

# 市民免费停车 权利谁来维护



(上接 A08 版)

## 【律师观点】遭遇不明收费，车主可拒付

河南洛太律师事务所律师杜鹏认为，在工商部门注册登记、在税务部门办理了税务登记证，并不意味着这些停车服务企业就有权上路收费。

他说，一般来说，申请收费停车场的流程是：规划部门进行规划——公安交管部门设置临时停车位——交警部门和工商部门核发停车经营许可证——物价部门核发收费许可证——到税务部门领取财政税务部门监制的统一票据——收费。

因此，停车服务企业必须具有开办停车

场的营业执照、法人资格证书、税务登记证书、场地租赁合同、经营权中标文书等有关证照、文书，到同级价格主管部门备案后，按核定的标准执行收费（城市区价格部门每半年向市价格部门报送一次备案停车场资料），否则，收费属于违法行为。

对于在免费停车位停车遭遇收费的情况，杜鹏认为，虽然交警部门没有权力对乱收费行为进行处罚，但是，根据《洛阳市停车场管理规定》第四条，市公安机关交通管理部门负责公共停车场以及城市道

路范围内停车位的交通安全监督管理工作。交警部门有权力也有义务对其施划的免费停车位标志进行监管，发现免费停车位标志被抹掉，交警部门应当及时恢复，让车主明明白白停车。

他说，物价部门则应依法加强对停车服务企业的监管，审核确认的收费员证件，上面应印有收费员姓名、收费标准、收费区域等信息。

车主可要求收费员出示证件，如果没有上述标志证件，车主可拒绝付费。

## 短评

### 免费停车位 咋成了“唐僧肉”

□石平

连日来，本报对在免费临时停车位停车被收费问题进行了连续报道，在广大市民中引起强烈反响。

市交警部门为解决市民停车难、减轻车主停车负担，推进“畅通洛阳”建设，在市区道路上规划、设立了上万个免费临时停车位，让公共资源为公众服务，本是件好事。

但报道显示，某些人为了中饱私囊，利用免费停车位大做文章，注册公司雇用一些戴“红箍儿”的、穿围裙和大褂的，堂而皇之地对车主停车收费。更有甚者，为了把违法的事儿做得合理合法，这些人还发挥“聪明才智”，有的把“免费”两字用油漆涂抹掉，有的出示正规发票，有的灵活经营——不要发票缴费可优惠，等等。免费临时停车位竟成了“唐僧肉”，一件好事让这些人搞得面目全非、扭曲变形。

这些人不善于“建设世界”，但绝对善于“破坏世界”，其根本动力是对利益不择手段的追逐。

市发改委有关负责人说：没有核准企业或个人收停车费。那么，既然收了，就要吐出来；既然长时间收了且没被制止，就应该“问责”：“孩子在外头惹事儿了，家长跑哪儿去了？”

食为天 道为先 质为根 诚为本

# 洛阳餐饮旅游集团新LOGO启用

标志（LOGO）是一个企业识别系统中最核心的元素，是企业最具价值的传播载体，是塑造企业形象的灵魂。洛阳餐饮旅游集团有限公司根据战略发展需要，聘请蓝的策划机构对集团公司标志（LOGO）进行了重新设计，在广泛征求各界意见的基础上，经过专家团队评定，最终确定集团公司新的标志（LOGO）。现将标志（LOGO）予以公布，欢迎广大读者对本LOGO提出宝贵意见。



**洛阳餐饮旅游集团**  
LUOYANG CATERING TOURISM GROUP

#### 寓意阐释：

标志核心由篆体“天”字演化而成，取“民以食为天”之意。

标志是一方“中国印”，是诚信的象征；是自信的展示；是企业做出的“诚信铸就品牌，仁爱回报社会”的神圣而庄严的承诺。

标志呈菱形，集方圆于一体，取“智圆行方”之意。方致正，略达圆。“方”是做人之本，“圆”是处世之道，寓意企业经营求真务实，坚持原则，注重合作共赢与和谐发展。

标志形态如窗似门，是世界了解企业的窗口，是企业走向世界的名片，是企业通向餐饮王国的成功之门。内含餐饮(Catering)、旅游(Travel)、集团(Group)的英文首写字母，中西合璧，浑然天成。

“洛阳餐饮旅游集团”以中圆体为基础，融入方圆设计理念，自然、简洁、流畅，使文字与标志主体图案风格相谐调。

标志以中国红为主体图案基准颜色，蕴含热情、活力、吉祥、喜庆的意义，彰显企业蓬勃的生机和美好的发展前景。

#### 集团简介：

洛阳餐饮旅游集团有限公司是经洛阳市人民政府批准成立的洛阳市四大旅游集团之一，是洛阳市重点培育的信用系统“小巨人”企业和洛阳市重点上市后备企业，现拥有全聚德大酒店、红子鸡大酒店、宴天下大酒店、湘鄂汇大酒店、宴天下老城店、申诚置业、恒基装饰工程和丹之舞文化传播等10家子公司。公司注册资金一亿元，总资产2.5亿元，拥有员工1000余人，餐饮业总营业面积达5万多平方米。

集团公司以新标志启用为契机，构建企业文化体系，实施品牌带动战略，努力成为洛阳领先、河南一流、中国知名、广受赞誉的餐饮品牌企业集团，打造餐饮旅游航母舰队。