11月1日-2012年1月5日

圣诞狂欢，元旦迎新，长安铃木跨年欢乐总动员！
赏车、试驾、购车畅享三重鸿运，加入“快乐家园”，精彩不容错过。
长安铃木助您的新生活耀然启程！

❖一重礼：进店温暖礼

进店购车即有精美礼品相赠！

❖二重礼：试驾迎新礼

试驾长安铃木任意车型，即可获赠幸运转盘抽奖礼品！

❖三重礼：数码狂欢礼

试驾或购车即可参加网络抽奖，数码大礼等你惊喜！

数码相机
数码相机
数码相机

MP3播放器
MP3播放器
MP3播放器

行车记录仪
行车记录仪
行车记录仪

以上礼品图片仅供参考，请以实物为准

EPIC 景程
全方位舒适型中级车

雪佛兰
CHEVROLET

——未来 为我而来——

一路拥有，e路享受！

全方位舒适型中级车 雪佛兰新景程，
携“e路享”智能行车伙伴 舒适登场，10.88万元起！

万元现金优惠，全面升级科技导航版。

e路享
金融购车专案
400-8833-180

即日起，雪佛兰新景程携手上方通用金融推出景程尊享“e路享”金融购车专案。在您购车的整个过程中提供一对一理财规划服务，并提供购车专员选择及最快1小时批量订单服务，将您的购途，助您轻松拥有！