

近日,我省“双独”夫妻可生二胎的消息引起热议,但一些年轻父母却直呼“生不起”,记者走访发现——

一年消费一万几 怕生二胎抱“鸭梨”



核心提示

□记者 宋扬文/图

“一个孩子都养不起了,哪还敢生二胎啊!”近日,得知我省出台“双独”夫妻可生二胎政策后,我市一些80后小夫妻发出了这样的感慨。

记者走访发现,儿童的日常消费的确不低,衣物、玩具、教育等花销让许多工薪家庭感到吃力。再生一个孩子能否负担得起?能否让孩子接受高品质的教育?很多年轻父母为之感到困惑。



商场里,有关娃娃的商品琳琅满目。

1 儿童衣物价格贵

“来这儿主要是想让妞妞穿得好一些,我自己的衣服都舍不得在这里买。”5日,王女士在王府井百货童装区刷卡998元给女儿买了身童装后说。

王女士给7岁的女儿买了一件某知名品牌的绒里外套和一条打底裤,各花了499元。她说,自己小时候家庭条件不好,穿的别的小孩,心里很自卑,所以在女儿穿着方面很舍得花钱,不过现在童装实在太贵了。

记者在王府井百货、中央百货童装区看

到,一件儿童羽绒服标价700至1000元,一件棉袄标价400元至600元,一条普通裤子标价200多元。婴儿用品也贵得离谱,一件最普通的连体婴儿服标价150元。

听说西工小街童装店里的服装价格稍低,记者在此看到,这儿卖的品牌童装羽绒服要价五六百元,棉袄要价三四百元,打折后,买一件羽绒服要花300多元,买一件棉袄要花200多元,买件婴儿连体服需70元至100元。

西工小街某店一名导购员告诉记者,虽

说每个家庭经济条件不同,但总的来说,价格高的服装比价低的销路更好,“现在每家都是一个孩子,谁不想让自己的孩子打扮得漂漂亮亮的。况且品牌服装比杂牌的用料、做工要好得多”。

在西工小街另一家童装专卖店里,记者遇到家住上阳路的杨女士,59岁的她来给孙子买绒裤。她说,自从孙子出生后买的全是品牌衣服,即使不去大商场也要在童装店里买正规品牌的。

2 孩子教育消费高

杨女士告诉记者,孙子每月最大的花销是上幼儿园,每月学费600元左右,前一段时间刚刚交了数百元的取暖费。她说,虽说幼儿园管吃饭,但孩子回家肯定还得再吃零食,加上玩具、服装等,每月消费千元以上。

杨女士介绍,孙子上的幼儿园只是普通的,要是上高档的,仅建园费就得上万元,每月学费、生活费得一两千,以后上学花费也少不了。“虽说政策放开了,但儿子、儿媳都

说不要二胎,不要就不要吧,我也不主张他们要,乐得省心。”杨女士说。

记者了解到,如今许多家长在孩子很小时就开始教育投资了。记者联系上位于西工区的一家知名早教机构,该机构一名姓田的教师说,他们针对0岁至3岁的幼儿进行早期教育。记者问及2岁左右的幼儿早教收费情况,她说每周上1节或2节课,算下来1年3600元左右。她告诉记者,这种价位在洛阳属于中等,有些早教机构因为室内装修高

档等因素费用要高一倍以上。

此行情得到从孩子1岁4个月起就将孩子送去接受早教的陈女士的证实,她的孩子在东东路某商厦接受早教,一年的课程,一共50多节课,收费4480元。“本来我看中了一家国际连锁早教机构,一年学费将近1万元,没舍得报。”陈女士说,送孩子去接受早教,一是为了开发孩子智力,二是让孩子早些跟外界接触,三是不想让孩子落后于同龄人。

3 家长:不能让自家孩子落后于人

无论是购买品牌服装、玩具,还是给孩子进行教育投资,家长的心理都一样:不能让自家孩子落后于别人。某品牌童装店导购员朱女士说,她每月工资只有一千出头,但几年来给孩子买的都是品牌服装。“看别人都给孩子买好衣裳,我们工资低也不想让孩子穿地摊货,孩子穿好点儿,自己面子上也有光。”朱女士说

小周也是打工族,一个月工资1500元左右,她每月除了给5岁的女儿支付上幼儿园的费用600元外,还给孩子报了两个特长班:舞蹈班学费120元,美术班学费80元,每月固定花费800元。小周说,女儿每月的花销就使她的工资所剩无几,他们夫妇的生活费只能靠老公的工资支付。她说,女儿明年上小学后,奥数班、英语班肯定要报

的,所以尽管能生二胎,还是要等收入高了以后再考虑。

送孩子接受早教的陈女士家庭收入还算可观,但她表示目前无生二胎的打算。“第一个孩子能拥有的,总不能让第二个孩子没有吧。如果以降低孩子或整个家庭的生活质量为前提,生二胎还是要慎重些。”这句话,说出了不少80后年轻父母的心声

4 专家:盲目攀比对孩子成长有害无益

也有父母对此说法不以为然,供职于洛阳新区一家单位的80后妈妈小静说,她和老公认为,只要别和周围的孩子比吃穿,放下望子成龙的过高预期,孩子的消费并不会太高。

“给孩子买品牌服装、高档玩具,送孩子接受早教、上辅导班,都是不愿让自己的孩子输在起跑线上的心理在起作用。”我市高级家庭教育指导师韩蜀分析,家长的不甘落

后心理也导致了娃娃消费过高的商业现象多发。韩蜀说,家长舍得给孩子花钱,甚至省吃俭用给孩子提供各类高档消费品,一方面是弥补自己幼年的缺失,以为这是爱孩子的表现;另一方面是家长互相攀比的虚荣心理反映到了孩子身上。韩蜀认为,孩子幼年特别是婴儿时期根本不懂物品高档与否,给孩子选择什么样的消费项目主动权在家长手

里。而家长们的这种行为一是会影响孩子,让孩子产生互相攀比的意识;二是让孩子很容易得到满足,从而增加其无止境的欲望,对孩子的心理和成长有害无益。

韩蜀说,对于孩子,也不见得报早教班、辅导班和上名校才能实现其成才的愿望,家长日常对孩子的陪伴、做游戏等言传身教更重要,规劝家长高档消费不可盲目,更勿攀比。

网上团购餐饮 想要发票挺难

□见习记者 赵佳

近段时间,网上团购甚是风光,其中,餐饮类团购更是占据整个团购市场的近半壁江山。年关将至,与“吃”相关的团购比以往更加受欢迎。据团800网站最新统计数据显示,10月餐饮美食类团购销售额达5.16亿元,占总销售额的42.67%。

冬季餐饮团购渐“火”,但不少市民发现,享受完实惠的美食后,想要发票挺难的。

网上团购火锅,商家不给开发票

近日,家住涧西区的胡先生在网上团购了万达广场一火锅店的4人套餐,与朋友消费后,胡先生向商家索要发票,得到的答复却是“团购的餐饮没有发票”。胡先生很纳闷儿,团购也是正常消费,为什么没有发票。

4日,记者随机走访我市多家参与团购活动的餐饮商家,当问及团购餐饮是否给开发票时,得到的答复均是“团购不开发票”。

涧西区广州市场一家西餐店的工作人员告诉记者,在店内现金消费可以开发票,网上团购消费均不开发票。

景华路一家地方菜饭店的工作人员表示,由于商家参与团购时,所售菜品已经是打过折的,优惠力度较大,如果再开发票,就没什么利润可言了。

团购消费后,发票谁来开

4日下午,记者致电拉手网、窝窝团、美团网、糯米网等多家团购网站,不少团购网站表示,网站与商家有协议,商家应按消费者的要求出具发票。

拉手网、糯米网、窝窝团网站的客服人员表示,如果消费者团购消费后索要发票,根据商家与团购网站的协议,商家应给消费者出具发票。如果消费者向餐饮商家索要发票未果,可及时与团购网站联系,团购网站会与商家协商解决。

美团网网站一名工作人员表示,团购网站属于网站公司性质,没有向消费者出具餐饮发票的权利,因此,若消费者需要发票,网站会与商家协商后根据具体情况再予以答复。

市地税局:发票应由收费方出具

市地税局纳税服务科工作人员表示,消费者消费后应得到发票是毋庸置疑的,根据营业税管理相关条例规定,发票应由收费方出具。

但团购餐饮消费具有一定的特殊性,消费者是将费用通过网上付费的方式交给团购网站的,网站再与餐饮商家结算。根据相关规定,商家应将餐饮发票出具给团购网站,但网站并不能将商家开出的餐饮发票再出具给消费者。因此,消费者取得的发票是加盖团购网站公章的发票而非餐饮商家开具的发票。

该工作人员同时表示,消费者在饭店消费时超出团购的部分,即付给饭店现金的部分,应由餐饮商家开具发票。

“由于团购餐饮尚属新鲜事物,对其规范有待进一步完善。”该工作人员说。