

国际文化旅游名城·专家声音

# 段星灿：“书香城市”，也是一种“软实力”

□记者 程奇 见习记者 王妍 文/图



专家简介：段星灿，87岁，1944年参加八路军，抗战结束后在华北军政大学担任理论教员，1957年在解放军总政治部组织部任助理员，1962年返乡任教，1985年从原洛阳二师离休，系洛阳文化界名人，作品集《风雨萍踪》广受好评。

## 1 请“高端战略智库”给洛阳当“诸葛亮”，是明智之举

记者：段老，您作为“老八路”和文化人，亲眼见证了洛阳80多年的兴衰荣辱。目前，您又将见证洛阳打造“国际文化旅游名城”，听说您近来感慨很多？

段星灿：是啊，我虚度87个春秋，曾见到抗战时“行都”的短暂文化繁荣，经历了洛阳沦陷的黑暗岁月，古都文脉这些年的跌宕起伏，我的确有不少感触。

现如今，我腿脚不行了，听力不大灵敏了，虽然独坐书斋，也是常常夜不安寐，所以，也愿意把一些想法，实实在在地说出来。这些天，我常想，打造“国际文化旅游名城”，是顺应世界大潮流的重大举措。

中共中央十七届六中全会，把文化建设上升到国家发展战略高度，历史上少见。中国要建设文化强国；洛阳实施文化名城战略，也是把文化建设置于领军地位。

记者：王志纲工作室策划的“国际文化旅游名城战略策划方案”一系列构思，您总体感觉如何？

段星灿：你采访的几位专家，已经有了不少赞赏之词，都很真诚，我没有更多的话要说。

## 2 引发城市发展“大辩论”，是王志纲工作室对洛阳的最大贡献

记者：客观地说，王志纲工作室的战略策划，古都学术界、网络上、市民中关注热潮此起彼伏，名城策划，成为街头巷尾、网络论坛的焦点话题，赞颂、拥护者众多，当然，质疑、反对的声音也不少。

段星灿：个人认为，引发城市发展“大辩论”，本身就是王志纲工作室这个高端战略智库，对洛阳的最大贡献！

记者：您的意思，只有通过“思想大辩论”，才最能引发洛阳各界，对城市发展的深入思考，形成全民参与创建名城的热潮？

段星灿：对。你可以说，当机立断、勇往直前是一种智慧；但你不能否认，瞻前顾后、犹豫不决，也是一种智慧！

如今是个多元的社会，不但应该允许不同声音存在，也应鼓励大家进行争论。在争论过程中，有利于各方都进行深入思考——洛阳未来的道路，该怎么走？

洛阳打造“国际文化旅游名城”，不但要充分听取高端战略智库精英阶层的思想精华，也应纳入本地百姓的民间思考和基层建言。

让各方都表达意见、激烈辩论之后，市委、市政府领导就能立足洛阳大局，见微知著、高瞻远瞩，集中各方智慧，最终作出正确的决策。

记者：目前，网络论坛上，出现了一些不同的声音，甚至对王志纲工作室的非议……

段星灿：洛阳人热烈的街谈巷议，纷纭的争议声，是洛阳民众主人翁意识，公民权利、义务、责任感的体现，我们应该充分关注。兼听则明，集思广益是我们传统的至理名言。各种见解的多元融合必相得益彰。洛阳是千年帝王都、文化荟萃地，需要胸怀大一点，听取不同的声音，容纳不同的思想，这样，才有利于城市的长远发展。

## 3 建设“书香城市”，干部市民都应多读书

记者：中共中央十七届六中全会提出，要“更加自觉、更加主动地推动社会主义文化大发展大繁荣”。您认为，洛阳在实施文化名城战略过程中，从何处入手进行文化建设，才能提升洛阳的“软实力”？

段星灿：四个字：书香城市。

记者：“书香城市”？

段星灿：对！洛阳要建设“国际文化旅游名城”，提升“软实力”，就应该集中力量，打造学习型的书香城市。

重视学习、热爱读书，是中国优良的历史文化传统。《论语》的第一句就是“学而时习之，不亦说乎？”我们党历来也重视这个传统，在战争年代，除了打仗，干部、战士每天都要抽出时间读书。

台湾新党主席郁慕明先生在济南演说时说，我们小学三年级，就已经把《大学》《中庸》《论语》《孟子》都背会了，高小时就背熟了《唐诗三百首》。文化传统，我们应该继承下来。

自古以来，洛阳就是中国的文化重镇，书卷飘香，我们洛阳的干部和市民都应该多读书，多读经典，让书香之风成为“洛河风”，让全国各地的游客一到洛阳，就能嗅到浓浓的书卷清香，体验到古都文化

积淀的厚重。

记者：“书香城市”，需要什么具体的措施来体现？

段星灿：洛阳在相当长的历史阶段，就是中国的经济、文化中心，是“文化之都”。远的不说，即使在抗战的紧要关头，洛阳老城仍有“两多”：书店多，报纸多；现在是和平盛世，我们更要多办书店、图书馆，多多举行读书活动；现在的年轻人喜欢通过互联网阅读“电子书”，但是，我们应该提倡纸质书的阅读，尤其是经典，比如古诗词，浅吟低唱才能品味其美学滋味。

唐代诗人吟诵洛阳的诗，超过了首都长安。李白曾8次游洛，李白杜甫在洛阳相见相知，璀璨的双子星座佳话就是在洛阳诞生的。我认为，洛阳应该举办传统诗词吟唱会，不是朗诵，而是传统意义上的“吟诵”，抑扬顿挫、古色古香的吟诗大赛，本身就是洛阳“软实力”的很好体现。

记者：对“书香城市”建设，您有什么建言？

段星灿：“书香书韵吟书声，散入春风满洛城。游客如闻仙乐奏，惊叹古都真不同！”

这是我模仿李白的《春夜洛城闻笛》，写的一首“打油诗”，和市民共勉。

## 4 洛阳能否搞文化特色的“一城两制”，营造“老城味儿”？

记者：前段时间，我去了成都的宽窄巷子、锦里，那里建筑的古色古香自不必说，那种舒适、随意、慵懒、闲雅的感觉，那种浸入骨髓的“成都味儿”，让我感触良多。洛阳打造“国际文化旅游名城”，能否借鉴成都经验？

段星灿：我在老城住的时间较长，对老城情有独钟。咱洛阳的老城，也曾有独特浓郁的“老城味儿”。牛肉汤、浆面条的芳香，西大街南北巷子的幽深寂静，甚至街头小贩的叫卖吆喝，都是一种“老城味儿”。

记者：客观地说，这些年来，“老城味儿”是越来越淡了。

段星灿：是啊，“老城味儿”，在现代生活方式冲击下味道越来越淡，越来越难以为继。

这段时间，我一直在思考：中国解决港澳问题，实施的是创造力十足的“一国两制”；洛阳要打造“国际文化旅游名城”，新城、老城风格截然不同，我们能否尝试“一城两制”？

记者：“一城两制”？怎么说？

段星灿：我的想法，说的是文化风尚、文化味道，只是一种发展思路。

像洛阳新区、高新区、涧西区、西工区等城区，可以集中力量发展，形成工业区、商贸区和高新技术产业聚集区，追求时尚、前沿、亮丽、大气的新兴城市风格；而老城区和瀍河回族区，则集中力量“复旧”，大力发展民俗文化、手工业、旅游等产业，追求营造浓郁的“老城味儿”和“伊斯兰风情”，形成洛阳旅游的两个“宝地”。

## 5 “洛阳纸贵”，能否成为洛阳手工业的“代名词”？

记者：您经历过的抗战时期的洛阳老城，是不是特有味道？

段星灿：“文化味儿”特别浓。当时的老城，书店多、报纸多，古玩店、旧书摊多；东大街、老集、青年宫，都是文艺味道特别浓的地方，有唱河洛大鼓的、说相声的、唱戏的、演话剧的，鼓掌声、叫好声不绝于耳……

那时候，我个人最喜欢看抗战题材的话剧，遇到好的话剧，我会带着馒头，早上从新安县铁门镇出发，急急忙忙步行十几个小时，一路“马不停蹄”，只为到老城“看戏”。

记者：营造“老城味儿”，您认为该从何入手？

段星灿：“洛阳纸贵”，是老少皆知的成语，也是洛阳具备唯一性、权威性和排他性的无形资产。

如果借用，“洛阳纸贵”可以成为洛阳手工业制品的“代名词”。其实，民国时期，洛阳东部的手造纸业比较有名，是秸秆制作的绵纸，或者说是“土产宣

纸”，老城的集市上到处有卖，适合写毛笔字，不涸墨水，很好用，我们能否作为老城的文化产品进行恢复？

民国时期，宜阳盐镇两个制作毛笔的“老字号”很有名气，一是孙文林先生的“七紫三羊”，适合写小楷；二是朱文兴先生的“玉骨冰肌”，适合写大楷。两位老先生，都是洛阳老城区人。

如果老城区能把诸如如此的“笔墨纸砚”作坊恢复起来，不正好了体现了具备深厚文化底蕴的“老城味儿”？

记者：作为一位老共产党员、老文化人，您对“国际文化旅游名城”，有什么期待？

段星灿：一个文明城市，首先要有文化，文明是表象，文化是内涵。打造“国际文化旅游名城”，应该实现文化领军，要大胆探索、锐意突破。要有勇气、有智慧，大家齐心协力，让我们洛阳，成为市场经济大潮中，一个出类拔萃的、具有鲜明地域个性的旅游名城、文化圣地！