

2011CIHAF中国住交会即将闪亮深圳

六大亮点承启新篇

主题为“想象 2012 拯救资本”的第十三届 CIHAF 中国住交会,将于 2011 年 12 月 9 日~12 日在深圳会展中心隆重举办。

中国国际房地产与建筑科技展览会(简称 CIHAF 中国住交会)是中国规模最大、最具品牌价值的房地产年度综合大展,被业界誉为“中国地产节”、“中国住宅产业的奥林匹克”,自 1999 年创立以来已成功举办 12 届,发展为全球三大房地产专业展会之一,搭建全景式房地产产业链展示交易的世界级平台。

第十三届中国住交会由中国国际贸易促进委员会、中国房地产业协会、中华全国工商业联合会房地产商会、中国房地产报社、优博集会联合主办,北京优博国际文化传播有限公司等承办,CIHAF 中国房地产主流媒体联盟特别协办。

1 神州大家策展助力

本届住交会力邀知名策划人、艺术界知名策展人和专业形象包装公司参与,对展会进行全新的策划、包装和定位。由主组

委会发起的“想象 2012”征文活动在业内产生影响,知名专家学者纷纷畅所欲言,阐述行业发展趋势。

2 创新模式引领天下

本届中国住交会将突出业务模式和发展战略的展示,海尔地产、大连万达、碧桂园、星河湾、龙湖等多家房地产企业将从

住宅地产、商业地产、产业地产、旅游地产等多个方面展示开发理念和前瞻战略,揭示我国房地产行业未来的多样发展之路。

3 艺术建筑跨界融合

中国住交会特意在会场精心播撒艺术的芬芳,使当代建筑与艺术结合。

20 多位当代艺术家将在本届中国住交会上展示他们

的雕塑、行为表演、摄影、图片及绘画等各类当代艺术,星河湾也将把“威尼斯建筑双年展”中国馆的代表作品《风墙》带到现场。

4 产业链全景展示

“房子需要的一切”是中国住交会追求的目标,住交会力图将房地产开发所需要的策划、金融、规划设计等完整呈

现。本届中国住交会吸引了众多国内外机构参展,包括德国高仪卫浴、法国尚飞遮阳、戴思乐泳池等。

5 全球智慧破解迷津

本届中国住交会将举办 20 多场涉及多行业多课题的专业论坛,层次之高、术业之精都将超越往届,形成业内顶级的思想盛宴,涵盖城市发展、宏观经济与金融、房地产企业战略等涉及房地产产业链的各个领域,让与会者掌握中国房地产发展趋势的“风向标”。

6 “地产奥斯卡”引人期待

CIHAF 住交会“三名大奖”用一个鲜活而极具时代烙印的名字,书写了一部生动的中国房地产《史记》,记录了中国房地产的光荣与梦想。今年的“三名大奖”除产生“十大新领军人物”、“中国房地产百杰”、“中国房地产名企”、“中国名盘”外,还特别设立了“中国房地产特别大奖”。2011CIHAF 中国住交会“三名大奖”颁奖盛典将于 12 月 9 日晚在深圳保利剧院隆重举办,届时,各项大奖花落谁家将最终揭晓答案。(陈青蓝)



富地·蓝泊湾 产品说明会冬日燃情

12月4日上午,富地·蓝泊湾产品说明会在雅香金陵大酒店举办,500余名客户参与了活动。

说明会通过播放宣传短片、专业人员讲解项目幻灯片等形式,全面、立体地对富地·蓝泊湾的产品规划、建筑品质、社区配套、园林景观、户型分析等进行了阐述,拉近消费者与项目之间的距离,让购房者更直观地感受该项目价值所在。

作为洛阳背靠周山、面朝洛河、占据洛河北岸第一排的住宅项目,富地·蓝泊湾将以高定位、高品质,打造洛阳山水住宅新高度。

(刘垚)

绿都高铁壹街 盛大开盘

12月3日,位于洛阳新区厚载门街与香山路交会处的绿都高铁壹街盛大开盘,首批街铺火爆销售。

据了解,绿都高铁壹街距离高铁龙门站仅 600 米,与新市妇女儿童医疗保健中心仅一路之隔,紧邻周边高端住宅群,稳定客流保障商铺经营。更值得注意的是,高铁能够带动所在区域土地升值,区域内物业也将同步升值,而高铁旁边的原始股商铺,自然成为置业首选。

不少前来的购房者正是看中绿都高铁壹街的巨大潜力,而首批街铺火爆开盘,也将加快高铁商圈的发展速度。

(刘垚)



经适房项目“丹城苑”明日将公开抽号

本报讯 位于西工区丹城路北段的经济适用住房项目丹城苑定于 12 月 9 日上午 8 点 30 分在西工体育场进行公开抽号。

丹城苑经适房项目东至开拓光华苑住宅小区,西至丹城路,南至 5715 厂厂区,北至二运公司长途客运站,项目占地面积约 1.1 万平方米,规划建筑面积约为 4.9 万平方米。小区 3 栋高层住宅,面向社会公开抽号销售 498 套。(房讯)

北京商品房成交面积持续下跌

11月,北京有 22 个楼盘降价销售,多分布在大兴、通州、房山。在限购等政策影响下,目前全市商品房成交面积持续下跌。

近日,笔者从北京房地产交易管理网获悉,今年以来,北京商品房住宅销售面积合计为 819 万平方米。预计全年成交量在 900 万平方米左右,比去年下跌 27%,即使相比 2008 年也下降了接近 200 万平方米,成交总面积创造了最近几年的最低纪

录。同时,今年以来商品房住宅签约均价为每平方米 21395 元,比去年上涨 6.8%。而 9 月以后市场逐渐进入拐点,降价项目及降价区域逐渐扩大。

在 11 月有签约的新建商品房住房项目共 193 个,其中 22 个项目降价。降价项目占比首次超过 10%,比 10 月增加 7 个,依然主要分布在大兴、通州、房山,折扣力度较以前明显增大。纯新盘上市低开也成为市场惯例,北京楼市已经彻底过渡到

买方市场。

虽然目前市场降价项目明显增加,但也有部分项目为了扩大宣传,以郊区盘首次跌破万元、成本价等噱头吸引眼球,实际北京市场郊区项目从来不乏万元以下项目。

另外,在市场经济下,决定项目售价的是买卖双方的供需比,而非项目成本。所以在现在的买方市场里,项目即使跌破成本线也并不一定是市场价格底线。

业内分析

“买涨不买跌” 成交量难回升

北京中原市场研究部分析师张大伟分析认为,限购政策持续,使得符合购房资格且有购买意愿的购房总量在逐渐成交中消耗,而且预计需求将越来越少。

同时,贷款政策继续收紧。目前第一套房贷款利率各家银行也有上调的现象,额度明显收紧,而且贷款的成本也相对增加,使得刚需难以入市。

此外,房价下调缓慢。虽然通州、大兴等区域都有明显房价下调的项目,全市大部分商品房项目的优惠幅度和二手房的议价空间都有所增加,但相比购房者的心理价位差距依然巨大。

而且随着调控政策的延续,市

场需求对价格下调的幅度期望值越来越高。“买涨不买跌”很可能使得价格下调难以换来成交量回升。

(新华网)

