

国际文化旅游名城·专家声音

# 江华：中国诗都显本色 千年水城展新颜



核心提示

□记者 程奇 见习记者 王妍

近期,我市各大网络论坛上,一篇名为“关于王志纲工作室《洛阳国际文化旅游名城战略策划》的意见”的帖子,引发众多网友关注。针对该帖子中提出的“水都”、“诗都”理念,网友纷纷发帖热议。

近日,该帖作者江华接受了本报记者的独家专访。



## ■专家简介

江华,广东省韶关市人,景区资深策划专家、文化旅游学者、中华品牌管理网专家、中外旅游文化协会(COTCA)旅游研究员,现任深圳市锦绣时代投资顾问有限公司品牌营销中心主任,创立思想者旅游策划工作室,对旅游产业链、景区开发战略、总体定位、品牌形象、项目产品策划和景区整合营销有深入的研究和独到的见解,有山东、云南、湖南、广西、广东、安徽等地景区的策划案例。

## 1 文化为魂,打造“中国诗都”

记者:江华老师,您好!或许您也没有想到,您的一篇文章,竟然会在千里之外的洛阳,引起众多网友的强烈关注吧?

江华:的确没有想到。此文最先发表在“思想者旅游策划工作室”的博客上,没想到能被河南省各大网站、论坛转载。拙文能够引发洛阳网友的思考,仅此一点,就体现出洛阳人关注古都发展的真挚感情,这是古都与时俱进的原动力。

今年9月,我在网络上看到了《洛阳日报》、《洛阳晚报》对国际文化旅游名城战略策划方案的独家访谈系列报道。作为专业旅游策划人,我钦佩洛阳打造“国际文化旅游名城”的英明决策、睿智眼光。我连夜写出了这篇文章,提出个人浅见。洛阳网友这么重视我的观点,欣慰之余,我也深感荣幸。

记者:您旗帜鲜明地提出“洛阳应该打造‘中国诗都’”,很多洛阳网友表示赞赏。请问江华老师,“中国诗都”这个概念,如何讲?

江华:洛阳,早就是“中国诗都”。中国第一部诗歌总集——《诗经》里的许多诗歌,都是由河洛地区的先民创作的,洛阳就是中国诗歌的源头、《诗经》的故乡。

洛阳不仅是十三朝古都,而且长期是中国的经济和文化中心,历代诗人慕名而来,流连忘返。“诗仙”李白数次赴洛,并在洛阳和“诗圣”杜甫双星相会,成为文坛佳话;贾谊在洛阳出生;白居易晚年定居洛阳。唐代描写洛阳的诗歌数量、质量,甚至超过了都城长安。我认为,洛阳要打造“国

际文化旅游名城”,不仅要展示其在中国历史上的千年帝都的显著地位,更要彰显其长期作为经济文化中心的崇高地位。中国传统文化,最直接的载体就是诗歌。因此,洛阳既要打造“千年帝都”的“王牌”,也要复兴“中国诗都”这个“品牌”。

记者:“中国诗都”具体依靠什么样的项目来承载呢?

江华:龙门的香山寺、白园,都是唐代大诗人白居易的遗迹所在,应该在这个区域,打造“中国诗都园”。

记者:“中国诗都园”具体怎么建?

江华:关于“中国诗都园”,我的初步想法主要是打造多个“第一”——

诗会:每年召开几次全国规模的诗会和诗词竞赛活动,邀请国内著名诗人吟诗作赋,重现武则天“香山赋诗夺锦袍”的文坛盛况。

诗书:邀请中国顶级书法家现场挥毫,题写与洛阳有关的诗词名句。

诗林:邀请中国顶级石刻家,将与洛阳有关的古诗词雕刻在石碑上。

诗刊:创办《中国诗都》诗刊,以复兴古诗为己任,办成中国最好的古诗词出版物。

诗酒:“何以解忧,唯有杜康!”利用洛阳本土的杜康酒,打造“中国诗酒”品牌。

诗菜:打造具有诗歌特色洛阳水席,水席的每道菜都以一句描写洛阳的古诗词来命名,让游客每吃一道菜,都能感受一次“中华诗都”的千年文脉。

诗绣:以豫绣、十字绣等为载体,开发与洛阳有关的诗词主题刺绣……

## 2 水系为韵,复兴“中国水都”的婉约之美

记者:您的文章中提出了“水都如何打造”的话题。作为广东人,您为何格外关注打造“中国水都”这个话题?

江华:打开任何一张洛阳地图,不管是古代的还是现在的,都能清晰地看到伊、洛、瀍、涧四条河流,如果再加上过去的护城人工河,则可见清流蜿蜒,穿城而过,清灵鲜活,这是洛阳与生俱来的优势,也是古都顺势崛起的“法宝”。

自古以来,洛阳的水系就异常发达,“洛阳”得名于洛河,远古人类选择定居洛阳,发达的水系和纵横交错的河流肯定是优先考虑的因素之一。目前,洛阳正在进行“引黄入洛”工程,工程一旦竣工,洛阳水系水量将更加充沛,人均水面面积将超过有“东方威尼斯”美称的苏州,成为“中国水都”。

洛阳明确提出“文化为魂,水系为韵”的发展战略,可谓一语中的,抓住了洛阳未来发展的主线。我认为,洛阳打造“中国水都”,既可以在品牌形象上超越一些竞争对手,又能让洛阳在游客心目中水灵鲜亮,灵性十足,诗意盎然,形成洛阳旅游的一大“引爆点”。

记者:这个蓝图,让人浮想联翩、心向往之。您认为,打造“中国水都”,洛阳要从什么地方入手呢?

江华:打造“中国水都”,应集中

力量,做好以下几个项目——

水都核心风情带。依托诞生美丽洛神的洛河,再现“千年水都”的历史神韵。建议在洛河市区段选取一段河面相对宽阔且两岸高层建筑较少的河段,打造成文化风情带和集游、玩、购、娱为一体的旅游综合长廊,包括酒吧、客栈、美食、服装等;打造“夜游洛河”旅游项目,增加夜游服务,形成河上画舫轻舟、河岸歌楼酒肆的文化旅游长廊。水都核心风情带,就像穿起珍珠的丝带,将隋唐城遗址植物园、明堂、天堂、老城历史文化街区等景点连接起来,产生集群式营销效应。

建设枝状水渠,连通各大河流。根据洛阳的地形特点,建议以枝状水渠将洛阳的伊河、洛河、瀍河、涧河都连通起来,依靠清流活水实现自然净化。

打造湿地公园,形成新的旅游亮点。杭州的西湖天下闻名,西溪湿地也给这座古城增添了柔美华彩。据我所知,龙门石窟景区正在建设的湿地公园,能有效提升洛阳的整体魅力。

增加亲水项目。依托洛阳伊、洛、瀍、涧的水域优势,增加水上项目,比如开设四通八达的游船、新奇刺激的水上乐园、韵味十足的垂钓大赛、风格独具的水上美食城等亲水项目,让游客细细品味“中国水都”的韵味。

### 【话外音】关于“诗都”

赵跟喜(千唐志斋前馆长、文史专家、诗人):洛阳千年帝都,形胜绝佳处,自古钟灵毓秀,人文荟萃,太史公洛阳受命写《史记》,班氏之《汉书》、许慎之《说文解字》、陈寿之《三国志》、司马光之《资治通鉴》皆成书于洛阳。曹植之《洛神赋》垂传千古,左思之《三都赋》洛阳纸贵。诗与洛阳,诗人与洛阳,更是星光璀璨,千古闪耀。《诗经》和《乐府》中有大量关于洛阳的诗篇。以大唐为例,李白、杜甫、白居易、李贺、杜牧、刘禹锡……这些旷世才子,都为洛阳留下了不朽诗篇。汉魏南北朝,唐宋元明清,打开每一个朝代的诗赋华章,洛阳的名字都是皎若明月,华光四射。

“谁家玉笛暗飞声,散入春风满洛城”(李白)“洛阳亲友如相问,一片冰心在玉壶”(王昌龄)“洛阳三月梨花飞,秦地行人

春忆归”(崔颢)“年年岁岁花相似,岁岁年年人不同”(刘希夷)……这些千年传诵的诗句言情体物,字里行间,都是洛阳情结。

洛阳籍的唐代诗人创作成就也非同凡响,“诗鬼”李贺、“洛阳才子”元稹、“诗豪”刘禹锡,都是洛阳的骄傲,他们生于斯,长于斯,不管流落天涯海角,始终眷恋着故乡洛阳,他们的不朽诗篇里,无不浸透着洛阳情怀。

长眠在洛阳土地上的唐代诗人也不少,白居易、李贺、李煜皆有归宿可寻。洛阳是诗的故乡,自古迄今,名家辈出,诗歌传统,千年不衰。洛阳的诗歌优势,不遑他让。

诗是洛阳文化之灵脉,倘若发扬传统文化,应当重视诗赋,诵古人咏洛阳诗篇,写今天大洛阳歌赋,此情可待,诗都可期。若能破茧化蝶,其功厥伟!

### 【话外音】关于“水都”

赵跟喜:天地造化,赋洛邑以山胜,万物有灵,惠洛邑以水奇。伊洛澗涧,四水汇一而中流,潭湖渠池,纵横交融而绮靡。洛沟广博,生民临水而安居,平川绵延,里坊近水而兴建。水与洛阳,生生相依,洛阳与水,息息难分。水城洛阳,古来皆然。

洛人善水,不乏创举。汉桓帝建和初,于城东二十里广开鸿池,方圆百顷。曹魏时引谷水入芳林,辟为天渊池与翟泉相通,北魏孝文帝名之为苍龙海,其间有魏文帝曹丕所建九华台。隋唐更以洛河水源充沛之便,宏图大展,先是隋在西苑之内,开辟周围十余里之水面,名为凝碧池,池内筑蓬莱、方丈、瀛洲三山,又与苑内开龙鳞渠,穿行十六院内,汇为大海,水深数丈,分凿五湖,山水相映,是我国历史上以水为系的规模最大、景色最美、殿宇宏伟的园林名胜。唐时引洛、涧二水经东都苑入积翠池,其间阳宫阙洛水穿宫,虹桥跨谷,画阁红楼,壮丽辉煌。

历史上以水为系的规模最大、景色最美、殿宇宏伟的园林名胜。唐时引洛、涧二水经东都苑入积翠池,其间阳宫阙洛水穿宫,虹桥跨谷,画阁红楼,壮丽辉煌。

由于洛阳宫阙里坊之间曲水萦洄,皇家园林、贵族园林、寺观园林,纷呈其间,竞秀斗奇,代有新替,不胜枚举。洛水、伊水两岸,更有名流文士,栖身庐舍,故事传奇,历代不歇。“上阳花木不曾秋,洛水穿宫处处流”,“天下名园重洛阳”,“洛阳园林甲天下”皆因于洛邑水脉。

今日之洛阳,依然水源丰沛,河流贯城,小浪底水库在其北,飞瀑流泉在其南,洛浦伊滨,风光无限,引黄入洛工程正在实施之中。水是河洛大地之魂,如若洛阳再现水城胜景,其善莫大焉。