



## 900 款车型同场“献艺”:

# 广州车展 昨日“迎客”

昨日,第九届中国(广州)国际汽车展览会正式拉开帷幕,共有900款车型同场“献艺”,其中30款全球首发车型已于近期举行的媒体日揭开了神秘面纱,迎接市民观展。组委会方面透露,本次车展规模创历届之最,预计入场观众将达到50万人次,略高于去年。

在前天举行的媒体日上,琶洲会展中心共举行了56场新车发布会,各款首发车型均露出了神秘的面孔,加上靓丽车模的精彩表演,吸引了各路媒体的“长枪短炮”。

据组委会介绍,本次车展共有900款车型展出,其中全球首发车型30款,跨国企业的全球首发车型5款,亚洲首发车型13款,新能源车型54款;展出规模、全球首发车型、亚洲首发车型均创历届之最,丰田、通用、大众、江淮以及吉利等众多海内外车企都亮出了最新技术。

在跨国企业中,雷克萨斯带来了全球首款豪华运动型轿车GS250,该车采用最新研发的GS系列车型平台,搭载了2.5

升V型6缸24气门带双智能正时可变气门控制系统发动机。

“在原有的产品系列中是没有这款车型的,如今GS250出现在广州车展,是考虑到中国巨大的市场而后来增设的车型。”丰田汽车(中国)投资有限公司总经理北田真治接受专访时表示。

在自主品牌阵营中,广汽乘用车亮出了首款SUV车型GS5,该车是广汽传祺品牌旗下的第二款车型,也是广汽乘用车首度涉足SUV市场。而东风日产则推出了合资自主品牌启辰的首款量产车型,命名为“D50”。该车型是东风日产为了进一步满足越来越细分的中国汽车消费市场而推出,也是东风日产向第一阵营发展的重要战略。

根据组委会安排,22日、23日两天为专业观众日,24~28日为公众日。

组委会方面透露,随着广州车展的影响力日趋扩大,本次车展预计入场观众将达到50万人次,略高于去年的人场人数。

(小戈)

### 本期导读



#### 四部门新能源车问责制 加速产业洗牌

..... ▶ D02 版



#### 全球车企“后来者” 冲刺中国赛道

..... ▶ D05 版



#### 开夜车步步惊心 七条经验保平安

..... ▶ D07 版



#### 买车提防被“话术”忽悠

..... ▶ D08 版

## 大饱眼福 广州车展超豪华车连连看



↑ 宾利欧陆超级跑车 ISR 敞篷版



↑ 玛莎拉蒂 GranCabrio 敞篷跑车运动版



↑ 法拉利 458 Spider 敞篷跑车



↑ 雷诺梅甘娜 TROPHY



### 车市数字

#### 1560 辆吉利汽车出口古巴

近日吉利汽车宣布,1560 辆吉利车通过宁波港已正式出口古巴。据悉,这是宁波港开通汽车滚装船运输出口汽车以来,宁波口岸出口整车规模最大的一次。

据了解,此次向古巴出口是继 2009 年之后,吉利汽车第二次获得大批量古巴政府级采购订单。目前,吉利汽车在古巴市场的保有量已接近 5000 多辆。此次发往古巴的车辆中新款自由舰为 1310 辆,帝豪 EC718 为 150 辆,帝豪 EC820 为 100 辆。

目前,吉利在海外已拥有几十家代理商和数百个销售服务网点,出口国家遍布西亚、北非、中南美洲、东南亚和东欧等多个具有发展潜力的国际市场。

#### 大众汽车全球前 10 个月 累计销量达 680 万辆

2011 年 11 月 11 日,大众汽车公布了其 10 月份及前 10 个月累计销量数据,各区域市场及品牌均实现稳定增长。

大众汽车 10 月份全球销量为 68.8 万辆(不含斯堪尼亚品牌卡车,下文总销量亦同),较去年 10 月的 61.2 万辆增长 12.4%;前 10 个月全球累计销量 680 万辆,比去年同期的 598 万辆提高 13.8%。其中最大的单一国度市场中国依然处于领跑地位,10 月总销量为 20 万辆;前 10 个月累计销量 189 万辆,对比去年的 165 万辆,同比增长 14.8%。欧洲市场则仍旧是大众汽车最大的区域性市场,前 10 个月累计销量达到 307 万辆。

#### 比亚迪 H 股暴涨 汽车销量却下跌 23.5%

科技部等四部委日前发出《新能源汽车推广试点通知》,研究制定新能源汽车推广政策,包括放宽申请车牌的限制,免除车牌拍卖、摇号、限行等限制。

受新能源汽车利好政策刺激,比亚迪股份周一上涨了 26.06%,成交额 3.64 亿港元。其 A 股上午拉涨停后直至收盘均封于涨停,报收 25.63 元。不过与此呈相反态势的是,比亚迪公布,2011 年 10 月,公司汽车销量为 3.8 万辆,较 2010 年同期下跌 6.3%。2011 年 1 至 10 月,比亚迪汽车总销量为 32.64 万辆,较 2010 年同期的 42.68 万辆下跌 23.5%。

(李华)