

屡打不绝，网络售假缘何如此猖獗

专家建议加大打击力度，加强网络监管，不给网络售假提供便利

3 网店缺乏监管 成为假货泛滥之源

记者在福建多地公安机关采访中了解到，与传统的实体店铺相比，开设网店的门槛和成本要低得多，他们无需租赁店面、交纳租金，甚至不用工商、税务登记，只需在一些交易网站注册、登记，提交身份认证信息，就可以开设网店。近年来，网店受到越来越多创业者青睐，网上购物也呈现方兴未艾的态势。

同时，由于网上开店门槛低，而且缺乏有效的审核机制，一些不法分子就利用监管漏洞，将网络交易平台作为售假场所，与沿海一些小作坊、小企业和中间批发商、分销商勾结，形成网下造假——批发——分销——网店销售——快递运输的利益链条。从福建警方查获的案件看，这些制假企业大都分布在江苏、浙江、福建、广东沿海一带。

莆田是东南沿海鞋业发展较早、工艺较为成熟的地区，从警方破获的网络售假案件看，侵权产品生产商、批发商、售假网店经营者大都集中在这里。

莆田市鞋业协会秘书长王德春告诉记者说，20世纪80年代以来，得益于承接台湾省的产业转移，莆田的制鞋业得以迅速发展，目前，全市各类制鞋企业有1000多家，年产量在15亿双以上。莆田生产的鞋子以出口为主，其中80%以上的产品是根据国外的订单贴牌生产或来料加工，耐克、阿迪达斯、锐步等知名企业都授权莆田的鞋企进行生产。

王德春说，外贸出口利润薄，一双鞋只能赚取3到4块钱，为追求高额利润，一些小作坊、小企业主就铤而走险，在当前网络购物火爆的背景下，生产假冒、仿冒知名品牌产品，并通过网络销售，这种行为无疑严重地影响了行业的健康发展。

莆田市公安局经侦支队支队长吴江山、荔城分局经侦大队大队长林斌告诉记者，从警方查获的案件情况看，网络销售的侵权产品主要包括假冒知名品牌的箱包、鞋、服饰等，生产商、批发商、分销商、网店经营者等层层获利，形成违法犯罪利益链条。

林斌说，以一双网上售价200元的冒牌耐克鞋为例，批发商向生产商的进货价格一般是50元，批发商下线还有分散在各地的分销商，分销商向批发商拿货的价格一般是80元至100元，分销商的利润空间也在20元至50元。

网络交易的热络让快递业也火爆起来，一件件侵权产品正是通过快递运送到全国乃至境外的买家手中。

4 采取“高压”态势 严厉打击网络售假

吴江山告诉记者，去年以来，莆田警方不断加大网络售假的打击力度，打掉生产侵权商品的小作坊、小企业上百家；今年以来共查扣侵权鞋子80万双，查获案件涉案金额近4亿元，在警方的高压打击下，一大批涉嫌造假的小作坊、小企业被停业整改。

王德春说，应当保持对造假、售假的高压打击态势，只有让造假、售假的成本越来越高，法律风险和资金风险越来越大，造假、售假的生存空间不断压缩，整个行业才能健康发展。

在采访中，多地公安机关有关负责人向记者表示，网络交易平台经营者应当承担起监管职责，首先要提高网店经营者准入机制，加大对经营者身份、资质、经营状况等情况的审核；同时还应加强日常监管，对于那些发布大量销售明显低于市场正常价格的商品的经营者和发布销售违禁品信息的经营者等重要监管，涉嫌违法犯罪的应及时向有关部门举报。此外，网络平台应积极配合公安机关打击网络售假违法犯罪活动，包括协助查询、提取销售记录、提供售假者身份信息等等。

王德春说，小作坊、小企业应当加快转型升级步伐，通过自主创新、打造自主品牌、积极开拓市场等渠道才能适应市场竞争，获得长久生存。

核心提示

□新华社福州11月24日电(记者 郑良)

近日，福建省公安机关连续破获多起网络售假案件，涉案金额上亿元。此事引发网民不小关注，人们纷纷发出疑问：在进行了不少打击后，网络售假为何依旧屡打不绝呢？



工商人员对警方查获的网售假冒“耐克”运动鞋进行清点。

1 犯罪成本低廉 已形成利益链条

记者在采访中了解到，利用互联网交易平台售假正成为侵害知识产权违法犯罪新动向，呈现多发态势，形成利益链条：东南沿海一些城市的小作坊、小企业大量生产假冒知名品牌的侵权产品，通过一级、二级批发商销售给网店经营者，网店经营者通过网上交易、快递运输，将侵权产品向全国乃至国外销售，犯罪成本低、危害范围广、涉案金额大成为该类犯罪活动特点。

有关专家指出，加大对该类犯罪打击力度的同时，还应加强网络监管，特别是为网络交易提供平台的经营者应当切实承担起监管责任，不给网络售假提供便利；对于生产企业来说，加快转型升级、加强创新、打造自主品牌才是长久生存之道。



网上售假嫌犯被抓现行。

2 网络售假红火 造就制假工厂一片“繁荣”

今年以来，原本萧条的福建省马尾区君竹村鞋业市场突然迎来了业务量“井喷”，这得益于快速发展的网络购物。活跃、穿梭在这个1000多平方米的小型鞋业市场的通常不是购鞋的消费者，而是批发进货的网店经营者和快递公司员工，这里每天发往全国各地的鞋类快递单达1000余件。

福州市公安局马尾分局经侦大队大队长林斌说：“这里大量销售的是假冒知名品牌的运动鞋和服饰，包括耐克、阿迪达斯、匡威等品牌，网上交易成为售假新渠道，售假者在一些网站设立网店，以100元至300多元的低价销售侵权商品。”

警方通过调查，发现了3个售假犯罪团伙，他们在广东和福建两地低价购进大量假冒品牌运动服饰和运动鞋，并在一些网站注册了数十家“商户”，通过QQ、电话等联系方式，销售假冒耐克、阿迪达斯、李宁、彪马、匡威等各类品牌运动服饰和运动鞋。

据警方介绍，这些网店公开出售的大多是耐克、阿迪达斯等品牌的新款鞋类和服饰，而且仿真度极高，做工精细，普通消费者很难辨别真伪，其中一款市价1000余元的阿迪达斯新款运动鞋，其网上售价仅为300多元，购买者来自全国各地乃至境外。

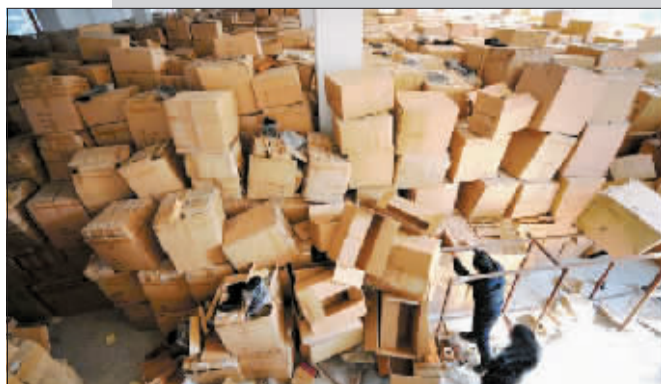
网店经营者根据每天接到的订单数量，向上级批发商或生产商处调货，再通过快递渠道发货。

今年10月底，马尾警方展开统一收网行动，出动近百名警力，抓获犯罪嫌疑人14名，查获大量假冒耐克、阿迪达斯、李宁、彪马、匡威等品牌各类运动鞋、运动服近万双(件)，涉案金额达2000多万元。

而这只是福建警方近期打击网络售假犯罪活动的战果之一。据福建省公安厅经侦总队有关人士介绍，今年以来，福建警方在打击侵害知识产权犯罪“亮剑”专项行动中，将打击网络售假这一新型犯罪作为重点，仅9月以来，警方已破获近百起网络售假案件，涉案金额上亿元。



警方查获假冒“耐克”运动鞋出货单。



警方查获假冒“UGG”雪地靴21万余双。