

蜂蜜穿“新衣” 久“晒”人不识

新国标实施多日,许多消费者分辨不清“蜂蜜”和“蜂蜜制品”

核心提示

□见习记者 赵佳文/图

蜂蜜新国标实施40余天了,我市市场上蜂蜜行情如何?新国标实施后,市民挑选蜂蜜需注意什么?



目前,超市内所售蜂蜜多为执行旧标准的蜂蜜。

来看看 哪儿的电磁炉 物美价廉

□记者 赵玉杰 实习生 刘伟伟 通讯员 李丛丽

如今,高效节能、安全环保的电磁炉已被广大市民接受,使用电磁炉的家庭越来越多。然而,市场上电磁炉的价格从百十元到五六百元,价差很大。少花钱能否买到放心产品,消费者心里没底。

捡便宜还是被忽悠?

前几天,市民刘师傅在孟津一家商场购买电磁炉,导购小姐十分热情,向刘师傅大力推荐某知名品牌的新款电磁炉,并告诉他,商场正在进行年底让利促销活动,原价399元的电磁炉打完折只需240元。权衡后刘师傅最终买了下来。

5日,刘师傅陪爱人来市区逛街,无意中在某家电卖场见到了那款电磁炉,同一品牌、同一规格,只是价格不同。在孟津商场中打完折售价240元的电磁炉,在这家卖场标价才198元,而且销售员告诉刘师傅,如果要买,价格还能优惠。买同样的电磁炉自己多花了近50元,还以为捡了便宜,刘师傅有种被忽悠的感觉。

电磁炉价差达百元

12月7日,市价格监测中心对我市王府井超市、家乐福超市、沃尔玛景华路店、华润万家纱厂店、丹尼斯百货南昌路店、大张盛德美景华路店6家超市的24类电磁炉产品进行了调查,其中,8类产品存在价差,价差最大达百元。

价差较大的部分产品是:美的SN216D电磁炉,最高价499元(沃尔玛),最低价399元(丹尼斯),价差100元;苏泊尔SDHC18-210电磁炉,最高价449元(丹尼斯),最低价349元(家乐福),价差100元;美的SK2101电磁炉,最高价248元(家乐福),最低价198元(丹尼斯),价差50元;九阳JYC-21GS06电磁炉,最高价399元(华润万家),最低价369元(沃尔玛),价差30元。

购买时对电磁炉功能进行测试

据了解,电磁炉生产技术经过几年的发展,各方面日臻成熟,产量也在逐年提高。今年9月初,国家质量监督检验检疫总局对电磁炉产品质量进行了抽查,抽样合格率为86.1%。

怎样才能买到质优价廉的电磁炉产品呢?市工商局经济检查支队负责人李玮介绍,消费者要选购信誉高、质量好的品牌电磁炉,购买时,还可以要求销售者对其功能进行简单测试:当灶面加热区放上合适材料、形状、大小的烹饪锅时,电磁炉就进入加热状态;当锅移去或偏离加热部位时,检测电路应控制炉具迅速停止加热;当烹饪器具放回或放正后,电磁炉应能恢复正常加热。消费者还可以将小件铁器如刀、叉等放在炉面加热区,这时电磁炉不应处于加热状态,因为按照规定,对直径8厘米以下的烹饪器具,电磁炉不加热。

此外,李玮提醒消费者,电磁炉最忌水,也不要让铁锅或其他锅具空烧、干烧,以免电磁炉面板因受热过度而开裂。

新国标规定:品质不纯不能称为蜂蜜

家住涧西区南昌路的范女士买了一瓶某品牌的洋槐蜂蜜,细心的她发现,这次买的和原来买的同品牌的洋槐蜂蜜不太一样:外包装上的“纯”字不见了。范女士心里直嘀咕,“纯”字没了,这不是纯蜂蜜?咨询厂家客服人员,她才知道这批蜂蜜是2011年10月底生产的,执行的是10月20日正式实

施的蜂蜜新国标。

编号为GB14963-2011的蜂蜜新国标规定了蜂蜜的含义,即“蜜蜂采集植物的花蜜、分泌物或蜜露,与自身分泌物融合后,经充分酿造而成的天然甜物质”,而经过化学工艺加工或添加其他物质的只能称为蜂蜜制品,不能称为蜂蜜。河南科技大

学食品与生物工程学院副教授易军鹏表示,蜂蜜新国标明确限定了蜂蜜的配料,也就是说,原料中只有纯蜂蜜一种物质的产品才能称为蜂蜜,此外添加任何物质,包括水、果葡糖浆、维生素及矿物质等添加剂加工成的产品都不能叫蜂蜜,只能称为蜂蜜制品。

新国标实施多日未引起人们注意

近日,记者走访大张盛德美、丹尼斯、家乐福等超市,发现所售的品牌蜂蜜中,只有一种品牌的蜂蜜是10月20日以后生产的。

记者在超市内找到了范女士所买的洋槐蜂蜜,1.1千克装的为10月20日之后

生产,0.5千克装的为9月之前生产。仔细对比后记者发现,除了外包装上少了红底黄字的“纯”字之外,执行标准也由GB18796-2005变为GB14963。当记者询问超市工作人员“哪些是按新国标生产的蜂蜜”时,答复是没听说过。

记者随机采访了几位选购蜂蜜的市民,他们表示:“不了解蜂蜜新国标。”“瓶子标签上都印着‘蜂蜜’二字,很难分清蜂蜜真假,所以买蜂蜜一般看品牌和价格,没看过执行标准。”市民陈女士说。

“蜂蜜”与“蜂蜜制品”差别大

易军鹏表示,一般情况下,一项新国标正式实施3个月至6个月后,市场上的产品才能完全更新为执行新标准的产品。目前蜂蜜新国标仅实行了一个半月,现在蜂蜜市场应处于新旧标准蜂蜜

共存时期。

在此期间,消费者购买蜂蜜时应明确蜂蜜不同于蜂蜜制品,选购时,看清其执行标准后再选择。

此外,新国标规定,蜂蜜生产厂家只能

将纯蜂蜜打上“蜂蜜”的标签,因此,消费者购买到执行新国标的蜂蜜(标签上只印有“蜂蜜”二字的产品)时,实际上就接受了厂家的品质承诺,该承诺可以成为消费者维权的法律依据。

明治奶粉我市无售

日本奶粉“被辐射” 销量走低

□记者 赵玉杰 实习生 刘伟伟 通讯员 李玮

6日,日本明治奶粉公司宣布,该公司生产销售的“明治STEP”奶粉中被检出放射性铯,含量达每公斤30.8贝克勒尔,公司自愿在日本召回40万罐婴儿配方奶粉,进行无偿更换。那么,我市日本奶粉的销售情况如何?昨日,记者走访发现,我市商场没有出售涉及召回的明治奶粉,受召回事件影响,其他品牌的日本奶粉销量下降。

昨日上午,记者走访我市多家超市、婴幼儿用品店发现,没有明治奶粉在售。记者电话联系到明治乳业贸易(上海)有限公司的工作人员,一名朱姓工作人员表示:“目前,洛阳市没有明治奶粉的经销商,也没有销售明治奶粉。”当记者询问市民通过代购或网购买到的明治奶粉(日本生产)如何处理时,该工作人员称,针对此类情况,明治公

司不予退换。

走访中记者了解到,受“辐射奶粉”影响,其他日本奶粉的销售也受到了影响。在王府井超市内,一种条码为691(国产)开头,产地是哈尔滨的日本森永奶粉正在促销,相比其他品牌的奶粉,促销力

度较大。

大张盛德美润西店内,日本奶粉的展柜前几乎没有消费者的身影。对此,该店食品科科长黄伟霞告诉记者,日本奶粉的口碑一直比较好,但日本核辐射发生后森永奶粉的销量受到一定影响。

相关链接

明治拒绝退换我国消费者网购、代购奶粉引争议

□据 新浪网

目前,在日本国内,明治公司已经表示计划对约40万罐奶粉实施免费召回更换。而在中国,日本明治乳业中国公司表示不会对消费者购买的全日文奶粉进行召回(这些奶粉都是消费者托人代购或者网购的)。

与当年丰田的召回相似,中国消费者的权益再次被忽视。虽然日本明治公司明明知道,他们的产品大量被销往中国,但是在出事被召回的时候,一句托词,就让他们可以完全忽视中国消费者的利益。

对此,中国消费者协会专家顾问邱宝昌认为,明治是在逃避对中国消费者的责任。