



升龙广场“琳琅街”珍稀商铺开盘

11月27日上午,洛阳升龙广场珍稀商铺房源开盘,当日共推出商铺108套。短短一个上午,售出商铺73套,销售率近70%,总销售金额达1.5亿元。
此次开盘主要针对前期参加VIP认购

的客户,为了买到心仪的铺源,许多客户很早便聚集到选房现场,寒冷的天气与售楼部内火热的选房场面形成了鲜明的对比。

35万平方米的升龙广场,紧临王城大道,依附160万平方米国际都会大城,

主营高端商业,力争与王府井新都汇商圈、丹尼斯百货、中央百货等旗舰商业一道,形成全城瞩目的中心商圈。据悉,洛阳升龙广场整个商业运营由升龙集团统一规划和管理。
(刘晨)

国宝·华府高端健康论坛圆满举行

11月27日下午,“国宝七年,大美无言”高端健康论坛在铂都利豪国际饭店三楼多功能厅内隆重举行,国宝花园老业主济济一堂,热议国宝·华府高层私宅。
活动伊始,由胡维勤教授与杨长江教

授领衔的名医团队首先进行了题为“健康的基石”的主题讲座,他们与到场嘉宾一起分享分享了祖国博大精深的养生保健之道。作为此次活动的重头戏,国宝·华府高层私宅产品品鉴会深受凯瑞老业主及亲友的欢

迎,共有18名幸运嘉宾赢得了国宝·华府置业基金大奖。胡维勤、杨长江教授及与会嘉宾参观了国宝·华府销售中心和样板间,对国宝·华府的社区环境和国际品质给予了高度评价。
(刘晨)

路劲派送保温杯 冬日温暖开车人

11月26日上午9时,由路劲地产洛阳公司、洛阳交通广播电台和洛阳市出租车管理处联合主办的“路劲地产根植洛阳8周年”系列活动之“关爱出租车司机,冬日倾情送温暖”大型公益活动的启动仪式正

式举行。
在启动仪式上,作为活动主办方之一的路劲地产为出租车司机免费提供了2000个保温水杯。路劲地产总经理许惠君表示,出租车运营秩序的好坏及服务质量

的优劣,直接反映了洛阳这座城市的管理水平和文明程度。路劲地产希望这次活动能够唤起社会各界对出租车司机的理解和关爱,切实关心这些普通劳动者的生存状态和健康状况。
(乔凡)

蓝郡·汇景湾1期公开排号

洛阳湿地度假级情景奢居蓝郡·汇景湾11月26日一期房源公开排号,此次排号共计推出近200套房源,户型面积从116平方米至180平方米不等,共6种户

型。户型布局以三房两厅两卫为主,全阳光全通透方正户型,诠释了洛河畔、湿地旁、两梯两户纯粹奢居的居住价值。

蓝郡·汇景湾小区是由洛阳宏伟置业

公司倾力打造,项目位于洛河南岸,瀛洲桥向西300米,总占地面积135亩,小区内部实现了人车分流。
(王怡)



《洛阳晚报·楼周刊》官方微博已经开通。您可以登录新浪微博,关注《洛阳晚报·楼周刊》,加入我们,纵论洛阳楼市,评说地产江湖,与《楼周刊》一起关注洛阳楼市热点、焦点、看点,提出你的疑点、难点、观点。我们将从《洛阳晚报·楼周刊》微博中选取一部分有真知灼见的评论,刊发在“博文天下”栏目中,希望大家踊跃发言。

房地产从来都是支柱。从来调控的都只是住宅,而不是整体房地产。
——@任志强 知名地产商

房地产行业应该整合,5万多家开发商能整合成多少家,我不知道。但我知道,热爱盖房子是当好开发商的基础,那些热爱建筑、看到好建筑能激动的人才能当好开发商。
——@张欣 SOHO中国 CEO

保障房到底需要多少?以上海为例,至2007年,人均住房面积15平米以下的困难户65万,约占上海总户籍家庭的15%。估计这是全国大城市的共同点。一二线城市还有约15%左右的外来务工人员和本地年轻人,应该予以保障。长期而言,全国保障面达到30%,就基本OK了。
——@杨红旭 上海易居房地产研究院综合研究部部长

今年据说是地产调控史上最严厉的一年,但是建业地产董事局主席胡葆森很淡定,建业地产前三季度的成绩单很漂亮,老胡说,他过苦日子习惯了,甚至向农民学会了“过冬的智慧”。2011年,胡葆森国际化了,他给年会分享的智慧是:世界经济新变局与永续的企业家精神。
——@大河楼市

中国都市报最具品牌价值10强
洛阳平面媒体发行量第一,影响力第一
主流 责任 贴心 实用
全新改扩版 加版不加价

洛阳晚报
新闻热线: 66778866 广告热线: 63256081 订报热线: 63217637