



第30届中国洛阳牡丹文化节动员大会要求搞好十项工程

明年牡丹文化节 将力争“十全十美”

● 增设重庆分会场，对外宣传直通港澳，还将利用微博、QQ
● 文化部优秀保留剧目大奖获奖作品洛阳展演月活动依然精彩
● 开幕式将简化政务活动，确保演出质量进一步提升
● 目标：打造『国际知名、国内一流、历届最好』的牡丹文化节

最早的一次动员会

此次动员大会是近年我市召开最早的一次牡丹文化节动员大会。

提早动员，原因有三：一是牡丹文化节规格为国家级节会后，参加人员、活动内容的规格都有所提高，需要尽早对各项筹备工作作出部署；二是市委、市政府决心很大，要使本届牡丹文化节水平得到全面提升；三是广大市民、游客对牡丹文化节的期望值很高，大家对办好节会十分期待。

十项提升工程 项项都有亮点

提前5个月着手准备，目的是为了搞好“十大提升工程”。

即日起，全市上下将围绕开幕式筹备、全力打造“牡丹花都”、引进丰富多彩文化活动、加快市容市貌整治、创新招商引资方式、加快提升旅游产业、加强宣传造势、做好安全保卫、畅通交通、提升服务细节等十个方面，搞好第30届牡丹文化节的筹备工作。

● 开幕式：简化政务活动，演出质量提升

开幕式是牡丹文化节的重头戏之一。据了解，由于牡丹文化节是一场群众的盛会，开幕式上必要的政务活动将尽量简约，以文艺演出为主打。开幕式上演出的节目，在质量上要较往年有所提升，开幕式将成为具有国际视野、国家水准、民族气魄、洛阳特色的艺术精品。

● 牡丹：洛城无处不飞“花”

目前，明年牡丹文化节用花已开始准备，窗口行业牡丹盆花、插花等正在进行统计。此外，市委农工委正在开展“牡丹花都”标志图案的征集工作。一俟确定，这一符号将走上市区主要道路、主要路口、窗口单位、市区广告、机关办公用品以及出租车、公交车，为中外游客营造“满城尽是牡丹花”的“牡丹花都”氛围。

● 文化活动：精品剧目明年还能看

由文化部主办的中国特色文化城市建设高峰论坛将邀请中国乃至国际著名特色文化城市市长和有关专家，就文化传承和经济建设开展大讨论、大交流、大碰撞。

去年深受各界好评的文化部优秀保留剧

目大奖获奖作品洛阳展演月活动，明年仍将保留。主办方将挑选一批艺术质量高、市场前景好、生命力旺盛、观众普遍认可的优秀作品，在洛阳歌剧院开展为期一个月的展演。

此外，广场文化狂欢月活动明年还将继续进行，千姿百态千米长卷牡丹图”及创吉尼斯世界纪录活动、洛阳牡丹灯会、民俗庙会等也颇具特色。

● 市容市貌：中州中路、龙门大道展新颜

从即日起，相关部门将采取十项整治活动，如加快建设和改造市政道路，改善城市路网结构，对城市道路进行“保养”等。正在改造中的中州中路和龙门大道，明年将变身景观大道，以靓丽的形象迎接盛会。

此外，城市区新建的303座公厕也将全部投入使用。我市还将对城市各出入口进行“美容”，并开展户外广告集中整治和河渠专项治理等。

● 经贸活动：“阿里山的姑娘”来赏花

市商务局目前已经启动招商引资工作方案，重点将邀请世界和国内500强企业来洛考察、投资，在明年牡丹文化节期间举办投资贸易洽谈会和合作项目签约仪式。

同时，除2012福布斯中国洛阳城市投资与发展论坛外，文化节期间还将举行“洛阳台湾周”活动，以深化两地在诸多领域的合作。

● 分会场：牡丹花开重庆园博会

据悉，明年我市将继续在北京、上海等主要客源城市举办分会场活动，同时还计划结合重庆园博会，新设重庆分会场，扩大牡丹文化节的影响力。

市旅游局计划借助重点媒体进行营销，如从2012年年初开始在央视一套、新闻频道的主流栏目和黄金时段高密度投放旅游宣传广告；组织团队到北京、上海、广州、西安、武汉等主要客源地城市宣传我市的旅游产品和优惠政策；加强海外营销，对全世界进行牡丹文化节的宣传；完善洛阳旅游网，吸引更多网民。

牡丹文化节期间，假日旅游指挥中心和旅游信息中心、导游服务中心等6个游客服务中心将同步启动。

● 外宣：到港澳“推销”，上微博“吆喝”

目前，我市已初步计划将第30届中国洛阳牡丹文化节的新闻发布会放在港澳地区和

国内主要城市举办，以进一步扩大宣传范围。

明年我市宣传牡丹文化节工作将开辟“新战场”，比如，我市计划注册开通新浪网和腾讯网洛阳牡丹文化节官方微博，及时发布相关的各类信息；在牡丹文化节期间邀请全国微博领域知名人士组团到洛阳参观，并通过微博向网络粉丝发送信息；计划通过腾讯QQ弹出窗口，面向9亿QQ用户发布牡丹文化节信息。

此外，除与知名网站联合开设牡丹文化节网页宣传外，我市还计划制作一套专属的牡丹卡通形象，让腾讯网友在牡丹文化节期间聊天时进行在线传递，以吸引青少年群体关注牡丹文化节。

● 安检：X光机安检系统上阵

明年的牡丹文化节期间，如果您去参加一些大型活动，接受安检将会更快捷、准确——只需经过一套通道式的X光机安检系统，您身上是否携带有危险物品便可被确切获知。

市公安局有关负责人表示，牡丹文化节大型活动期间，现场指挥部视频遥控指挥系统也将建立，以准确掌握每个位置所在人员的安全情况。此外，新建立的电子票务系统，通过监督网上电子售票和主办方进场电子扫描验票，随时掌握售票数量和观众进场数量，以确保活动安全。

● 出行：入市货车将得到有效分流

即日起，市公安部门和交通运输部门将抓紧开展全市干线公路、农村公路养护管理综合提升活动。牡丹文化节前夕，相关部门将提前规划、设置临时停车场，在不影响通行的路段实行免费停车，并适时实行机动车单双号限行措施。

此外，有关部门将制订过境车辆绕行方案，分流入市货车，减轻交通压力，同时，完善市区重要道路、重点路段路口分道标志和交通引导牌等。

● 接待：各项工作更重细节

每年牡丹文化节都会有大量游客来到洛阳。能否享受到细致、贴心的接待服务，直接关系到他们对洛阳形象的评价。

会议提出，各相关部门、行业的各项接待工作要从细微入手、从点滴做起，比如提供意见反馈卡，抓好食宿、安全、卫生等，确保每一位来宾、游客乘兴而来、满意而归。

核心提示

□记者 李燕锋

昨日上午，我市召开第30届中国洛阳牡丹文化节动员大会，对牡丹文化节的重点工作进行部署。

市领导李柳身、刘应安、王全乐、吴中阳、郭丛斌、尚朝阳、田金钢、陈向平、杨炳旭等出席会议。

会议提出，即日起到明年3月底，我市将动员全市力量投入“十大提升工程”，努力将第30届牡丹文化节办成“国际知名、国内一流、历届最好”的节会，实现将牡丹文化节打造为“中国最具国际影响力的文化节会品牌、中原经济区标志性节会，牡丹的盛会、百姓的节日、产业的新天地”的基本目标。

只为品质生活 小天鹅 33 年引领洗衣机技术革命



10月26日，小天鹅洗衣机在全国范围内发起“百万重金寻找老用户”活动，邀请小天鹅洗衣机老用户共同见证小天鹅洗衣机33年品质传奇。据了解，小天鹅洗衣机1978年下线中国第一台全自动洗衣机，从此开始了中国洗衣机33年的品质传奇，并不断引领洗衣技术革命，在提升用户生活体验上取得了重大成就。目前，仅通过电子邮箱、微博、网页等网络途径报名的老用户就达到数万人，各地区的报名热线更是此起彼伏，充分体现了小天鹅洗衣机强大的“粉丝团”力量，同时见证了小天鹅洗衣机33年的品质传奇之旅。

真正全“智”动洗衣机花开小天鹅

全自动洗衣机的诞生，是国内摆脱外国技术垄断的首次重大突破，在之后的33年中，小天鹅继续以领先的技术和创新能力多次将行业相关技术带往高地。去年，小天鹅历史性地推出了洗涤剂自动投放洗衣机，将真正全“智”动的最后一环衔接，令国外品牌不禁肃然起敬，也让国内不少品牌

为之折服。小天鹅此举的意义不仅在于自身技术的突破，更多的是为国内其他洗衣机品牌提供了相关技术的研发思路，加快了整个行业向更智能技术方向的前行速度，当然，最重要的是为消费者带来了前所未有的全新洗衣体验。

业内资深人士表示，小天鹅自动投放技术属于国内首创，各项技术指标均达到国际先进水平，符合节能环保的发展趋势。同时，小天鹅研发的“洗衣机自动投放洗涤剂装置”独门核心技术也获得了国家知识产权局颁发的专利证书。

物联网洗衣机全球聚焦小天鹅

要说围绕产品本身的技术，小天鹅可谓发挥得淋漓尽致，而接下来的行业发展方向必将是跳出洗衣机技术本身的局限，向外延展，与众多其他技术相结合。目前，全球范围内都开始了物联网发展之道的探索，小天鹅在这方面同样走在行业最前沿。

据了解，早在2009年，小天鹅物联网洗衣机

便率先登陆了美国市场，成为目前全球唯一真正进入商用的物联网洗衣机，掀起物联网技术在洗衣机领域的应用热潮，吸引洗衣机品牌纷纷展开了对物联网洗衣机的技术研发。

此外，小天鹅与相关科研院校、技术机构展开了一系列有关物联网洗衣机应用的合作与交流。在政府的大力支持下，小天鹅还承建了1200平方米无锡物联网智能家居体验中心，推出多个“感知中国”主题的物联网技术应用样板工程，其物联网洗衣机也进入世博会智能家电展区与全球游客见面，这标志着小天鹅已经在物联网技术应用上处于国际领先水平。

2011年，小天鹅品牌价值达180.01亿元，位居中国最有价值品牌榜第18位。33年来，小天鹅一直坚守全心全意的态度，坚持将品质、技术与服务做到日益精湛，用信念、执着与爱，为万千家庭的品质生活敬献一分力量，只为用户拥有更完美的品质生活。（杨国委）