

今日视点

保护隐私从追查婴儿信息贩卖开始

□蒋璟瑶

【新闻背景】11月22日,深圳市公安局罗湖口岸派出所表示,警方21日抓获了一名贩卖婴儿信息的女子,其贩卖的信息当中记载了深圳2010年6月到2011年8月15万名新生婴儿的详细资料,每套300元。(11月23日《京华时报》)

资讯时代,任何稀缺性信息,都成为可被交易的商品。而有鉴于所谓“精准营销”的泛滥,种种个人化私密,更是变成信息黑市上的畅销物。于是,从性别到收入,从消费意愿到个人偏好,都无一例外被搜罗、被出卖。由此引发的后果,不仅止于狂轰滥炸的推销短信,更在暗

暗威胁你我的日常安全。以深圳这起案件为例,数百页的婴儿资料,想必会让万千父母惴惴不安吧——谁会购买此类信息呢?妇幼保健院?拐卖儿童的人贩?

信息黑市背后,必有一条供需链条。就此而言,每一次留下个人信息,都是一次冒险的选择。因为我们并不知道,哪些人值得信赖,哪些人必须提防。即便你戒心满满、行事谨慎,欲以十分警惕捍卫隐私,但最终结果仍可能是“力不从心”的慨叹。难道不是吗?无论在线购物,还是注册社交网站;无论办理银行业务,抑或投递简历……一切的一切,几乎无一例外,都得贡献全套个人信息:姓名、手机、邮箱、地址。也许,高度文明

和便利的城市生活模式,本就隐含了私人信息的泄露风险。

只是,就算人们被迫容忍自己流落信息黑市的命运,他们可以接受“子女资料”被转手倒卖吗?事实上,成人信息的曝光,与婴儿信息的走漏,完全遵照着两套逻辑。之于前者,或许可以默认为一种无奈的牺牲,是生活于现代社会的必要代价;而之于后者,则纯粹是一种有预谋的信息窃取,是对毫无自护能力、自我意识婴儿的单方面侵害。简言之,成人毕竟自己让渡了信息,他们本该预知风险且能处置后果;但是婴儿却是被别人出卖了资料,他们不该为此负责,且对种种后续效应毫无处置力。

纵使全社会的信息维权意识尚不觉醒,也至少该首先保证婴儿等极端弱势群体的信息安全。考量操作层面的难度,应先从特定领域做起,收束尺度、强化惩戒,也有显而易见的可行性。

众所周知,追查成人信息泄露渠道,注定困难重重——存在着太多泄密的潜在途径,乃至难以确定哪个才是罪魁祸首。然而,调查婴儿资料贩卖,却简单得多。相比成人,婴儿的社会关系简单得多,登记资料的更是只有少数几个机构。由此,追查泄密源头,毫无难度可言。

谁都知道,婴儿是最需关照的人群,只因他们脆弱而牵动人心,怎忍让他们遭遇成人世界同等的隐私泄露风险?

掷地有声

“为规避公车管理规定,不少单位长期租车,租来的车不少是大排量的豪车,严重超标。尤其是一些非法人单位,存在大量租车现象。”

——广州市白云国有资产经营有限公司总经理刘景元

“作家为钱写作是最低俗的事,作家可以为名写作,不能为钱写作。我自己觉得,如果为钱,我不写作会挣更多的钱。依我这种智商,依我这种人脉,把我投入写作的精力拿去做生意,我相信我肯定会挣到更多的钱。”

——作家麦家

“奢侈品营销和普通商品营销不同,企业需要通过严格授权来控制品牌文化、店面风格以及销售氛围等因素,甚至有时还会为渲染产品高端、唯一的感受而刻意制造稀缺性,电子商务的便利性恰恰是其不注重的。这也就不难解释为何国际大牌如此排斥电商企业了。”

——品牌管理专家杨小京

“我都70多岁了,被她们骗进美容院内按摩,说能治病,结果按摩一个月也没有效果,白白搭进8万块钱。我都这么大岁数了,她们居然骗我进行卵巢保养,这不是骗人坑人吗?”

——哈尔滨一患癌老太遭美容院强迫消费8万元

“我们正在见证一场重要的社会革命,老年人不再以传统方式行事。他们不‘老’。他们可以做不少年轻时能做的事,比如去喜马拉雅度个长假、去婆罗洲远足、去广袤的荒野探险或者尝试年轻时从来没有机会尝试的新运动。”

——英国最新公布的统计数据 displays,为了追求新生活,60岁以上老年人离婚率上升

延伸话题

“一览无余”

□蒋跃新文/图

在搜索引擎中,只要输入特定的关键字,例如白领、VIP、学生家长……就可发现赤裸裸的个人信息交易已经出现更加专业化的“市场细分”。在痛斥各种骚扰电话、垃圾短信的同时,我们不禁要问:“谁在偷窥我的个人信息?”

据报道,曾有一家网站公开销售“2006年50万北京业主数据库”、“2007年85万上海高档楼盘业主数据库”、“2007年2.4万上海商务大厦业主数据库”等百余种信息。而在另一家网站,个人信息被细分成“白领名录”、“股民信息”、“车主名录”、“电视购物名录”、“高端名录”、“老板手机号码”等十一大类,其中更包括“手机高端用户”、“高尔夫会员名录”、“CEO培训班名录”、“北京各高档俱乐部会员资料”等,甚至还包括学生家长、学校名录等。



这些数据究竟从何而来?今年8月宣判的北京最大非法获取公民信息案揭开了贩卖公民

信息产业链的冰山一角。这起案件的23名被告中,有7人或是来自移动、电信、联通公司内部,

或是其他公司派驻电信运营商的职员,他们是个人信息泄密的源头。

精品家居
63232112 63232113

采暖大全
电采暖、智能恒温、最新加热技术、旧煤炉以旧换新
碳纤维远红外节能、碳晶电暖器、超省电可移动式、壁挂遥控控制、液晶显示。
13233992779 64872092
南昌路北段40号 桑乐太阳能店

美国玛克尔电暖器
请认准美国原装进口防假冒
Markel 适用住宅、公寓、别墅、机关、办公楼等采暖。
★比普通电暖器节能50%。
★使用寿命30年以上,3年保换,终身保修。另诚招县区代理
地址:中州路与玻璃厂路口天力大厦819室 电话:15937968879

七星宝燃气采暖炉
专利号:ZL200420098415.9
让燃气采暖 比燃煤还合算 采暖洗浴
诚招各县(市)区经销商
网址:www.qdsevenstar.com
百年家居建材城北京四街041号
13015569355
15517980853

彩钢活动房
可在楼顶加层、做办公室、会议室、住宅、教室、工地做临时房,大型车间、库房等。
13803889457 67016654
白马寺东向北两公里翟泉工业园区

永顺钢构
本公司集专业设计、制作、安装为一体,拥有H型钢、彩钢瓦、复合板、C、Z型钢等多条生产线。
钢构公司:60621313 李楼工业园
彩板公司:65976063 龙门路599号

暖气系统
暖家·暖人·更暖心
热
天天18℃ 比用煤还省钱
新区东方今典门面房 13137992195
暖心热线:400-0379-919(全国免费电话)

电地暖
暖家·暖人·更暖心 健康舒适100年
值
(释放9um远红外)
天天18℃ 比用煤还省钱
暖人网址:www.nuanrenxin.cn
暖心热线:400-0379-919(全国免费电话)

暖家·暖人·更暖心
高
暖家地址:南昌路149号
暖人网址:www.nuanrenxin.cn
暖心热线:400-0379-919(全国免费电话)

发达彩钢
公司主要产品:彩钢瓦、户外广告牌专用彩瓦、C型钢、复合板、岩棉复合板、设计、制作并安装钢结构车间厂房、活动板房等。
地址:310国道洛阳钢材城东800米
电话:13103795999 62237558
13837912976 62237568

冠朝彩钢
专业生产:复合板、彩钢瓦、Z型钢、C型钢、H型钢等。
设计、制作、加工、安装各种钢结构工程。新厂地址:连霍高速洛阳站出口刘寨工业园区(机场路向北1000米) 电话:67872068
15937907782 13333796868

圣工钢构
专业钢结构厂房设计、制作、安装;生产H型钢、C型钢、彩钢瓦;承接各类钢结构工程、厂房、活动房。
地址:洛阳市洛龙区李楼乡工业园
电话:13783150007
15838832005 15036577889

暖气系统
暖家·暖人·更暖心
真
天天18℃ 比用煤还省钱
新村花卉市场东临 13937998726
暖心热线:400-0379-919(全国免费电话)

电地暖
暖家·暖人·更暖心 健康舒适100年
超省电
(释放9um远红外)
天天18℃ 比用煤还省钱
暖人网址:www.nuanrenxin.cn
暖心热线:400-0379-919(全国免费电话)

暖家·暖人·更暖心
真省
暖家地址:南昌路149号
暖人网址:www.nuanrenxin.cn
暖心热线:400-0379-919(全国免费电话)

六联彩钢
专业生产:复合板、彩钢瓦、C型钢
设计安装:复合板楼层加顶、雅致房、车间、库房、承接钢构工程。
总厂:65520276 13343881038
分厂:62277677 13343881276
总厂:龙门大道 分厂:310国道钢材城

美辰钢构
本公司拥有H型钢专业生产线4条,年生产H型钢2万吨;另有复合板、彩钢板、C、Z型钢等专业设备。具有专业的设计、施工资质。
电话:13838879821
15838832182

欢迎刊登
每周一、三、五刊登
友情提示
本栏目仅为信息提供和使用的双方搭桥,信息内容的真实性、准确性以及由此产生的后果,由信息提供者负责。您使用这些信息时,请注意查验各种相关文件和手续。